

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS JÓVENES DEL MEDIO RURAL Abril - mayo 2021

23/06/2021



INTRODUCCIÓN	1
BLOQUE 0: IDENTIFICACIÓN.....	2
BLOQUE I. VALORACIÓN DE LA VIDA EN EL MEDIO RURAL	7
BLOQUE II. ¿CÓMO PODRÍA CONTRIBUIR LA RRN A MEJORAR ESTAS NECESIDADES?.....	12

<i>ANEXO I. LISTADO COMPLETO DE OTRAS ACTUACIONES QUE INCLUYEN LOS JÓVENES EN LA PREGUNTA “OTRAS ACTUACIONES PARA SEGUIR TRABAJANDO EN LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES”</i>	<i>22</i>
<i>ANEXO II. RECOMENDACIONES PARA LOGRAR UNA MAYOR PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL MEDIO RURAL</i>	<i>24</i>
<i>ANEXO III. PROPUESTAS CONCRETAS.....</i>	<i>32</i>
<i>ANEXO IV. OTRAS PROPUESTAS</i>	<i>37</i>
<i>ANEXO V. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS FINALES</i>	<i>42</i>

INTRODUCCIÓN

Para facilitar la participación de los actores en la política de desarrollo rural, la Red Rural Nacional promueve la creación de grupos de trabajo sobre cuestiones relevantes para el medio rural. Existen seis líneas temáticas transversales a todo el trabajo, como son la despoblación, el medio ambiente y el cambio climático, la dinamización y el emprendimiento, la innovación, las mujeres en el medio rural y la juventud y el relevo generacional.

En este sentido, **para alimentar el trabajo en materia de jóvenes y relevo generacional**, la Red Rural Nacional ha impulsado una encuesta para *conocer cómo los jóvenes valoran la vida del medio rural, qué necesidades identifican como prioritarias y de qué modo consideran que la RRN podría contribuir a hacerles frente.*

Para ello, el cuestionario se ha estructurado en cuatro bloques:

- ✓ Bloque 0. Identificación
- ✓ Bloque I. Valoración de la vida en el medio rural y sus necesidades
- ✓ Bloque II. ¿Cómo podría contribuir la RRN a mejorar estas necesidades?
- ✓ Bloque III. Comentarios y sugerencias

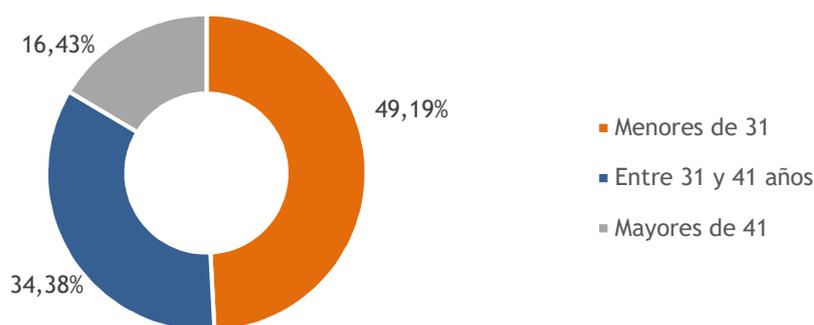
La encuesta ha sido difundida de forma masiva a través del buzón de la Red Rural Nacional (redrural@mapa.es) así como a través de redes sociales, desde el 26 de abril de 2021 hasta el 10 de mayo de 2021.

Los resultados se muestran a continuación.

BLOQUE 0: IDENTIFICACIÓN

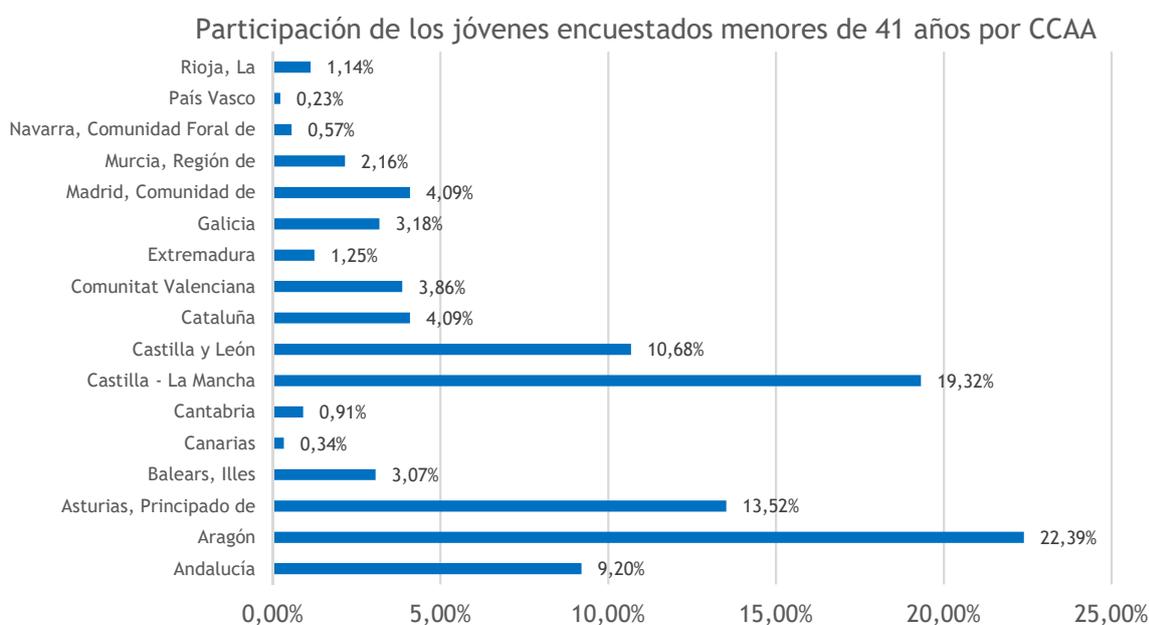
El objetivo de este primer bloque es identificar a las personas que han respondido a la encuesta. Para ello, se pregunta por la edad, sexo, comunidad autónoma en la que reside, tamaño del municipio o situación laboral, entre otros.

En primer lugar, cabe señalar que **el número total de respuestas recibidas ha sido de 1.053**, de las cuales el 83,57% corresponden a jóvenes menores de 41 años (nacidos a partir de 1981, incluido). De ellos, más de la mitad son jóvenes menores de 31 años. ¹



El 54,04% del total de las personas que han respondido son mujeres. Por edades, no se aprecian grandes diferencias entre grupos de edad: de los jóvenes menores de 41 años, el 53,18% son mujeres.

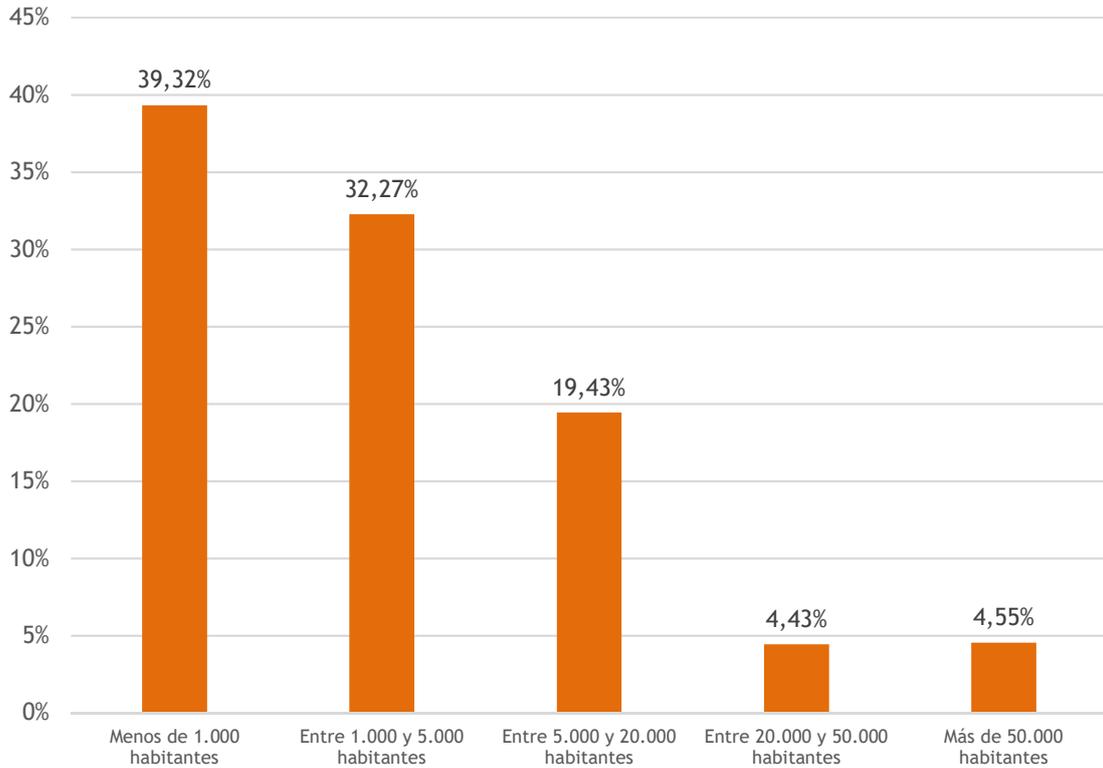
Por lugar de residencia, las **Comunidades Autónomas con mayor participación han sido Aragón (20,51%) y Castilla La Mancha (20,32%), seguidas de Asturias (12,82%), Castilla-León (11,30%), y Andalucía (9,02%)**. El resto de comunidades tuvieron una participación por debajo del 5%. Respecto a los jóvenes menores de 41 años, la participación es similar, siendo Aragón (22,39%), Castilla la Mancha (19,32%) y Asturias (13,52%), los territorios con más participación.



