

Jornadas telemáticas de presentación del Programa de Antenas Regionales y Talleres participativos.

# JORNADA DE PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL Y DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS DE LA “VISIÓN A LARGO PLAZO DE ZONAS RURALES”

Ámbito territorial: Región de Murcia y Comunitat Valenciana  
Miércoles 13 de enero de 2021



# ESTRUCTURA DE LA JORNADA

## INTRODUCCIÓN

- ✓ **Bienvenida y presentaciones**
- ✓ **¿Qué es la Red Rural Nacional?**
- ✓ **Programa Antenas Regionales**

## PRESENTACIÓN DEL TALLER “VISIÓN A LARGO PLAZO (VLP)”

- ✓ **Contextualización de la visión a Largo Plazo de las zonas rurales en el ámbito de la CE**
- ✓ **Herramientas para desarrollar el “Taller de participación”**
- ✓ **Preguntas y dudas**

# PRESENTACIÓN DE LA ANTENA TERRITORIAL

1. Nombre: David
2. Apellidos: Argibay Aranda
3. Ámbito geográfico de la antena regional: Comunitat Valenciana y Región de Murcia





# OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

# ¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

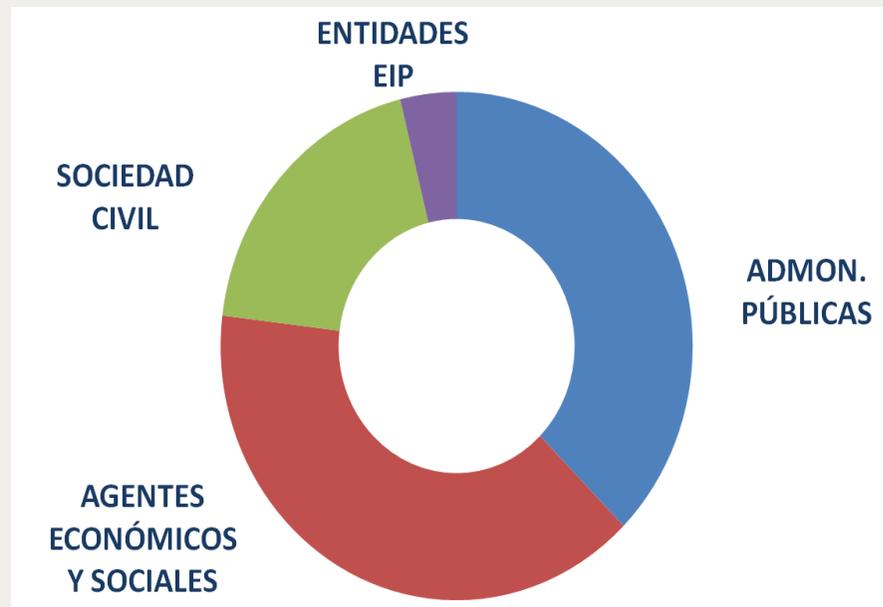
- ✓ Apoyo a los PDR
- ✓ Jornadas, Talleres y grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: Web, revista, boletín, RRSS



# ¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?



- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la AEI (EIP)



# ¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

- Bajo impacto en el territorio
- Único país europeo con más de un PDR y sin presencia regional



