



## FORMACIÓN ONLINE: CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL-

4ª edición: del 1 al 26 de febrero de 2021

La Red Rural Nacional pone en marcha la organización de un taller formativo a distancia sobre emprendimiento en el medio rural. Persigue los siguientes objetivos:

- a) que los asistentes fortalezcan sus **capacidades para emprender en el medio rural** y obtengan información relevante sobre los pasos básicos a realizar
- b) que profundicen en el desarrollo de un **Plan de Negocio** y adquieran capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación, y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) los participantes desarrollarán su **propio proyecto de emprendimiento** en el **medio rural** o mejorarán diversos aspectos del mismo.

**Duración: 4 semanas**

**Fechas: del 1 de febrero al 26 de febrero de 2021**

**Nº asistentes previstos: 48 participantes**

**Destinatarios:**

- Emprendedores cuyo proyecto esté en fase de análisis o a punto de iniciarse, con una idea de negocio ya muy avanzada.
- Emprendedores que hayan iniciado recientemente su propio negocio, pero que quieran mejorarlo, diversificar su actividad y/o profundizar en los conocimientos fundamentales.

### Programa del curso de formación online

Se estructura en cuatro módulos semanales o unidades de formación temática, en las cuales se combinarán ponencias online (*webinars*) y ejercicios prácticos, de la siguiente forma:

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.** (Semana del 1 al 5 de febrero).
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.** (Semana del 8 al 12 de febrero).
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.** (Semana del 15 al 19 de febrero).

- **TALLER PRÁCTICO (IV Módulo).** Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural. (25 y 26 de febrero).

## **Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**

**Fechas: del 1 al 5 de febrero de 2021**

### **Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

#### **Contenido:**

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil tipo del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento sostenible, la innovación y el compromiso social.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

#### **La persona emprendedora**

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo, manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

#### **El entorno emprendedor**

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos este entorno?
- Mapa de Recursos en cada territorio

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Lunes 1 de febrero**

##### **9:30 a 10h. Presentación del curso**

- Presentación general por parte de la Unidad de Gestión de la RRN
- Indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

##### **10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero**

## **Martes 2 de febrero**

### **10 a 11h: Webinar: Casos de éxito (I)**

Sesiones participativas donde una emprendedora nos expondrá su proyecto empresarial, ejemplo aplicativo de donde obtener conclusiones y recomendaciones para los proyectos de los alumnos. Vendrán seguidas de un coloquio, orientado a la perspectiva del “éxito/no éxito” en iniciativas del emprendimiento.

**Renata Lema Turnes**, galardonada con el Premio a la Excelencia en innovación 2020 del MAPA, nos presentará su proyecto “[\*cabañitas del bosque\*](#)”.

Dirige una empresa familiar (la sociedad DO Artesanato), afincada en Outes (A Coruña) y especializada en turismo sostenible y de accesibilidad. En la actualidad, oferta 146 plazas de alojamiento de distintas tipologías, entre las que destacan las “cabañitas del bosque”, cabañas de gran calidad situadas entre las ramas de los árboles.

El proyecto, como toda la actividad de la empresa, apuesta por la conservación del entorno como elemento principal del atractivo turístico. Cuenta con cuatro complejos de cabañas localizados en distintos núcleos rurales, evitando la concentración y sobrecarga turística.

La empresa destaca por la puesta en valor de la cultura local, los productos y las tradiciones gallegas, apoyando la creación de puestos de trabajo para la población local. Se ha especializado en una oferta turística responsable y de calidad, innovando tanto en la tipología alojativa como en el uso de TICs.

## **Miércoles 3 de febrero**

### **10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero**

## **Jueves 4 de febrero**

Cumplimentación de los cuestionarios on-line sobre las materias impartidas en el primer módulo, disponiendo los participantes de todo el día para su elaboración y entrega.

## **Viernes 5 de febrero**

### **10 a 12h: Webinar impartido por Sara Cillero y foro-participativo**

Cada viernes del curso, y además del *webinar*, se realizarán sesiones participativas para resolver de dudas sobre el temario, formular y compartir impresiones sobre las propuestas/proyectos de los participantes, y analizar las respuestas de los cuestionarios semanales de evaluación.

## Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio

**Fechas: del 8 al 12 de febrero de 2021**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

### **Contenido:**

El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio, a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

### **Análisis estratégico**

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores
- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Lunes 8 de febrero**

**10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero**

#### **Martes 9 de febrero**

**10 a 11h: Webinar: Caso de éxito (II).**

Sesión participativa y coloquio.

**Sofía Ferreiro**, galardonada con el Premio a la Excelencia en innovación 2020 del MAPA, nos presentará su proyecto [LEVINRED WINECOSMETIC](#).

El proyecto consiste en el cultivo artesanal de variedades de vid propias de la comarca do Ribeiro, con las cuales se elaboran productos cosméticos naturales a partir del vino tinto producido. Dispone de un laboratorio de cosmética natural.

Su cooperativa es un buen ejemplo de la viabilidad e innovación de proyectos rurales que aúnan el establecimiento con la actividad profesional en ese medio, utilizando materias primas y recursos de la zona. Figuran entre sus objetivos la creación de empleo local y la inserción de la mujer en el mundo laboral.

#### **Jueves 11 de febrero**

**10 a 12h: Webinar impartido por Sara Cillero**

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line sobre las materias del segundo módulo.

### **Viernes 12 de febrero**

**10 a 12h. Foro-participativo** sobre dudas del temario, aspectos diversos de las propuestas/proyectos de los participantes y análisis de respuestas de los cuestionarios semanales de evaluación.

## **Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural**

**Fechas: Del 15 al 19 de febrero**

**Módulo impartido por Rocío del Cerro**

### **Contenido:**

El módulo se centra en el aprendizaje sobre comunicación y construcción de una marca (o su reorientación), para darla a conocer a proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación. Aspecto fundamental para incrementar la actividad y el volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico-práctico realizado en dos sesiones online, ofreciendo información y documentación sobre cómo establecer, pulir, segmentar y dar a conocer una marca personal y corporativa de los proyectos de emprendimiento. Persigue además la mejora de las habilidades para hablar y presentarse en público.

Se abordará:

- *¿Por qué una marca ahora?*
- *Dialogo interno: DAFO y mindmap*
- *Las características del emprendimiento rural , marca rural*
- *Nombre y redes : la importancia del nombre , en qué redes estar ,web, blog, video blog, fotos*
- *egosurfing*
- *Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas , los email*
- *El storytelling y el elevator pitch : jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante*
- *Portavoz: comunicación no verbal y corporativa*
- *Medios de comunicación*
- *Estrategia de comunicación*
- *Embajadores de marca*
- *Coworking*
- *Idea de destino*

### **PROGRAMACIÓN**

### **Lunes 15 de febrero**

10 a 12h. *Webinar* impartido por Rocío del Cerro

### **Martes 16 de febrero**

Consultoría personalizada sobre marca y comunicación. Los participantes interesados dispondrán de un servicio de asesoría telefónica individualizada sobre su plan de comunicación, en horario de mañana de 10 a 12 h, y de tarde de 16 a 18 h.

### **Jueves 18 de febrero**

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

### **Viernes 19 de febrero**

10 a 12h: *Webinar* por Rocío del Cerro + Foro-participativo

Este viernes se realizará una sesión de 2 horas, que incluirá *webinar* y sesión participativa, para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes y analizar las respuestas de cuestionarios.

## **Módulo IV: TALLER PRÁCTICO**

**Fechas: 25 y 26 de febrero**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

### **Contenido:**

Presentación, análisis y puesta en común de cada proyecto de emprendimiento rural de los participantes, contando con 4 sesiones de participación de no más de 12 alumnos cada una.

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Jueves 25 de febrero**

9 a 11h: Presentación de proyectos Grupo 1. Turismo y ocio.

12 a 14h: Presentación de proyectos Grupo 2. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

### **Viernes 26 de febrero**

**9 a 11h: Presentación de proyectos Grupo 3. Ganadería, agricultura y sector primario**

**12 a 14h: Presentación de proyectos Grupo 4. Otros proyectos innovadores.**

La asistencia a estas sesiones del Taller práctico se considera **obligatoria** para la necesaria evaluación de los proyectos de los alumnos.