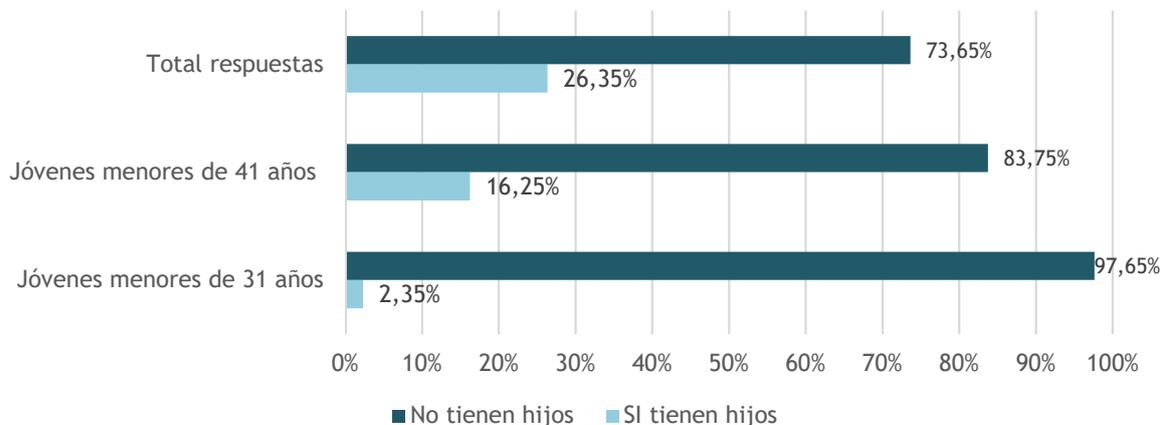
¹ Nacidos a partir de 1991, incluido.

Respecto a la procedencia y el lugar de origen, el 70,14% de las personas que han participado en la encuesta señalan que provienen del medio rural, frente al 29,68% del medio urbano. Los datos para los jóvenes menores de 41 años, son similares (62,5% y 27,5% respectivamente). En cuanto al número de habitantes que tiene el municipio donde residen habitualmente, más del 70% de los encuestados viven en municipios de menos de 5.000 habitantes.

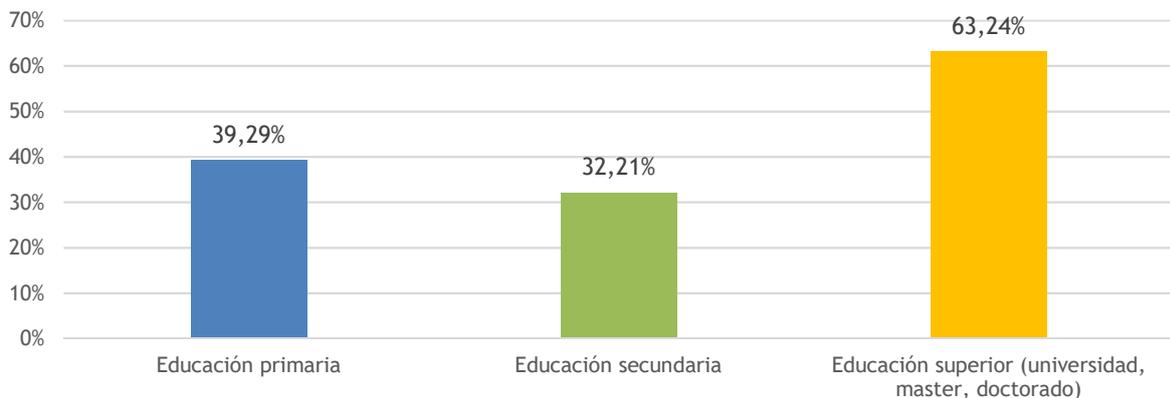
Municipios de residencia de los jóvenes encuestados menores de 41 años



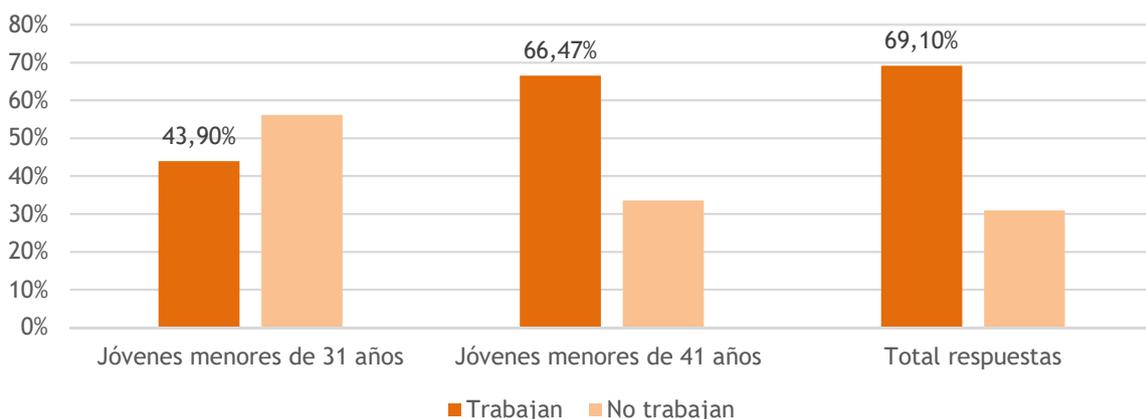
A la pregunta *¿Tienes hijos?* El 73,65% del total de encuestados ha respondido que NO frente al 16,25% que señalan que Sí tienen. En esta pregunta sí se observan diferencias entre los grupos de jóvenes según la edad.



Respecto al nivel de estudios, el 57,5% de los jóvenes menores de 41 años señalan que ya no están estudiando y más del 60% tienen estudios superiores (universidad, master doctorado).

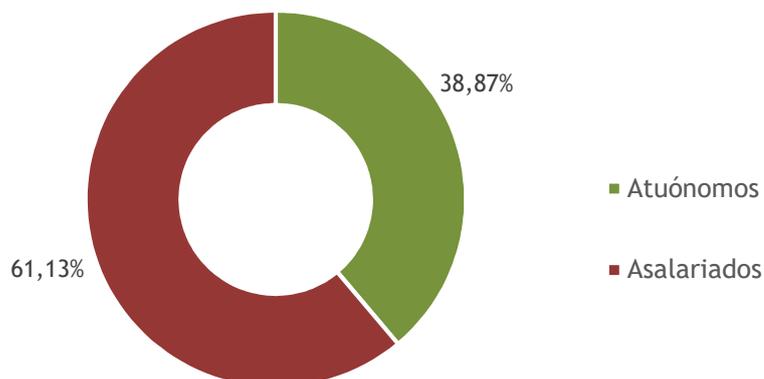


Respecto a la ocupación, el 66,47% de los jóvenes menores de 41 años que han participado en la encuesta han señalado que, actualmente, están trabajando (datos similares al conjunto de las respuestas, donde el 69,10% señalan que sí están trabajando). Sin embargo, si tenemos en cuenta a los jóvenes menores de 31 años se observa una diferencia de casi 20 puntos porcentuales (43,9% que están trabajando actualmente).

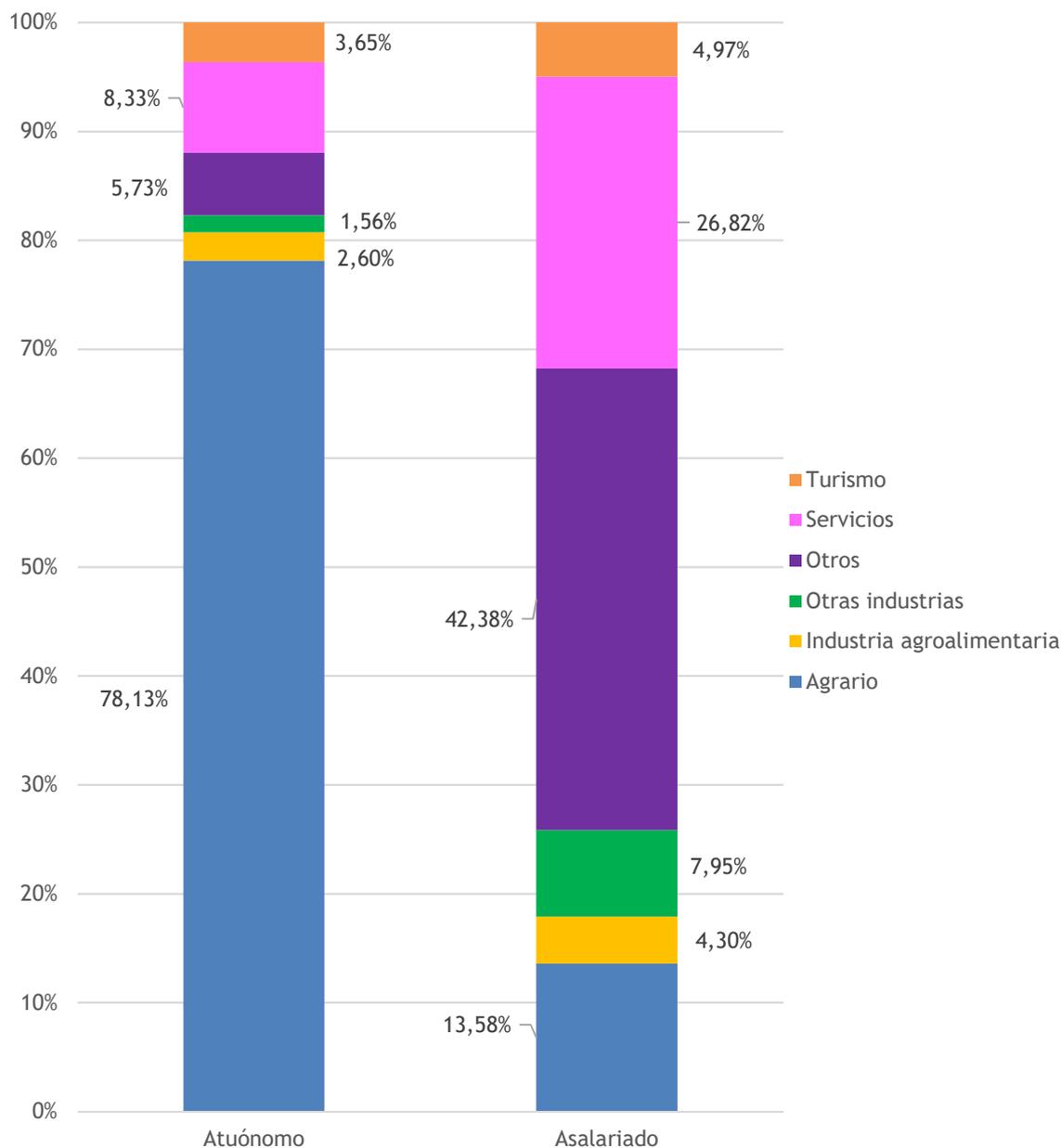


En cuanto al tipo de empleo, el 38,88% de los jóvenes menores de 41 años son **autónomos** frente al 61,13% de los jóvenes menores de 41 años que trabajan como asalariados.