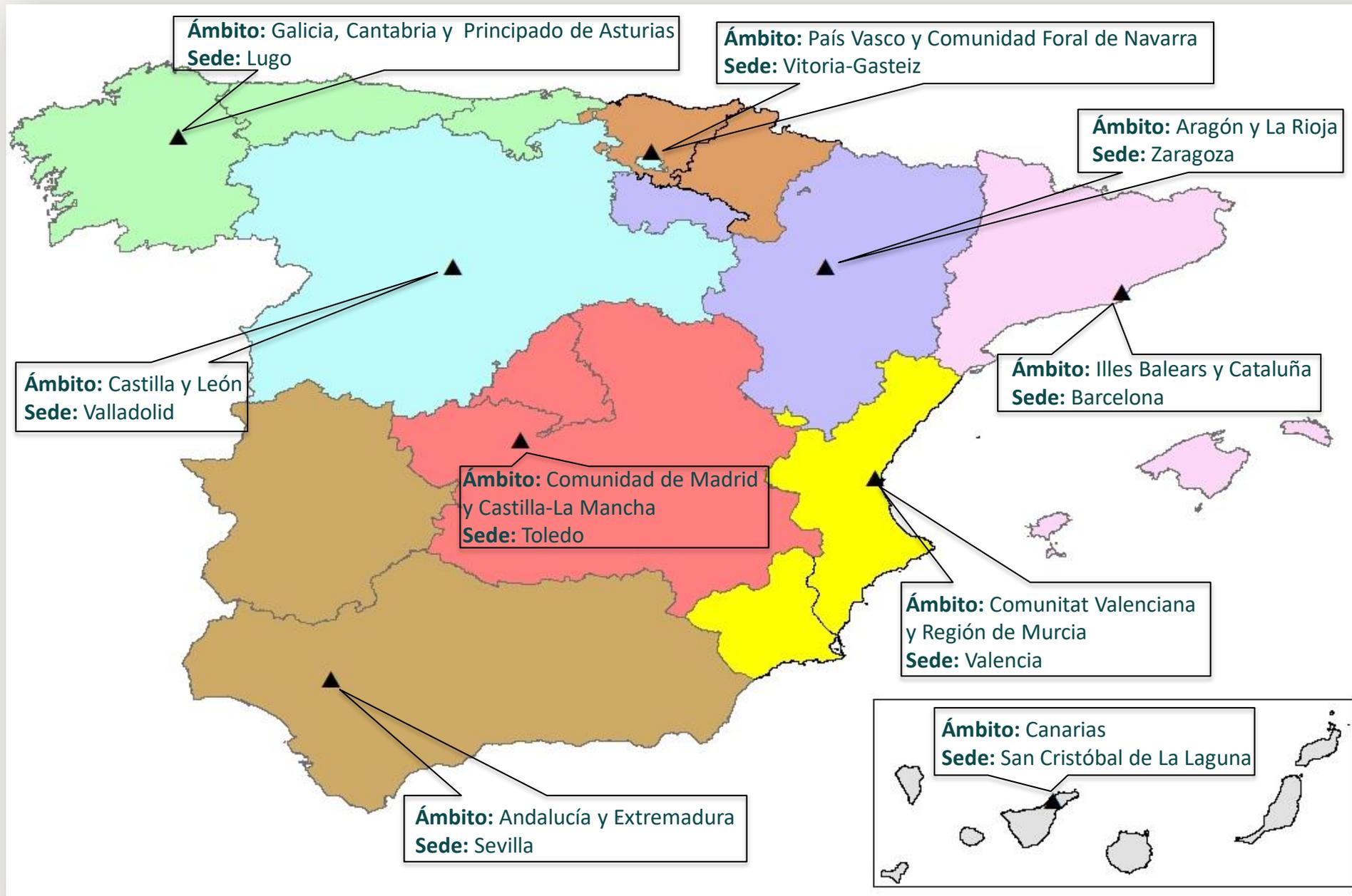
**Necesidad de acercamiento al territorio** de la Red Rural Nacional

# ¿QUÉ ES EL PROYECTO DE ANTENAS REGIONALES?



**9 técnicos** denominados “**Antenas Regionales**”, que trabajan coordinadamente y se distribuyen por todo el territorio nacional

# DISTRIBUCIÓN DE LAS ANTENAS REGIONALES POR EL TERRITORIO



# ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LAS ANTENAS?

**Aproximar y adaptar** la RRN a los territorios rurales

Facilitar el **desarrollo de las actividades** de la RRN en cada territorio

**Recopilar información** de las necesidades territoriales, **adaptar** la actividad de la RRN y tener mayor **impacto en la población local**

