



FORMACIÓN ONLINE:

CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL

La Red Rural Nacional ha puesto en marcha la organización de un taller formativo a distancia sobre emprendimiento en el medio rural. Persigue los siguientes objetivos:

- a) que los asistentes fortalezcan sus **capacidades para emprender en el medio rural** y obtengan información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea
- b) que profundicen en el desarrollo de **un Plan de Negocio** y adquieran capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) los participantes desarrollarán **su propio proyecto de emprendimiento** en el medio rural o mejorarán algún aspecto de su propio negocio.

Duración: 4 semanas

Fecha: 18 de mayo al 10 de junio

Nº asistentes previstos: 40 participantes

Destinatarios:

- Emprendedores que tengan su propio negocio, pero que quieran diversificar su actividad y profundizar conocimientos
- Emprendedores con una idea de negocio

Programa del curso de formación online

Se estructura en cuatro módulos de una semana de duración cada uno, en los cuales, se combinarán ponencias online o webinars y ejercicios prácticos en torno a los siguientes módulos:

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.** (Semana del 18 al 22 de mayo).
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.** (Semana del 25 al 29 de mayo).
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.** (Semana del 1 al 5 de junio).
- **TALLER PRÁCTICO. Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.** (9 y 10 de junio).

Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Fechas: 18 de mayo al 22 de mayo.

Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

Módulo impartido por Sara Cilleros de Valnalón.

Contenido:

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

La persona emprendedora

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo: gestión del riesgo y manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

El entorno emprendedor

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos un entorno emprendedor?
- Mapa de Recursos en cada territorio

PROGRAMACIÓN

Lunes 18 de mayo

9:30 a 10h. Presentación al curso.

10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cilleros

Miércoles 20 de mayo

10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.

LA "ESENCIA" ECOLOGICA DE LA MANCHA

Webinar participativo impartido por Francisca Muñoz Oliver donde nos expondrá su proyecto empresarial.

El proyecto de desarrollo empresarial se compone de dos empresas, Peñarrubia del Alto Guadiana, S.L. (dedicada a la explotación agraria en producción ecológica de una finca se cultivan aromáticas, pimientos, cereales de secano, viñedo y olivar, además incluye zonas de monte que son aprovechadas para la recolección silvestre de aromáticas) y el Hotel Galatea. Ambas iniciativas se basan en el desarrollo sostenible del medio rural, mediante la producción ecológica y la diversificación de fuentes, integrando nuevos cultivos y desarrollo rural.

Para más información: <https://www.guadianaecologico.com/>

Jueves 21 de mayo

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

Viernes 22 de mayo

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

Si no pudiera asistir en este horario puede consultar el material publicado en la plataforma en el horario que más se adecúe a sus necesidades.

Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio

Fechas: Del 25 al 29 de mayo.

Módulo impartido por Sara Cillero de Valnalón.

Contenido:

El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

Análisis estratégico

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos

- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

PROGRAMACIÓN

Lunes 25 de mayo

9:30 a 10h. Presentación al curso.

10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cilleros

Miércoles 27 de mayo

10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.

RESIDENCIA CAMPO ROMANOS

Webinar participativo impartido por Marta Reinares Gómez donde nos expondrá su proyecto empresarial.

Residencia Campo Romanos abrió sus puertas el 15 de febrero del 2015 para cumplir con tres objetivos:

- Cubrir las necesidades de las personas mayores en el mundo rural con un servicio de calidad
- Fijar población en la zona para frenar la despoblación creando puestos de trabajo y viviendas.
- Potenciar la autonomía de la persona mayor para que permanezca viviendo en su domicilio a través de un abanico de servicios: ayuda a domicilio, servicio de transporte, centro de día...

Actualmente ha creado 20 puestos de trabajo y su sello de identidad es la calidad en el servicio.

Para más información: <https://residenciacamporomanos.com/>

Jueves 28 de mayo

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

Viernes 29 de mayo

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

Si no pudiera asistir en este horario puede consultar el material publicado en la plataforma en el horario que más se adecúe a sus necesidades.

Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural

Fechas: Del 1 al 5 de junio

Módulo impartido por Rocío del Cerro

Contenido:

Este módulo va orientado a aprender a construir una marca, reorientarla y darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios con el fin de incrementar su actividad y volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico práctico realizado en dos sesiones online junto con documentación teórica en los que los participantes recibirán los principales aspectos teóricos y prácticos para establecer, pulir, segmentar y dar a conocer su marca personal y corporativa, sus proyectos de emprendimiento y sus habilidades para hablar y presentarse en público.