Tipo de trabajo de los jóvenes encuestados menores de 41 años



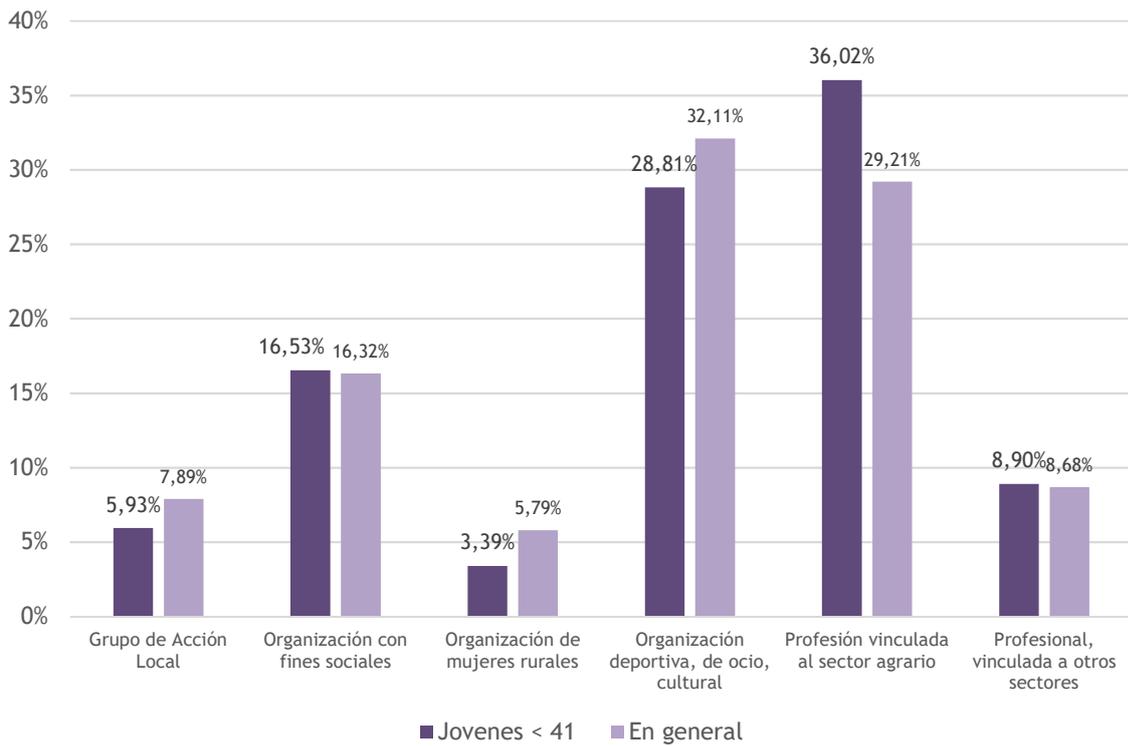
Por sectores y tipo de empleo, la distribución de los jóvenes menores de 41 años que han respondido a la encuesta es la siguiente:



Estos resultados muestran cómo hay una amplia mayoría de jóvenes menores de 41 años que trabajan como autónomos del sector agrario (78,13%).

Respecto a la distancia que tienen que recorrer los jóvenes para ir a su puesto de trabajo, los resultados muestran una media de 18,48km. Sin embargo, cabe señalar que el **13,10% de los jóvenes menores de 41 años tienen que recorrer distancias superiores a los 50 km para acudir a su puesto de trabajo**, principalmente en la Comunidades Autónomas de Castilla La Mancha (22,85%), Aragón (15,71%) y la Comunidad de Madrid (14,28%).

Por último, se preguntó a los jóvenes si pertenecían a algún tipo de asociación. **Tan sólo el 26,93% de los jóvenes menores de 41 años forma parte de alguna asociación**, cifra muy inferior al 41,04% del conjunto de los encuestados.



Por edades, también se aprecian diferencias significativas entre tipo de organizaciones, principalmente en las vinculadas al sector agrario (36,02% de los jóvenes frente al 29,21% del conjunto de las respuestas).

BLOQUE I. VALORACIÓN DE LA VIDA EN EL MEDIO RURAL

En este bloque se preguntó a los encuestados por algunos elementos diferenciadores de la vida en el medio rural y la vida en el medio urbano.

En general, los jóvenes menores de 41 años que han participado en la encuesta, han valorado con un **8,87/10 la satisfacción de vivir en el medio rural**. Estos datos son ligeramente superiores al conjunto de las respuestas (8/10) y a la valoración de los jóvenes menores de 31 años (7,97/10).

Respecto a qué es lo que más les gusta de vivir en el medio rural, los datos generales muestran que *el contacto con la naturaleza y espacios menos contaminados* (3,87/5), *la cercanía, el ritmo de vida y el tipo de vida* (3,68/5) y *poder trabajar en lo que gusta* (2,52/5), son las opciones mejor valoradas.

Sin embargo, para los jóvenes menores de 41 años se aprecian realidades distintas siendo la *disponibilidad de alimentos locales y el coste de vida* las opciones mejor valoradas (3,66/4 respectivamente), seguida de *poder trabajar en lo que les gusta* (3,28/4). Las opciones menos valoradas por los jóvenes son *cercanía, ritmo de vida y tipo de vida* (2,25/4) y el *contacto con la naturaleza, espacios menos contaminados* (2,21/4). Los resultados son similares para los jóvenes menores de 31 años.

Respecto a la pregunta *¿En qué grado se tienen que cumplir las siguientes condiciones para que te quedes a vivir en el medio rural?* Los encuestados debían valorar entre las siguientes opciones:

- *No es necesario* (con un valor numérico de 1)
- *Importante, pero no necesaria para que yo me quede a vivir en el medio rural* (con un valor numérico de 2)
- *Necesaria, si no se cumple será difícil que me quede, aunque no imposible* (con un valor numérico de 3)
- *Imprescindible, sin esta condición no puedo quedarme en el medio rural* (con un valor numérico de 4)

Los resultados ponderados se muestran a continuación:

Condición propuesta	Menores de 31	Menores de 41	Conjunto de respuestas
Encontrar trabajo en el medio rural	3,01	2,99	2,98
Encontrar vivienda en el medio rural	3,07	3,16	3,17
Encontrar pareja en el medio rural	1,80	1,80	1,83
Mejora de las comunicaciones/transporte medio rural	2,95	2,91	2,87
Mejora de servicios (sanidad, educación, comercio...)	3,11	3,13	3,14
Mejora de la oferta de ocio y cultura	2,55	2,46	2,41

Tanto el conjunto de las respuestas, como los jóvenes menores de 41 y 31 años, consideran que **encontrar vivienda en el medio rural, encontrar trabajo en el medio rural y la mejora de los servicios** (sanidad, educación, comercio...) son **cuestiones MUY NECESARIAS**, para poder quedarse en el medio rural.

En este bloque, también se preguntó a los jóvenes que expresaran de forma resumida las necesidades que tenían para poder quedarse a realizar su proyecto de vida en el medio rural. Las respuestas recogidas se han agrupado en los siguientes bloques²:

Necesidad 1: Empleo y oportunidades laborales

El 31,99% de las respuestas recibidas están orientadas al **empleo, mayores oportunidades laborales y puestos de trabajo**. En este bloque se encuentran muchas respuestas relacionadas con la necesidad de fomentar el empleo, la calidad de vida en el medio rural y el acceso a servicios básicos. Además, cobra especial importancia el emprendimiento y el autoempleo (22,74%), así como formación específica y asesoramiento para poner en marcha un negocio en el medio rural; y la diversificación de la actividad económica en el medio rural, más allá del sector agrario o el turismo rural (10,11%).

En este primer bloque también se menciona la necesidad de trabajar por la viabilidad y rentabilidad del sector agrario, acceso a mercado y precios dignos (4,33%).

Por último, señalar que más del 14% de las respuestas incluidas en el bloque de empleo mencionan de forma directa un mejor acceso a servicios públicos, el acceso a la tierra y/o vivienda en el medio rural.

Algunos ejemplos concretos que se incluyen en este bloque:

- *Más oportunidades de trabajo. Más allá de ser o agricultor o ganadero o montar una casa rural.*
- *Necesidad de puestos de trabajo variables, no solo enfocados a la agricultura, ganadería u hostelería*
- *Diversidad de sectores de trabajo, es decir, que haya diferentes tipos de empresa (tecnológicas), que no sean todos agrícolas.*
- *Formación, cercana y de calidad. Opciones de movilidad públicas entre municipios. Acceso Red de telecomunicaciones eficiente. Facilidades para nuevos empleos autónomos y a las empresas para la deslocalización.*
- *Para que los jóvenes se queden en el medio rural, lo primero que necesitan es buenas infraestructuras en comunidades para sus pueblos, trabajo y ayudas a autónomos del medio rural.*
- *En primer lugar para fomentar el sector primario y crear conciencia de la importancia que tiene el trabajo en el campo.*
- *Necesitamos poder vender nuestro producto a un precio rentable para no perder dinero en nuestro trabajo.*
- *Oportunidades de trabajo, o creas negocio, o te dedicas al campo... yo soy asalariada porque la empresa es familiar. Ayudas para la construcción de viviendas en suelo rustico ya que son muy estrictos a la hora de hacerlo urbanizable.*
- *Acceso a la vivienda y puestos de trabajo o facilidades para emprender*
- *Trabajo y vivienda asequible*
- *Los jóvenes necesitamos más opciones de trabajo y mejores comunicaciones*
- *Fomentar empleo y elaborar proyectos para la mejora de la empleabilidad de este sector*
- *Plan de vivienda, oportunidades de trabajo*
- *Creo que el concepto de trabajo en el pueblo está concebido erróneamente. Los jóvenes tienen la impresión de que los trabajos a los que puedes optar en el medio rural son más precarios. Si alguien opta a estudios superiores inmediatamente su pensamiento se desplaza al medio urbano, aunque a muchos les gustaría quedarse viviendo en su entorno.*

² Las respuestas han sido agrupadas por temáticas. Algunas de ellas contabilizan en distintos bloques (una persona incluía varias necesidades que encajaban en distintos bloques).