# DATOS DE CONTACTO

**NOMBRE Y APELLIDOS:** David Argibay Aranda

**PUESTO:** Antena regional para las Comunidades Autónomas de la Comunitat Valenciana y la Región de Murcia

**EMPRESA:** TRAGSATEC S.A. S.M.E. M.P.

**UBICACIÓN DE LA OFICINA:** Valencia, C/ Cronista Carreres 11

**EMAIL DE CONTACTO:** [dargibay@tragsa.es](mailto:dargibay@tragsa.es)  
[antenaRRN.Murcia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Murcia@tragsa.es)  
[antenaRRN.Valencia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Valencia@tragsa.es)

**TELÉFONO:** 617 972 656

# LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES

- ✓ Contexto
- ✓ ¿Por qué llevar a cabo el taller?
- ✓ Objetivos del taller
- ✓ Herramientas del Taller (*Toolkit*: Guion, PowerPoint, Visual Canvas)
- ✓ ¿Cómo llevar a cabo el taller?
- ✓ Presentación de hoja de resultados



## CONTEXTO

- ✓ La **Comisión Europea** a través de la **Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD)**, está llevando a cabo una "Visión a Largo Plazo para las Áreas Rurales"
  - Apertura de una consulta pública, que cerró el pasado 30 de noviembre

- Puesta en marcha del Grupo Temático sobre la Visión Rural a Largo Plazo (VLP), formado por partes interesadas informadas y comprometidas de diferentes zonas de Europa [#rural2040](#)



## Talleres VLP

## TALLERES VLP

- ✓ Metodología participativa para trasladar la realidad del mundo rural a la Comisión Europea
- ✓ Las escalas de trabajo son variables (municipio, comarca, territorio LEADER,...)
- ✓ Los talleres no los realiza la RRN, sino que **deben llevarlos a cabo los propios agentes del territorio**

Con el objetivo de fomentar y promover la participación activa de las partes interesadas

**INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO**

## ¿POR QUÉ LLEVAR A CABO EL TALLER?

- ✓ Se está elaborando la estrategia a nivel europeo que regirá la política de desarrollo rural en los próximos años
- ✓ Es muy importante trasladar la diversidad de las zonas rurales de las CCAA para que sea considerada

## ¿CONSIDERÁIS IMPORTANTE TENER LA VOZ?

Haga *click* en el enlace del Chat para participar!!!

# ¿CÓMO LLEVAR A CABO EL TALLER?

- Se prevé llevarlo a cabo de manera virtual contando con el apoyo técnico de la Antena Regional
- A través del seguimiento de una plantilla (*Toolkit*) que consta de las siguientes partes:
  - Guion básico estándar
  - PowerPoint
  - Modelo de diana de evaluación (*visual canvas*)
  - Tarjetas de diferentes temáticas
  - Hoja de resultados

Y por supuesto, podréis contar con el apoyo técnico de la Antena Regional para preparar el taller, comprender la documentación o resolver todas las dudas que os surjan.

# PRESENTACIÓN DEL POWER POINT



Herramienta principal del taller.

Consta de 19 diapositivas.

Dinámico y participativo

Establece los  
objetivos del taller  
fácilmente

- Presentación de nuestra zona rural.
- Cuáles son las fortalezas de nuestro territorio.
- Profundizar en nuestro futuro probable.
- Plantearnos dónde nos gustaría estar dentro de 20 años.
- Analizar qué es lo que nos permitirá llegar allí.



**Vision  
for rural  
areas**



European  
Commission

# Vision for rural areas



#RuralVisionEU

## ¿Qué vamos a hacer hoy?

- Nuestra zona rural
  - Nuestro territorio
  - ¿Qué lo hace especial?
- ¿Hacia dónde vamos?
  - Nuestro futuro probable
- ¿Dónde nos gustaría estar?
- ¿Qué nos permitirá llegar allí?
- Revisión/Próximos pasos



European  
Commission

# Vision for rural areas



#RuralVisionEU

¿Cuál es la zona en la que estamos pensando hoy?