## **Desarrollo y organización del curso**

El objetivo final del curso es que los alumnos puedan, al finalizar la formación, desarrollar con mayor profundidad su propio proyecto de **emprendimiento en el medio rural**, potenciando aspectos clave en su propuesta como son la **innovación, la sostenibilidad ambiental y la inclusión social**.

Previamente al inicio, se solicita a los participantes que cumplimenten un formulario con sus datos, las características de su proyecto o negocio, y los intereses y objetivos concretos que persiguen con esta formación. Ello permitirá la formación de 4 grupos temáticos de trabajo para diversificar la temática impartida, un óptimo desarrollo de los módulos didácticos y la evaluación del proyecto fin de curso.

Grupos de trabajo:

**Grupo 1. Turismo y ocio**

**Grupo 2. Cultura, artesanía, transmisión del saber y Salud**

**Grupo 3. Ganadería, agricultura y sector primario**

**Grupo 4. Otros proyectos innovadores**

Entre todas las personas inscritas al curso se realizará una selección de candidatos. La lista provisional de solicitantes admitidos se publicará en la web de la RRN, adscribiendo a cada participante a un grupo temático de trabajo. A fin de conseguir un adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles, se ruega a los inscritos el compromiso de atender el curso en todas sus actividades.

Los contenidos de la formación se publican en la plataforma de formación online al inicio del curso. Se considera deseable que los participantes asistan en tiempo real a las sesiones o *webinars* que exponen los contenidos teóricos. En otro caso, y dado que las sesiones son grabadas, deberán atenderlas en diferido a través de la plataforma del curso.

Además de su participación en las *webinars* (que permiten la consulta sobre los contenidos), cada alumno podrá comunicar con el equipo docente y el resto de

asistentes a través de foros de participación, específicos de cada módulo.

Se programan dos sesiones sobre casos de éxito, contando con la colaboración de dos personas de experiencia probada en tareas de emprendimiento en el medio rural, quienes harán partícipes de ella a los alumnos, abordando su análisis en los términos situacionales del “éxito y no éxito”. Se persigue establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, y conseguir de este modo compartir experiencias y asesoramiento sobre los múltiples aspectos de cada caso presentado.

La exposición pública del proyecto final de cada alumno (módulo cuatro), dispondrá de una sesión de participación para cada grupo temático, en diferente horario y con un máximo de 12 alumnos por sesión. En ellas, se analizarán y evaluarán los proyectos, y se ofrecerán pautas de mejora sobre su contenido y su exposición.

## Evaluación del curso de emprendimiento online

Únicamente se evaluarán los proyectos de aquellos participantes que hayan atendido adecuadamente todas las actividades del curso (incluyendo la presencia en *webinars* y participación en foros), que hayan presentado y superado los test/cuestionarios de cada módulo, y realizado la exposición del proyecto final. Por ello, **se recomienda encarecidamente** la asistencia a las sesiones y el seguimiento de todas las actividades programadas.

Tal evaluación se realizará a través de dos herramientas:

- Los cuestionarios/test semanales sobre los contenidos de cada módulo
- La exposición del proyecto fin de curso sobre el proyecto de cada alumno.

La valoración total se obtendrá modulando las puntuaciones de la siguiente forma: 25% test semanales + 75% presentación del proyecto. Todos los participantes que superen las pruebas recibirán un certificado de aprovechamiento del curso, acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Como un reconocimiento al esfuerzo realizado, los siete proyectos mejor valorados dispondrán de un apoyo adicional en la difusión de sus proyectos por parte de la Red Rural Nacional.

## Consultas/ servicio de atención al alumnado

Se dispone durante las cuatro semanas de un **servicio de consultas**:

- A través de la participación del alumnado vía correo electrónico, o en el buzón electrónico de la plataforma de formación.
- Mediante consulta telefónica en el siguiente horario general: miércoles de 16 a 18 horas.



El teléfono de asistencia se proporcionará una vez iniciado el curso.

### **ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL**

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

*# EsRuralEsVital*