Necesidad 2: Acceso a servicios básicos

El 14,67% de las respuestas se han agrupado en torno a la necesidad de acceder a **servicios básicos y mejorar la calidad** de esos servicios. Como se señalaba en el anterior bloque, muchas de las respuestas que incluyen la mejora de los servicios básicos también están ligadas al fomento del empleo y de mayores oportunidades laborales.

Cabe hacer especial mención al acceso a servicios de educación y sanitarios (más del 30% de las respuestas incluidas en este bloque) y la mejora de infraestructuras de comunicación con otros núcleos de población. Aunque en menor medida, también se señala la falta de servicios bancarios, guarderías y pequeños comercios.

Entre los servicios básicos, cabe señalar que más del 14% de las respuestas están dirigidas a la mejora de la conectividad en el medio rural, la apuesta por la digitalización y el acceso a internet de calidad.

Algunas de las respuestas que se recogen en este bloque son las siguientes:

- *Acceso a educación para sus hijos. Acceso a sanidad de atención primaria. Acceso a internet y nuevas tecnologías de calidad. Fácil acceso a la tierra para que se pueda dar un relevo generacional más rápido. Beneficios fiscales que incentiven el fijar población en el medio rural.*
- *Facilidades para desplazamientos. Medios para educación sin tener grandes gastos*
- *La prioridad, en mi opinión, es una calidad óptima en las comunicaciones. La comunicación interpersonal es óptima por el hecho de tratarse de un pueblo; las dificultades vienen cuando se necesita salir de él (buenas infraestructuras) o comunicarse con entes situados a larga distancia (ya sea por ocio, compras o necesidades laborales), para lo que es indispensable una buena conexión a internet. La cercanía y buen funcionamiento de los servicios médicos y de educación también son necesidades prioritarias.*
- *Posibilidades de trabajo, cobertura internet, servicios (guarderías, transporte público, etc.)*
- *Las mismas comodidades que en la ciudad, guarderías, médicos, buenas telecomunicaciones...*
- *Centros de estudio y trabajos, en mi localidad la mayor enseñanza que se puede recibir en un centro es el bachillerato y no hay mucha variedad de trabajos a parte de ganadería, agricultura y servicios esenciales*
- *Seguridad de servicios como médico, colegio o transporte público fluido.*
- *Transporte público, fibra a internet de calidad, descentralización de servicios y cultura.*
- *Hacen falta más infraestructuras, carreteras en mejor estado, más servicios sociales al alcance.*
- *Importantísimo una buena red de internet. Infraestructuras: carreteras, enseñanza, médicos e incentivos para permanecer en el mundo rural.*
- *Facilitar el acceso a las nuevas tecnologías en todos los municipios*
- *Ofertas de empleo (incluso a distancia desde casa), mayor disponibilidad de vivienda en alquiler, buenas comunicaciones y servicios de la zona.*
- *Acceso 100% a la tecnología. Necesitamos internet pero no cualquiera, el que hay en las ciudades.*
- *Mejor acceso a Internet y cobertura, mejores comunicaciones en cuanto a carreteras, ayudas económicas para poder emprender en la zona y lo más importante, es tener necesidades básicas cubiertas como por ejemplo el médico. No tener que recorrer 90 km para hacerte una prueba u operación de riesgo. Al no tener buenas comunicaciones en general, la gente emigra a las ciudades por lo que cierran muchos negocios y hay mucho paro. A la despoblación se le añade que franquicias de empresas grandes cierran por lo que para arreglar el teléfono móvil, comprar uno, contactar con la compañía, ya te supone volver a desplazarte mínimo 90 km para solucionar este tipo de gestiones. De igual modo pasa con los bancos y con tiendas básicas como de ropa o calzado.*

Apoyo de la Administración: ayudas, incentivos y flexibilidad

Este bloque representa el 11,66% del total de las necesidades recogidas. Principalmente, los jóvenes señalan que necesitan más ayudas, sobre todo de carácter económico, y una mayor agilidad burocrática.

Entre las necesidades, se observan muchas respuestas ligadas entre “*más apoyo de la administración*” y “*ayudas económicas/ ayudas para emprendedores*”. También, se observan la necesidad de apoyar, por parte de la Administración, el acceso a la tierra, al agua y a la vivienda.

Algunas de las necesidades concretas que se han incluido en este bloque son:

- *Apoyo institucional. Créditos económicos, ayudas a emprendedores, ayudas a crear cooperativas.*
- *Más apoyo por parte de las administraciones, sobre todo locales*
- *Más facilidad para crear nuevos proyectos*
- *Rebajas fiscales y ayuda a la comercialización de productos*
- *Mas ayudas y menos trabas administrativas, intentamos trabajar de lo nuestro y en muchas ocasiones somos tratados como delincuentes con continuas inspecciones y sanciones en muchos casos y viendo como esos mismos casos son distintos según en la comunidad autónoma donde vivas, existe mucha desigualdad entre las distintas comunidades autónomas.*
- *Económicas, las ayudas tanto regionales como estatales son lentas en convocarse y resolverse. El dinero no llega como debiera. El acceso a la tierra y el agua es otro problema grande.*
- *Facilidad por parte de las instituciones para conceder permisos*
- *Burocracia más ágil, conectividad mayor, teletrabajo, acceso a vivienda, estabilidad laboral*
- *Demasiada burocracia*

Acceso a vivienda

Este bloque recoge más del 9% del total de las respuestas expresadas por los jóvenes. Cabe mencionar que está muy relacionada con la necesidad de tener un empleo y oportunidades laborales con el acceso a servicios básicos de calidad.

- *Acceso a vivienda, conexión internet, servicios básicos de educación y sanidad, transporte público de calidad y buenas comunicaciones*
- *Acceso a vivienda propia y trabajo digno*
- *Calidad en vivienda y economía*
- *Disponibilidad de vivienda y terrenos, cursos y actividades que les interesen*
- *Empleo, vivienda, movilidad, ocio y cultura*
- *Infraestructuras, acceso a vivienda, accesibilidad educativa*
- *Ofertas de empleo (incluso a distancia desde casa), mayor disponibilidad de vivienda en alquiler, buenas comunicaciones y servicios de la zona*
- *Vivienda asequible (precio menor de 250€), apoyo por parte de la comunidad, vehículo propio, cohesión social, cercanía a localidad más grande con servicios deportivos/culturales/sociales.*
- *Viviendas baratas, más transporte público, ludotecas y guarderías para cuidar a los niños, colegios más amplios de espacios, etc.*
- *Sobre todo hace falta un trabajo digno, pero también acceso a vivienda, que en el medio rural parece fácil y tampoco lo es, y en los municipios tan pequeños con el mío, sobre todo hace falta más gente (excepto verano y festivos) para poder socializar.*
- *Puestos de trabajo, ayudas a la vivienda (alquiler, compra o rehabilitación), servicios de transporte público eficientes a otras ciudades.*

Actividades de ocio y cultura

Este bloque recoge el 8,55% de las necesidades expresadas por los jóvenes que han participado en la encuesta. Muchas de las respuestas encuentran relación con las necesidades englobadas en el bloque de acceso a servicios básicos. Algunas de las necesidades concretas son:

- *Alternativas de ocio, mejor conexión digital y disposición de mejores horarios de transporte.*
- *Trabajo, acceso vivienda, falta de servicios para la paternidad, ocio reducido.*
- *Es necesario favorecer el tejido social y comunitario, mayor oferta cultural y mayor generación de oportunidades, especialmente en referencia al empleo y la vivienda*
- *Más actividades de ocio y deporte, más variedad. Mantener los comercios de su pueblo o de otros más cercanos, más ofertas de empleo, más ayudas para poder emprender en el medio rural.*
- *Falta de servicios sanitarios y educativos. Falta de medios de comunicación como mejores coberturas e internet. Más inversiones de ayuntamiento y estado que mejoren las infraestructuras de cultura.*
- *Que haya medios y actividades para incentivar el ocio, la cultura y el deporte*
- *Bibliotecas, ocio y entretenimiento (gimnasios, empresas de actividad física)*
- *Propuestas de ocio y de trabajos técnicos*
- *Comercio, cultura y más actividades económicas y laborales*
- *Que haya más sitios a los que ir, que no sea un aburrimiento estar en el pueblo*
- *Poder asumir costes de herencia y poder acceder a hipotecas en otros casos*
- *Alternativas de ocio. Opciones laborales y profesionales. Mejores condiciones para la conciliación*

Otras necesidades

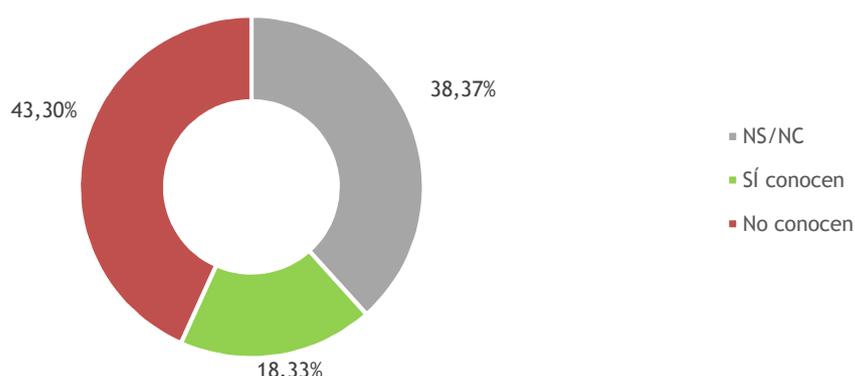
Por último, se recoge un último bloque con otras necesidades entre las que se incluye la necesidad de poder realizar un proyecto de vida (en general), o favorecer y mantener el arraigo porque “no les sale a cuenta vivir en el medio rural”.