*[ el organizador insertará la opción de zona que se propone: pueblo, municipio, cordillera, zona GAL ..... ]*



European  
Commission



# ¿Qué significa nuestra zona rural para ti?



European  
Commission

# Vision for rural areas

¿Qué significa nuestra zona rural para ti?

*[PUEDE: Si utiliza p. ej., Slido o Mentimeter, inserte previamente el código QR y el código de acceso aquí  
O: escriba las aportaciones de los participantes directamente en esta diapositiva]*

#RuralVisionEU



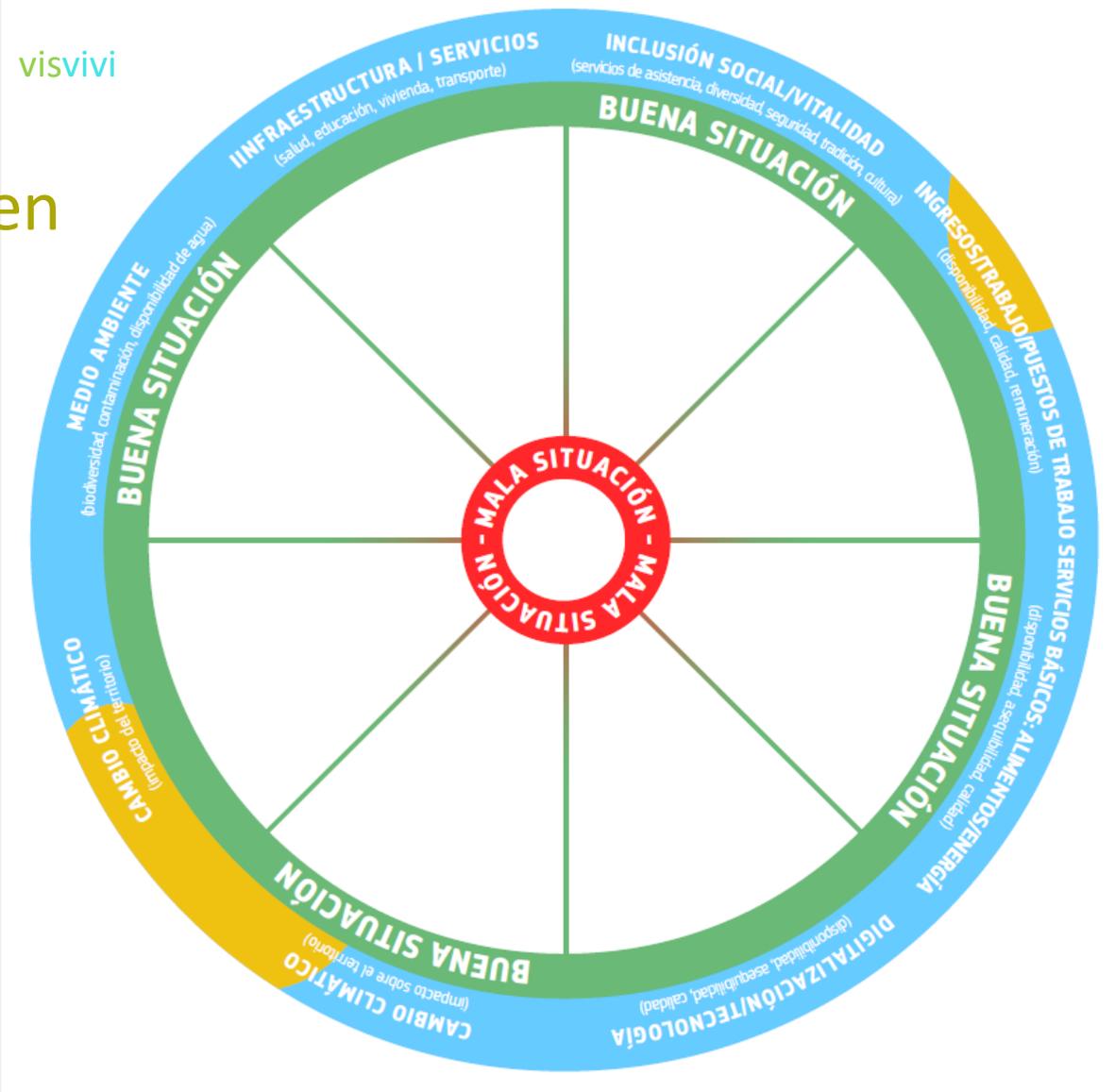
A collage of images representing various aspects of rural and agricultural life. In the foreground, a young woman with braided hair is writing in a notebook. Below her, a man and a woman in aprons stand behind a counter with bread. In the background, two hikers walk on a path with a dog, and children are working in a garden.