- *¿Por qué una marca ahora?*
- *Dialogo interno: DAFO y mindmap*
- *Las características del emprendimiento rural , marca rural*
- *Nombre y redes : la importancia del nombre , en qué redes estar ,web, blog, video blog, fotos*
- *egosurfing*
- *Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas , los email*
- *El storytelling y el elevator pitch : jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante*
- *Portavoz: comunicación no verbal y corporativa*
- *Medios de comunicación*
- *Estrategia de comunicación*
- *Embajadores de marca*
- *Coworking*
- *Idea de destino*

PROGRAMACIÓN

Lunes 1 de junio

9:30 a 10h. Presentación al curso.

10 a 12h. Webinar impartido por Rocío del Cerro

Jueves 4 de junio

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

Viernes 5 de junio

10 a 11h: Foro-participativo

Los viernes se harán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes y analizar las respuestas de cuestionarios.

Si no pudiera asistir en este horario puede consultar el material publicado en la plataforma en el horario que más se adecúe a sus necesidades.

Módulo IV: TALLER PRÁCTICO

Fechas: Del 9 al 10 de junio

Módulo impartido por Sara Cillero de Valnalón.

Contenido:

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión.

PROGRAMACIÓN

Martes 9 de junio

10 a 11.30h. Presentación de proyectos Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario.

12h. a 13.30. Presentación de proyectos Grupo 2. Turismo y ocio.

Miércoles 10 de junio

10 a 11.30h Presentación de proyectos Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

12h. a 13.30. Presentación de proyectos Grupo 4. Proyectos innovadores

Es obligatoria la asistencia a estas sesiones.

Metodología del curso

El objetivo es que los alumnos al finalizar la formación desarrollen con mayor profundidad su **propio proyecto de emprendimiento en el medio rural**.

Previamente al inicio, se ha solicitado a los participantes que contesten un formulario con sus datos y los intereses y objetivos concretos que persigue con la formación en el taller. Esto ha permitido la formación de **4 grupos de trabajo** temáticos que ayudarán a dirigir los módulos y a la evaluación del proyecto de fin de curso.

Los grupos temáticos resultantes son los siguientes:

Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario.

Grupo 2. Turismo y ocio.

Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

Grupo 4. Proyectos innovadores

Por confidencialidad en los datos se publicará en la plataforma de formación en qué grupo está asignado cada participante.

Los **contenidos de la formación están publicados** en la plataforma de formación online al inicio del curso. En simultáneo, los participantes podrán asistir a webinars con los ponentes donde se explicarán los contenidos teóricos. Estas sesiones serán grabadas, y se ofrecerán a los alumnos para poder visualizarlas en el horario más conveniente. No obstante, se recomienda acudir a los encuentros para poder realizar consultas en directo.

Los participantes podrán asistir a los **foros de participación**, específicos según el módulo.

La formación contará con dos webinars de **casos de éxito**: Contando con la colaboración de dos personas emprendedoras del medio rural, se pretende que hagan partícipes de sus experiencias a los asistentes del taller, en términos de situaciones de éxito y de no éxito. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, asistentes y emprendedores, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.

En la última semana está programada la presentación del **proyecto final de curso por el alumnado**. Para ello se dispondrá de cuatro sesiones de participación (una por cada **grupo de trabajo** temático), en diferentes horarios y no más de 10 alumnos por sesión, donde se analizarán sus proyectos y se darán pautas de mejora sobre las propuestas presentadas.

Evaluación del curso de emprendimiento online

La evaluación se realizará a través de dos herramientas:

- Semanalmente se publicarán unos **cuestionarios/test** con el contenido de cada módulo, que deberán completar los alumnos para ser aptos en el curso.
- Se evaluará el **proyecto fin de curso** de cada alumno.

La valoración total (test semanales + proyecto), se obtendrá modulando las puntuaciones de la siguiente forma: 25% peso los test + 75% presentación del proyecto).

Todos los participantes que superen las pruebas recibirán un **certificado** de aprovechamiento del curso acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Como un especial reconocimiento al esfuerzo realizado, las **cinco propuestas** mejor valoradas dispondrán de apoyo adicional en la difusión de sus proyectos por parte de la Red Rural Nacional.

Consultas/ servicio de atención al alumnado:

Se dispone las cuatro semanas de un servicio de **consultas**:

- A través de la participación vía email en el buzón electrónico de la plataforma.
- A través de consultas telefónicas en el siguiente horario:
 - Miércoles de 11-14 horas
 - Miércoles de 16-18 horas

Los viernes están diseñadas sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones y evaluación.