- *No creo que se queden en el pueblo en un futuro*
- *No hay muchos jóvenes con ganas de trabajar, y aquí, en el campo, es lo primero que hay que tener en cuenta*
- *Vivir en un entorno tolerante donde la xenofobia no sea socialmente aceptada en público*
- *No les sale a cuenta vivir del medio rural*
- *Necesidad de realizar un proyecto de vida en su zona de confort*
- *La necesidad de seguir su vida en su entorno con la paz que da el medio rural y la satisfacción de poder realizar lo que les gusta en su pueblo*
- *Arraigo*

BLOQUE II. ¿CÓMO PODRÍA CONTRIBUIR LA RRN A MEJORAR ESTAS NECESIDADES?

En este bloque, se pregunta a los jóvenes cómo podría contribuir la RRN a mejorar sus necesidades.

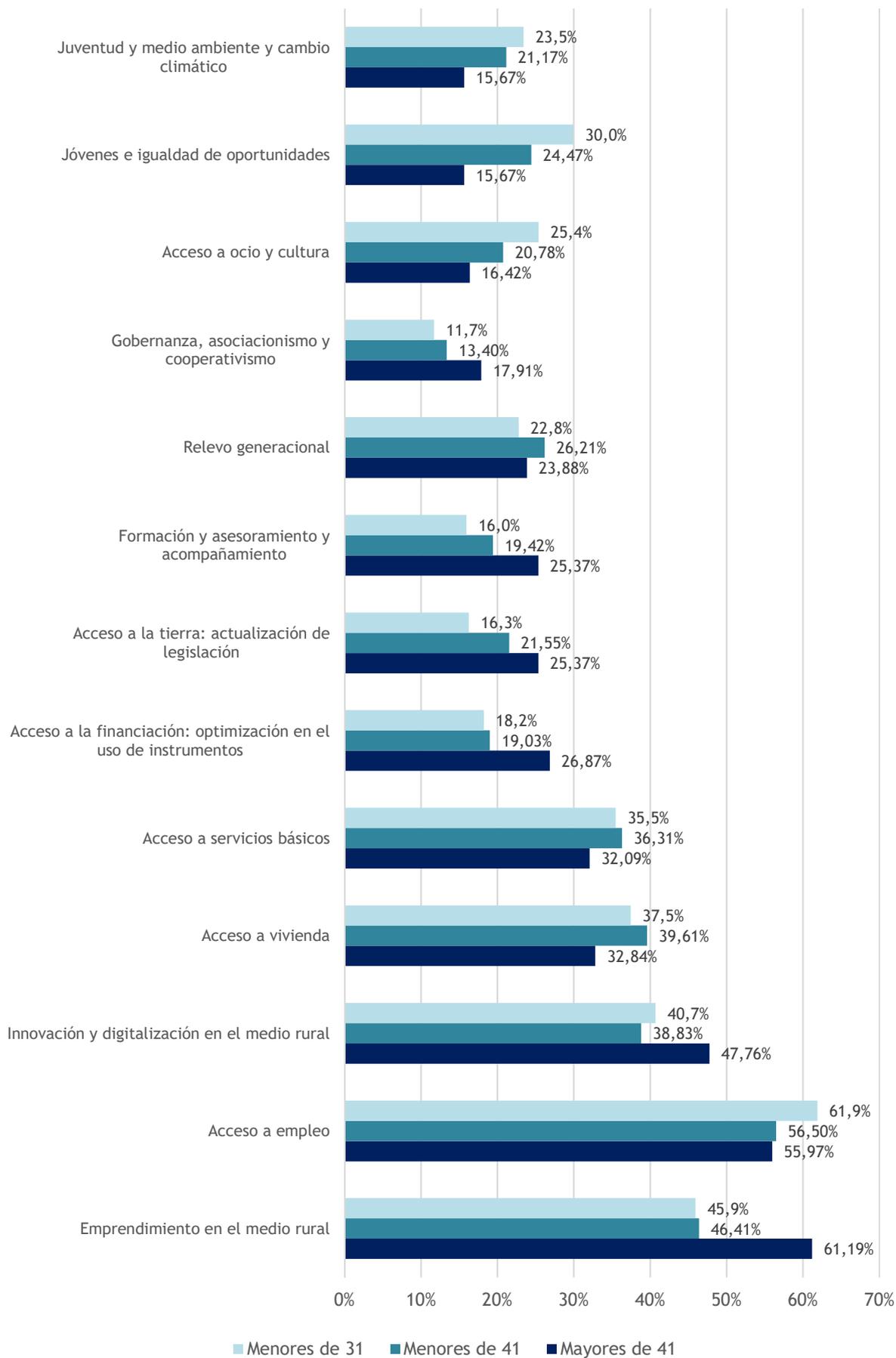
En primer lugar, cabe señalar que **tan sólo el 18,33% del conjunto de los encuestados conoce a la Red Rural Nacional.**



Los temas de trabajo más relevantes que han señalado los encuestados, para que la RRN trabaje con el objetivo de que las zonas rurales sean más atractivas para los jóvenes, las respuestas muestran los siguientes resultados:

Para el conjunto de respuestas, los temas más interesantes son el *acceso al empleo* (56,4%), el emprendimiento en el medio rural (49,5%) y *la innovación y digitalización* (40,7%). En la siguiente tabla, se muestra la información desagregada por grupo de edad. Para los menores de 41 años, el *acceso a la vivienda* también es uno de los temas más relevantes, con el 39,61%. Para los menores de 31 años, las temáticas son las mismas, aunque cambia la priorización, como se puede ver en la siguiente tabla.

Temas de interés más relevantes	Mayores de 41	Menores de 41	Menores de 31
Emprendimiento en el medio rural	61,19%	46,41%	45,9%
Acceso a empleo	55,97%	56,50%	61,9%
Innovación y digitalización en el medio rural	47,76%	38,83%	40,7%
Acceso a vivienda	32,84%	39,61%	37,5%
Acceso a servicios básicos	32,09%	36,31%	35,5%
Acceso a la financiación: optimización en el uso de instrumentos	26,87%	19,03%	18,2%
Acceso a la tierra: actualización de legislación	25,37%	21,55%	16,3%
Formación y asesoramiento y acompañamiento	25,37%	19,42%	16,0%
Relevo generacional	23,88%	26,21%	22,8%
Gobernanza, asociacionismo y cooperativismo	17,91%	13,40%	11,7%
Acceso a ocio y cultura	16,42%	20,78%	25,4%
Jóvenes e igualdad de oportunidades	15,67%	24,47%	30,0%
Juventud y medio ambiente y cambio climático	15,67%	21,17%	23,5%



En cuanto al tipo de actuaciones que impulsa la Red Rural Nacional para seguir trabajando en las necesidades de los jóvenes del medio rural, el conjunto de los encuestados considera que se tendrían que **seguir impulsando actividades de formación y mejora de capacidades** (3,73/5), actuación compartida por los jóvenes menores de 41 y 31 años.

	Formación y mejora de capacidades	Reuniones, jornadas de debate, intercambio de experiencias	Estudios, análisis o evaluaciones	Actividades de comunicación y publicidad	Intercambio con la Red Europea y otros Estados Miembros
Conjunto respuestas	3,76	3,03	3,22	3,31	3,25
Menores de 41 años	3,71	2,93	3,21	3,27	3,15
Menores de 31 años	3,72	2,94	3,4	3,41	3,25
Promedio	3,73	2,97	3,28	3,33	3,22

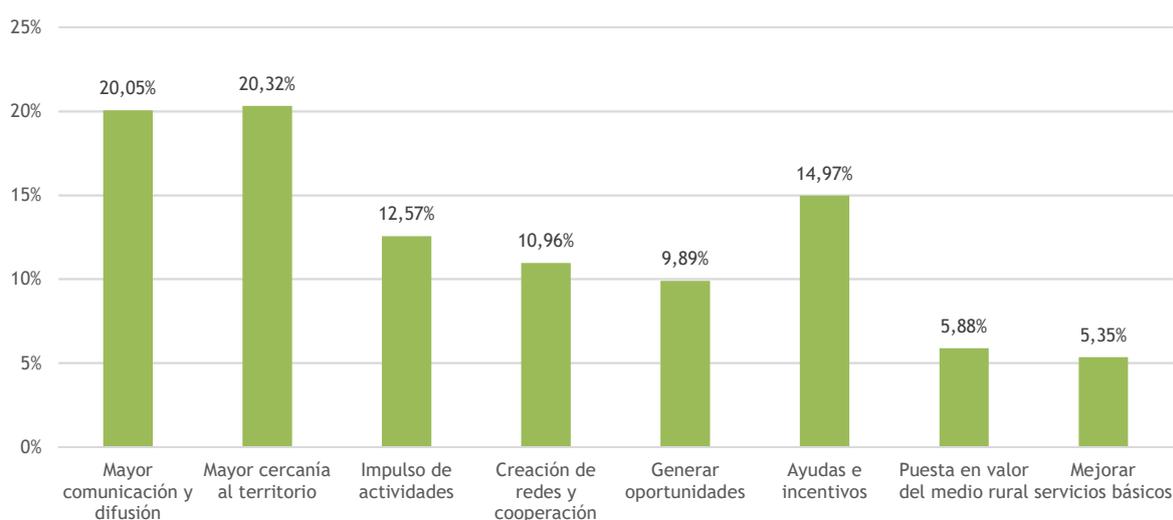
Otras actuaciones que los jóvenes consideran que serían interesantes para que la RRN siguiera trabajando son las *actividades de comunicación y publicidad* (3,33/5) y la *elaboración de estudios, análisis o evaluaciones* (3,28/5).