# ¿Hacia dónde nos dirigimos en los próximos 20 años?

¿Dónde estaremos en 2040?



visvivi



# Motores de cambio

## CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano, la contaminación, la sobreexplotación de los recursos, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad están acelerando el deterioro del medio ambiente y las actividades económicas. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

## 1. CAMBIO CLIMÁTICO Y DEGRADACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

## CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

Los cambios tecnológicos en curso pueden tener repercusiones tanto positivas como negativas. Pueden reducir la demanda de mano de obra, pero también crean nuevas oportunidades. El tiempo que ofrecen nuevas tecnologías, como la conectividad de banda ancha, permiten el comercio digital, el contacto social, siempre que se tenga acceso a Internet y formación digital. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

## 2. CAMBIO DIGITAL Y TECNOLÓGICO

## CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

Algunas zonas rurales están perdiendo población, mientras que otras están creciendo. Las personas pueden trasladarse o irse por diversas razones. Para trabajar, estudiar, jubilarse o mejorar su calidad de vida. Los inmigrantes pueden volver a casa, pero al tamaño de la población y las características (edad, sexo) de la zona afectada nuestra zona se verá afectada.

## 3. CAMBIO DEMOGRÁFICO (incluida la éxodo rural)

## GLOBALIZACIÓN/LOCALIZACIÓN

Las cadenas mundiales de suministro pueden reducir costes y producir bienes y servicios lejos del lugar de consumo, y las grandes empresas dominan determinados sectores, mientras que las empresas más pequeñas tienen dificultades. Las cadenas de suministro locales más cortas pueden ofrecer una mayor resiliencia, garantizar las normas laborales y medioambientales y mantener los beneficios más cerca de la producción. ¿Cómo se verá afectada nuestra zona?

## 4. GLOBALIZACIÓN/ LOCALIZACIÓN

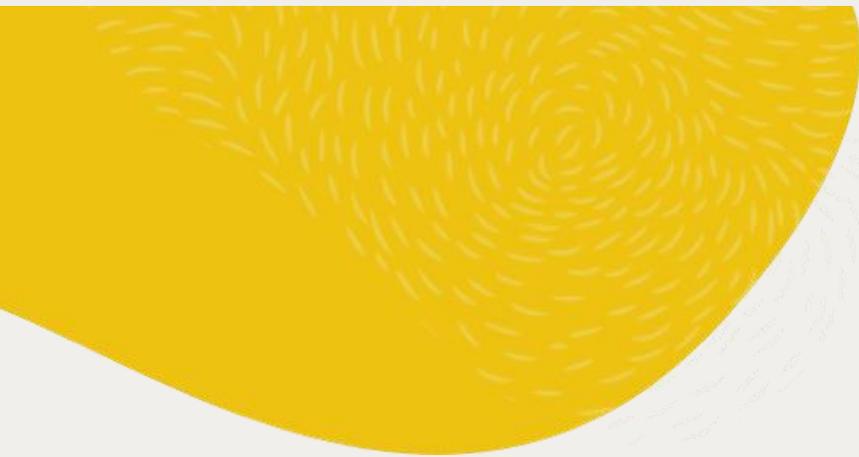


# Vision for rural areas

- Grupo 1:** Inclusión social/ Vitalidad e Infraestructura/ Servicios
- Grupo 2:** Ingresos/Trabajo/Puestos de trabajo, Digitalización/ Tecnología y Servicios básicos
- Grupo 3:** Cambio climático (impacto sobre y del) y Medio ambiente







[ *insertar captura de pantalla de la nube de palabras* ]

#RuralVisionEU



# ¿Qué coincide con nuestras aspiraciones y qué se queda por debajo de ellas?



¿Qué es más significativo?