Además, en esta pregunta, se incluyó una opción para respuestas abiertas. Entre las propuestas, se incluyen:

*Aportar planes de aplicación práctica, ayudas directas a los jóvenes, mayor cercanía con el territorio, actividades de formación, asesoramiento o acompañamiento, asambleas, fomentar una mayor cercanía con los jóvenes o fomentar el ocio, la cultura y el deporte.*³

Por otro lado, las **recomendaciones**⁴ que proponen los jóvenes para lograr una mayor participación e implicación de los jóvenes, se han agrupado en los siguientes bloques:

- ✓ Actividades dirigidas a una mayor comunicación y difusión de información
- ✓ Mayor cercanía al territorio
- ✓ Impulso de actividades y, en concreto, mayor impulso a las actividades de formación
- ✓ Fomentar la creación de redes y mejorar la cooperación
- ✓ Generar oportunidades en el medio rural
- ✓ Más ayudas e incentivos a los jóvenes
- ✓ Trabajar por el reconocimiento y la puesta en valor del medio rural
- ✓ Mejorar los servicios básicos



³ El listado completo de las propuestas mencionadas por los jóvenes se incluye en el Anexo I.

⁴ Se han recogido un total de 347 recomendaciones. El listado completo se incluye en el Anexo II.

A continuación, se incluyen algunas de las recomendaciones por bloques:

- Entre las **actividades dirigidas a una mayor comunicación y difusión de la información**, se propone labores de mayor difusión, promocionar y reforzar el trabajo de la RRN en las redes sociales, explicar por qué es importante para los jóvenes todo lo que se hace en la Red Rural Nacional o dar una mayor visibilidad a las actividades.
- Entre las propuestas para **acercarse más al territorio**, las recomendaciones incluidas están dirigidas a un mayor acercamiento a los jóvenes a pie de calle, jornadas en pueblos pequeños o a nivel comarcal, mayor presencia de la RRN en el territorio o reforzar la colaboración con los centros educativos.
- En el bloque de **más ayudas e incentivos a los jóvenes**, se recogen propuestas como dotar de fondos para que los jóvenes vivan en el medio rural con su familia, menos burocracia y mayor acceso a la financiación, promover bajas de impuestos a los jóvenes emprendedores, mejorar la publicidad de las subvenciones, ayudas dirigidas a la búsqueda y acceso a la vivienda o facilidades en la venta y comercialización de productos locales y artesanos.

En este bloque, se incluye también un apartado específico sobre **acceso a la tierra y precios dignos**, donde se señalan recomendaciones orientadas a luchar por precios justos en la agricultura, regularización de los salarios o facilitar el acceso a la tierra.

- En tercer lugar, en el **impulso de actividades** se apuesta por una mayor creatividad, ajustarse a las necesidades de los jóvenes u organizar webinar comarcales. Se incluyen propuestas específicas **en materia de formación y emprendimiento**, como jornadas sobre cuestiones básicas para emprendedores (contenidos fiscales, declaración de la renta, solicitud de subvenciones...), que se trabaje directamente con entidades de formación, programas de formación específica orientada a la inserción laboral en el mundo rural o hacer ciclos formativos.
- Otro de los bloques es el relacionado con la **creación de redes y fomento de la cooperación**. Las respuestas están orientadas a reforzar el compromiso de la RRN con los jóvenes del medio rural, mayor conexión entre medio urbano y medio rural o más cooperación entre los niveles de administración. También, proponen reforzar la colaboración con asociaciones y cooperativas del medio rural que permitan una mayor participación de los jóvenes.
- En cuanto a **fomentar el empleo en el medio rural**, las recomendaciones están dirigidas, principalmente a potenciar el acceso al empleo con especial atención a las zonas despobladas, puesta en marcha de banco de oportunidades (nichos de empleo en lo rural), apuesta por el sector forestal, la dignificación del trabajo en el campo y orientar esfuerzos a la creación de ofertas de empleo atractivas.
- Entre las propuestas recogidas en el bloque para trabajar por el **reconocimiento y puesta en valor del medio rural**, se incluyen recomendaciones dirigidas a mostrar la realidad y los beneficios que tiene el medio rural o apostar por la valorización e importancia del medio rural.
- Por último, las recomendaciones incluidas para **mejorar los servicios básicos** están dirigidas a una mayor digitalización, mejorar las comunicaciones, infraestructuras de transporte o comercios básicos como farmacias o centros de salud.

Respecto a cada una de las temáticas en las que actúa la RRN, los encuestados han señalado qué actividades serían más interesantes.

Se presentan los resultados desagregados por temáticas, tipo de actuación y propuestas concretas, relacionadas también con las necesidades identificadas en el BLOQUE I:

Temática	Respuestas	% del total
Acceso a empleo y emprendimiento en el medio rural	386	29,53%
Acceso a la tierra: actualización de legislación	109	8,34%
Acceso a ocio y cultura	72	5,51%
Acceso a la financiación: optimización de uso instrumentos financieros	7	0,54%
Acceso a servicios básicos	157	12,01%
Acceso a vivienda	77	5,89%
Formación, asesoramiento y acompañamiento	79	6,04%
Gobernanza, asociacionismo y cooperativismo	40	3,06%
Innovación y digitalización en el medio rural	168	12,85%
Jóvenes e igualdad de oportunidades	67	5,13%
Juventud y medio ambiente y cambio climático	54	4,13%
Relevo generacional	91	6,96%

Las temáticas con más entradas de respuestas son:

- Acceso a empleo y emprendimiento en el medio rural (29,53%)
- Innovación y digitalización en el medio rural (12,85%)
- Acceso a servicios básicos (12,01%)

El desglose de temáticas y tipo de actividad se presenta a continuación, señalando algunas de las propuestas concretas que incluyen los encuestados: ⁵

Propuestas concretas de acceso a empleo y emprendimiento en el medio rural, en relación con la necesidad identificada 1: EMPLEO Y OPORTUNIDADES LABORALES

ACCESO A EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL	
Actividades de comunicación y publicidad	9,28%
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias	9,27%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	7,97%
Formación y mejora de capacidades	26,30%
No sabe/No contesta	47,18%

El 9,28% han señalado que se deberían hacer más **actividades de comunicación y publicidad** y en concreto, se incluyen las siguientes propuestas:

- ✓ *Hacer campañas para el teletrabajo, visibilizando la posibilidad de hacer trabajos de "ciudad" en el campo.*
- ✓ *Crear un buscador de empleo rural y establecer vínculos de demanda y oferta de empleo entre empresas del rural y jóvenes interesados.*
- ✓ *Promoción con los ayuntamientos rurales para la creación de puestos de trabajo al nivel comarcal*
- ✓ *Transmitir una imagen positiva de los trabajos vinculados a la agricultura y el mundo rural: visionar que ese empleo tiene futuro*
- ✓ *Fomentar y visibilizar el emprendimiento femenino rural*
- ✓ *Promocionar y visibilizar las profesiones que se están perdiendo. Los nuevos nichos de profesiones emergentes son interesantes, pero no perdamos lo que ya existe*

⁵ El conjunto de las propuestas se incluye en el Anexo III.

El 9,27 % han señalado que se debería reforzar más **la celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias**. En concreto, señalan las siguientes:

- ✓ *Realizar sesión de información sobre las posibilidades laborales que ofrece el mundo rural para que la gente joven sepa las opciones que tiene sin esperar meses para su asesoramiento.*
- ✓ *El intercambio de impresiones y experiencias, incluso de otras formas de vida en el medio rural de otras zonas tanto de España como de Europa es muy interesante para visualizar nuevas opciones, posibilidades, ideas, propuestas.*
- ✓ *Crear encuentros, redes para vincular a todos los jóvenes del medio rural a través plataformas, actividades presenciales y on line.*
- ✓ *Jornadas prácticas en municipios.*

El 7,97% han señalado que se debería reforzar más **la elaboración de estudios, análisis o evaluaciones**. En concreto, señalan las siguientes:

- ✓ *Realizar estudios sobre las posibilidades de trabajo para los jóvenes con diversidad funcional y adaptar de esos estudios, análisis o evaluaciones en lectura fácil para el acceso a jóvenes*
- ✓ *Evaluar la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo en colaboración con empresas. (establecimiento de incentivos económicos para las empresas para establecerse en el medio rural y contratar a jóvenes con estrategia de repoblamiento).*
- ✓ *Sería interesante que el ayuntamiento interviniese en la creación de puestos públicos e incentivase la contratación de gente de la comarca en las empresas del pueblo.*

El 26,30% han señalado que habría que realizar más **actividades de formación y mejora de capacidades**. En concreto,

- ✓ *Facilitar un programa accesible a la mayoría y similar a la Garantía Juvenil hasta los 35/40 años; que ofrezca prácticas remuneradas, contratación temporal en el mundo laboral del ámbito rural o ayudas económicas y asesoramiento para emprender una actividad empresarial y mantenerla en el tiempo, enseñar a los jóvenes que pueden crear sus empresas*
- ✓ *Establecer programa de asesoramiento para guiar los jóvenes que quieren emprender y tienen ideas.*
- ✓ *Actividades de apadrinamiento por empresariado consolidado*
- ✓ *Muchos pueblos pierden los gremios tradicionales (panadero, carpintero...) sin relevo generacional. Eso se traduce en pérdida de población y de servicios, ya de por sí escasos*
- ✓ *Formación en empleos agrarios relacionados con el entorno*
- ✓ *Formar en oficios del medio rural que requieren mano de obra y no se encuentra: mecánicos, especialistas en maquinaria agrícola, fontaneros, electricistas*
- ✓ *Formación de buen nivel que permita obtener un certificado válido, no cursillos básicos*
- ✓ *Proporcionar asesoramiento a los ayuntamientos rurales para la diversificación de sus actividades económicas (desarrollo de actividades complementaria agricultura, de cara a la creación de un plan estratégico entre administraciones (central, autonómica y local) para establecer en las zonas rurales zonas industriales, empresariales y de oportunidad, desatascando así por otra parte la excesiva concentración de estas zonas en las ciudades.*

En la necesidad 1: **ACCESO A EMPLEO Y OPORTUNIDADES LABORALES**, los jóvenes también señalaban la necesidad de acceso a la tierra, entre otros. En esta temática, se incluyen las siguientes propuestas:

Acceso a la tierra: actualización de legislación	
Actividades de comunicación y publicidad	8,92%
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias	8,75%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	20,45%
Formación y mejora de capacidades	17,63%

No sabe/ No contesta	44,24%
----------------------	--------

Entre las actividades de comunicación y publicidad se presenta la propuesta “**difundir el mensaje: sin tierra no hay trabajo**”. También, difusión y promoción de experiencias de jóvenes que han podido acceder a la tierra y elaborar un recopilatorio de buenas prácticas y experiencias que puedan guiar a otros jóvenes a acceder a los terrenos. Por último, se señala la creación de grupos de trabajo técnicos en la materia, para poder modificar las políticas agrarias y facilitar el acceso a las tierras de aquellos que no tienen propiedades.

Para la temática relevo generacional, relacionada con la necesidad 1 para asegurar la rentabilidad y viabilidad del sector agrario, las propuestas de actuación que se señalan son las siguientes:

- ✓ *Generar intercambio y reunión intergeneracional entre jubilados o pre jubilados que tienen intención de traspasar sus explotaciones y jóvenes en búsqueda de una finca*
- ✓ *Generar campañas contra el abandono de tierra dirigida a los propietarios y agricultores en edad de jubilarse e informar de las ventajas y necesidades del relevo generacional; así como evitar la pérdida de todos los saberes y patrimonios acumulados durante generaciones.*
- ✓ *Proporcionar formación (aspectos administrativos, legales, acceso a ayudas) a los jóvenes agricultores que quieren seguir con el negocio familiar*
- ✓ *Inspecciones de trabajo para que produzcan un relevo generacional real*

Propuestas concretas de acceso a servicios básicos, en relación con la necesidad identificada 2: ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS Y CONECTIVIDAD

Acceso a servicios básicos	
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias	10,96%
Actividades de comunicación y publicidad	5,32%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	21,16%
Formación y mejora de capacidades	20,13%
No sabe / No contesta	42,44%

Entre las propuestas para celebrar jornadas y reuniones, se propone la promoción de crear asociaciones que evalúen el acceso a los servicios básicos, sobre todo educación y sanidad, así como la defensa del acceso a los citados servicios ante las administraciones correspondientes. También, se propone la elaboración de estudios para identificar cómo facilitar la instalación de jóvenes e incluso de familias en las zonas rurales (existencia y disponibilidad de servicios de guarderías, centros de mayores, actividades extraescolares...). Por otro lado, se señala la necesidad de realizar más formación con profesores cualificados a nivel local y provincial y descentralizar las formaciones y cursos que suelen impartirse en ciudades y no en las zonas rurales. Formación especial al funcionariado y personal de las diputaciones/administraciones regionales.

Innovación y digitalización en el medio rural	
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambios de experiencias	7,40%
Actividades de comunicación y publicidad	7,97%
Formación y mejora de capacidades	33,68%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	11,65%
No sabe/ No contesta	39,31%

En cuanto a la digitalización, se propone de forma específica: elaborar campañas publicitarias para la igualdad de servicios digitales entre la ciudad y el campo y digitalizar los recursos de los que dispone un pueblo rural para mejorar su comunicación.

También, elaborar formaciones en el medio rural centradas en profesiones digitales y elaborar convenios con empresas dispuestas a contratar en remoto, aprovechando la ola

de teletrabajo actual. Por otro lado, también se apuesta por la creación de un centro de innovación en cada comarca (posibilidad de rehabilitar edificios públicos sin uso) como punto de referencia, encuentro y formación en la temática. Otras propuestas son cursos de formación en innovación para el sector agrario (regadío, drones, etc.) o fomentar el uso de Cl@ve.

Entre los estudios, análisis y evaluaciones, se propone elaborar estudios para analizar la posibilidad de establecer incentivos fiscales para la instalación de internet de alta velocidad en zonas rurales y que sea asequible; evaluar la posibilidad de digitalizar todos los recursos de los que dispone un pueblo para mejorar su comunicación; fomentar la inversión para apoyar estudios que analicen el impacto económico de mejorar la conectividad y la digitalización en la repoblación rural y la dinamización económica de los pueblos.

Propuestas concretas en relación con la necesidad identificada Necesidad 4. ACCESO A VIVIENDA

Acceso a vivienda	
Actividades de comunicación y publicidad	14,97%
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias	8,00%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	22,56%
Formación y mejora de capacidades	10,63%
No sabe/ No contesta	43,84%

Se menciona la creación de una bolsa de vivienda pública y facilidades para la adquisición de la vivienda. También, otras propuestas están relacionadas con la formación a la emancipación activa, trámites y requisitos para heredar una vivienda, respecto a los alquileres o legislación urbanística. Entre las propuestas de formación específica, se apuesta por la construcción de viviendas ecológicas.

Por otro lado, se señalan actividades de comunicación y difusión dirigidas a informar sobre las oportunidades que ofrece el medio rural para acceder a una vivienda y jornadas de debate para el acceso a la vivienda para jóvenes con diversidad funcional en el medio rural. Este tema, señalan, requiere un debate profundo y no se está teniendo en cuenta.

Por último señalar los estudios para evaluar la tasa de casas vacías en las zonas rurales y evaluar con los ayuntamientos cómo elaborar una estrategia de rehabilitación de estas viviendas (por ejemplo, alquiler social, acceso a suelo con construcción prefabricada, etc.) o realizar estudios de mercado para conseguir que las entidades públicas o particulares inviertan en la rehabilitación de viviendas ruinosas y que se pongan en alquiler.

Otras propuestas incluidas en esta temática para hacer frente a la necesidad de **ACCESO A VIVIENDA** son las subvenciones para la rehabilitación y ayudas al alquiler, el alquiler o compras de viviendas deshabitadas desde hace mucho tiempo o expropiarlas para venderlas a precio asequible, parques públicos de alquiler de vivienda, más préstamos para ayudar a los jóvenes y que puedan tener acceso a la vivienda o ayudas dirigidas al arreglo de las viviendas y la promoción de un alquiler digno y accesible.

Propuestas concretas en relación con la necesidad identificada Necesidad 5. ACCESO A OCIO Y CULTURA.

Acceso a ocio y cultura	
Celebración de reuniones, jornadas de debate e intercambio de experiencias	26,69%
Elaboración de estudios, análisis o evaluaciones	5,64%

Actividades de comunicación y publicidad	14,13%
Formación y mejora de capacidades	13,19%
No sabe / No contesta	40,35%

Se apuesta por fomentar y proporcionar espacio para favorecer el asociacionismo en los pueblos, así como la organización de eventos culturales. Proponen que es necesario promover actividades de ocio, cultura, deporte y entretenimiento en los pueblos y siempre con CALIDAD.

Entre las actividades de comunicación y publicidad, se propone visibilizar y promocionar los eventos culturales y actividades de ocio en las zonas rurales.

Otras propuestas incluidas en esta temática - necesidad, son la concesión de subvenciones para organizar actividades culturales y de ocio en el medio rural e invertir en infraestructuras culturales adecuadas.

Además, en esta pregunta se incluye un espacio para que los jóvenes puedan incluir otro tipo de comentarios. Se incluyen las siguientes recomendaciones sobre los tipos de actuaciones a desarrollar: ⁶

- *Creo que la participación ciudadana y hacer a los jóvenes participes en la toma de decisiones es fundamental, pero también es necesario que se hagan inversiones público-privadas que garanticen igualdad de condiciones y de acceso en el medio rural.*
- *Trasladar las oportunidades que puedas tener en una ciudad al medio rural para evitar el traslado innecesario, mejorar las redes de transporte que ya existen y las redes de internet que sean accesibles en todos pueblos además de puntos comunes de wifi en el caso de que no se lo pueda permitir alguien o haya muy pocas personas en el medio rural*
- *Me parece fundamental que haya una planificación económica, la mano invisible no funciona, hay que hacer un plan de qué, cómo y a dónde queremos llegar y ejecutarlo con cabeza y de forma coordinada, no dejarlo al libre albedrío.*
- *El intercambio de impresiones, incluso de otras formas de vida en el medio rural de otras zonas tanto de España como de Europa es muy interesante para visualizar nuevas opciones, posibilidades, ideas, propuestas*
- *Jornadas laborales, cursos, fomentar turismo de la ciudad al pueblo, promover empleos relacionados con medioambiente, crear lugares de ocio, mejorar las comunicaciones, etc.*
- *Cursos para la capacitación de los jóvenes en puestos de responsabilidad y dirección dentro del mundo del cooperativismo, ya que son fundamentales para fijar población. Charlas y debates sobre el aprovechamiento sostenible del medio natural como base para el emprendimiento rural, poniendo énfasis en potenciar la economía circular dentro del territorio.*
- *Las jornadas de formación son vitales en el medio rural, así como fomentar el intercambio de experiencias para favorecer el conocimiento de otras realidades. Desgraciadamente tiende a ser un entorno endogámico en el que lo bueno es muy bueno y lo malo es muy malo. La comunicación debe ser fundamental, así como la formación. Igualmente, temas como el acceso a la tierra y a la vivienda suelen ser muy estáticos o con precios desorbitados. Es necesario concienciar a los propietarios de que, aunque no lo parece, hay personas que se mueren de ganas por establecerse en el medio rural y no encuentran medios para ello. Fomentar el contacto entre ambas partes puede ser muy positivo.*

⁶ El conjunto de propuestas se incluye en el Anexo IV

ANEXO I. LISTADO COMPLETO DE OTRAS ACTUACIONES QUE INCLUYEN LOS JÓVENES EN LA PREGUNTA “OTRAS ACTUACIONES PARA SEGUIR TRABAJANDO EN LAS NECESIDADES DE LOS JÓVENES”