- Alcance: afecta a más personas
- Impacto: importancia para las personas afectadas

## ¿Cuáles son las lagunas más significativas?

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]

#RuralVisionEU

# ¿Dónde se encuentra el potencial más significativo?

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]

#RuralVisionEU



# ¿Cuáles son las condiciones favorables necesarias para hacer realidad nuestra visión?

- Caminos
- Acciones
- Apoyo
- **Ejemplos e historias**

#RuralVisionEU



# Condiciones de habilitación e historias

- [insertar las aportaciones de los participantes]

# Vision for rural areas



#RuralVisionEU

## Próximos pasos

- [*insertar las aportaciones de los participantes*]



European  
Commission



# Vision for rural areas

**¡Gracias por tu participación de hoy!**

**Vuestras aportaciones se enviarán a la Comisión Europea**



## Información sobre el taller:

Organizador:

[*insertar nombre del organizador*]

Correo electrónico de contacto:

[*insertar correo electrónico de contacto*]

Fecha:

[*insertar fecha del taller*]

Nombre del grupo:

[*insertar nombre del grupo*]

N.º de participantes:

[*insertar número de personas*]

Territorio abordado:

[*insertar zona rural sobre la que se ha reflexionado*]



# PRESENTACIÓN DE LA HOJA DE RESULTADOS

Taller participativo sobre la visión rural a largo plazo - Resultados			
Nombre del anfitrión		Correo electrónico de contacto	
Denominación del grupo		Nº participantes	
Localización		Fecha	
Territorio cubierto			

Características con mayores diferencias/mayor potencial entre el futuro probable y el futuro deseado	
Características	Lagunas identificadas/oportunidades potenciales

¿Cómo se pueden colmar estas lagunas? Condiciones/acciones favorables necesarias	
Condiciones de habilitación	

Experiencia inspiradora:



Información del Anfitrión y Lugar del Taller



Aspectos con mayores retos y oportunidades. MOTORES DE CAMBIO



Acciones propuestas para solventar esos retos



Experiencia inspiradora

# RECAPITULANDO

**Visibilizar y dar voz** a las personas que se encuentran en contacto directo con las zonas rurales para así conocer de primera mano lo que sucede en el entorno rural

**Conocer** los desafíos y problemas a los que se enfrentan las poblaciones para así poder **apoyarlas**

Hacer partícipe a un sector clave a la hora de **explorar soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles**

**La fecha límite para realizar los talleres y enviarnos la información recopilada es el 2 de febrero**

**Las zonas rurales tienen un gran potencial y desempeñan un papel fundamental en el buen funcionamiento de nuestra sociedad y primordial en la transición hacia una Europa verde, digital y sostenible**

**MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN Y ASISTENCIA A LA  
JORNADA**

**ME GUSTARÍA ANIMAROS A  
PARTICIPAR Y A DAR LA  
MAYOR DIFUSIÓN POSIBLE A  
ESTA INICIATIVA. ¡QUEREMOS  
QUE SE ESCUCHE VUESTRA  
VOZ!**

**PODÉIS CONTAR CONMIGO  
PARA SOLUCIONAR  
VUESTRAS DUDAS**



**Antena Regional de la Comunitat Valenciana y Región de Murcia**

**Técnico: David Argibay Aranda**

**Teléfono: 617 972 656**

**Correo electrónico: [dargibay@tragsa.es](mailto:dargibay@tragsa.es) / [antenaRRN.Murcia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Murcia@tragsa.es) / [antenaRRN.Valencia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Valencia@tragsa.es)**

***[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)***