- Actuación: que las personas que realicen estos análisis, estudios, etc. vivan en el medio rural para saber de qué está hablando.
- Ante todo, los cursos han mantenido un nivel muy elevado y de formación continuo. Buscando las alternativas de las nuevas tecnologías. Ojalá otra vez tengamos jornadas presenciales los echo de menos.
- Aportar planes de aplicación práctica
- Apoyo económico a proyectista
- Asambleas para debatir más ayudas a los municipios rurales para evitar el despoblamiento
- Ayudar a los jóvenes a emprender y generar puestos de trabajo, trayendo empresas, ayudando al teletrabajo en el municipio y, vigilando que estas ayudas se cumplan.
- Ayudas a jóvenes
- Centrarse en asuntos prácticos y con criterio
- Cercanía con los jóvenes
- Comunicación con la juventud presente
- Crear empleo o dar ayudas para crearlo
- Cuidado del Medioambiente y mejora de las conexiones a Internet
- Deberían de dejarse de charlas y poner manos a la acción. El medio rural no vive de lo que se habla, vive de lo que se hace. ¡¡Y hay que hacer algo ya!! Mucha gente podría vivir en el medio rural con los servicios de la ciudad y ganar la calidad que la ciudad no te ofrece. Si el medio rural funcionase, las ciudades no estarían tan saturadas, y para la gente que prefiere la ciudad les sería más cómodo vivir en ellas. E incluso, en época de pandemia, sería más fácil controlar a la gente en poblaciones más modestas que no grandes urbes.
- En el medio rural también hay gente cualificada y preparada, y se celebran espacios de intercambio de experiencias. Las actuaciones han de centrarse en generar puestos de trabajo de calidad, como base para que la gente joven vea posible desarrollar su proyecto de vida en los pueblos.
- Es importante descentralizar de grandes capitales, las grandes compañías, los centros de investigación o logística, con importantes incentivos fiscales si se aplica en comarcas despobladas, sino no haremos nada.
- Esto son chorradas, dejaros de esto y mirar de conseguir precios dignos para nuestros productos y no tratarnos como títeres
- fomentar el ocio, cultura, deporte, entretenimiento en las zonas rurales
- incentivos fiscales
- La gente rural le interesa más las cosas por su comunidad autónoma que a nivel europeo.... Al final no es igual en todos los sitios
- Lo más importante es promocionar y ayudar a los jóvenes a poder tener un empleo rentable, para que ellos y sus hijos puedan seguir viviendo en esos pueblos y poder tener las mismas oportunidades que el resto, estudios universitarios, pediatras, ocio...
- Los estudios y evaluaciones del medio rural se deberían hacer a pie de calle, no desde una oficina en una ciudad. Ese dinero debería destinarse a la práctica. El papel todo lo soporta.
- Más acciones relacionadas con el ámbito cultural y la importancia de hacer atractivo el entorno rural para los jóvenes. Vivir y ser de pueblo tiene que ser un motivo de orgullo
- Mejora transporte
- Menos charlas y más hechos
- Orientación, asesoramiento, acompañamiento
- Poner coto a caciques locales
- Prácticas en empleos rurales. Asociaciones, cooperativas
- Que en la agricultura y la ganadería se trabaje menos horas al ser empleos penosos y se cobre más. Las zonas rurales viven de estas actividades y no están dignificadas. Mayor regulación de precios de alimentos en origen. Reuniones, estudios, comunicaciones, etc., quedan en un brindis al sol, pérdidas de tiempo y dinero.
- Quiero, yo por mi parte buena comunicación de buen rollo de buena armonía, y financiación suficiente y que se cumpla y por escrito
- Se necesita mayor conocimiento de los nuevos tipos de trabajo, fomentar los estudios en Big data o ciberseguridad ya que estos trabajos son altamente demandados en la actualidad y podrían desarrollarse desde una oficina en el medio rural
- Subvenciones y ayudas

- 
- *Turismo rural y gastronómico con productos elaborados y cultivados, certificación del cielo ley de starling.*
 - *Un contacto más directo con la población local, la iniciativa de las Antenas me parece muy interesante, pero insuficiente*

ANEXO II. RECOMENDACIONES PARA LOGRAR UNA MAYOR PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL MEDIO RURAL

Bloque: mayor cercanía al territorio

- Proximidad con los jóvenes
- contactar con asociaciones juveniles locales
- Que escuche a la gente joven y al cambio de mentalidad que tienen de cara al futuro. Un futuro para ellos
- Presencia en el medio rural
- Cercanía, proximidad, trabajo de campo
- Escucharlos
- Estudios reales
- Estudiar casos individuales, no generalizar
- Mayor apoyo a los jóvenes para darles seguridad
- No pretender que vengan al medio rural jóvenes del medio urbano y centrarse más en los que hay para que no se vayan
- Ser más cercanos a la juventud
- Que conozca las necesidades de los jóvenes, para poder empezar en la actividad profesional que quieran.
- Añadir más estudios para los jóvenes
- Experiencias de vida reales en el medio rural para que puedan observar de verdad la vida en el medio rural.
- Mayor cercanía de los que toman las decisiones
- Involucrar a los jóvenes
- Que escuche casos individuales ya que en realidad suelen ser más comunes
- Que nos visitarán a los que estamos en el medio rural
- Mas acercamiento real al medio rural
- Buscar la implicación de los jóvenes y de las instituciones
- Cercanía
- llegar más a las personas jóvenes que viven en los pueblos
- Apoyo a los jóvenes
- Acercarse a los jóvenes en todos sus contextos, si es necesario a pie de calle; preguntarles sus inquietudes, su visión del medio rural... estoy convencida de que muchos no luchan ni por intentar integrarse en él ante la incertidumbre y no saber cómo gestionarlo.
- Cercanía
- Mayor cercanía con ellos, personas que faciliten su acercamiento a las instituciones y que los escuchen
- Generar vínculo para que los jóvenes se impliquen.
- Conocer realmente los pueblos, sus necesidades y sus posibilidades de manera particular.
- más cercanía
- ESCUCHAR OPINIONES PROPIOS MUNICIPIOS
- Enseñar casos reales de jóvenes. Facilitar trámites, vivienda. Enseñar calidad de vida en medio rural
- Que tengan en cuenta su opinión y sean partícipes del proceso
- Qué se preocupen por lo que los jóvenes que vivimos en pueblos pensamos que nos hace falta. No obstante, creo que se está haciendo un buen trabajo, por ejemplo, con esta encuesta, ya que se puede lograr esa comunicación.
- Cercanía y claridad.
- Centrarse en los problemas de los jóvenes del medio rural
- Que escuche de verdad las necesidades desde la base
- Centrarse realmente en los jóvenes y ganarse esa participación
- Más presencia en territorio
- mayor contacto
- Más motivación a la juventud
- Que vayan
- Que escuchara a los jóvenes. Tenemos mucho que decir.
- Que conozcan muy bien a los jóvenes y a su entorno
- que escuchen las necesidades de los jóvenes
- Acercarse a cada pueblo y ver las necesidades que existen, así poder hablar con los jóvenes y crearles una esperanza en el futuro
- Mayor cercanía a los pueblos
- Más cercanía y proximidad, y creación de comunidad
- Ser el punto de unión entre los jóvenes y las empresas de la zona

- Presencia en el territorio a pie de campo
- Estudiar de manera más individualizada las necesidades de cada zona rural que vivieran aquí para conocer realmente las necesidades
- Que se den una cuenta por los pueblos y hablen directamente con ellos
- La Administración debe acercarse. Bajar al territorio de forma REAL
- visibilidad de proyectos en el medio rural
- Preguntarles
- Que se nos tenga más en cuenta
- Incidir mucho en la necesidad de apostar por el medio rural, atendiendo a las necesidades de los jóvenes respecto al empleo (favoreciendo el emprendimiento a través de diferentes cursos formativos) y a la conservación del planeta (la España Vacía es vital en este sentido).
- hacerles responsables de la actividad, dejar que ellos sean con vuestra ayuda quienes tomen la iniciativa, si no la toman no necesitan la ayuda
- Valorarles, y dejarles espacio para hacer en la práctica
- Análisis de las necesidades específicas del pueblo para poder crear las iniciativas
- Ofrecer cosas reales que nos sirvan (propuestas par acceso a viviendas o proyectos, acompañamiento a la autogestión, ... No solo informes y estudios)
- Más enfoque hacia este colectivo
- Darles más voz
- Llegar por medio de los ayuntamientos a los jóvenes
- Trabajo en los centros escolares de secundaria
- Realizar congresos y jornadas a nivel local y principal para poner en contacto a los jóvenes (mujeres y hombres).
- Acercar la RRN a los centros educativos y formativos
- Jornadas en los centros educativos
- dar charlas e informar desde el colegio/instituto
- Jornadas en los pueblos pequeños.
- Campañas sobre la importancia del papel de los jóvenes contra la despoblación, formación en colegios e institutos urbanos sobre la vida real en los pueblos, campañas de publicidad dirigidas específicamente a este colectivo...
- La gente del ámbito rural suele ser reacia a este tipo de eventos o programas, se suele ver como una pérdida de tiempo... Hasta que pruebas a asistir y las actitudes enriquecedoras te enganchan. Quizá hablando con responsables de las cooperativas o de algún grupo local que trate de dar a conocer estos programas se podrían captar la participación de jóvenes, con cualquier aliciente, con un simple concurso en algún tour que se haga de pueblo en pueblo o quizá simplemente en redes sociales como Facebook o Instagram
- Dar charlas en institutos de zonas rurales
- No dulcificar la realidad de un entorno hostil
- Haría grupos en los ayuntamientos y les explicaría a los jóvenes la importancia del campo, de tenerlo limpio, como se trabaja para que sepan de dónde vienen lo que comen.
- Centrarse en las necesidades locales sin generalizar problemas del mundo rural
- Acciones municipales

Bloque: mayor comunicación y difusión de información

- cursos y jornadas donde la gente aprenda y conozca que es lo que hace
- Campañas de concienciación medioambiental. No se puede defender ni preservar lo que no se conoce.
- Información
- Jornadas de diferentes comunidades para compartir formas de trabajar
- Hacer más publicidad y apoyar a los jóvenes en todo lo que sea posible.
- Reuniones informativas
- Explicar por qué es importante para los jóvenes todo lo que se hace en RRN, hacer publicidad en redes sociales (Instagram, tiktok...), promover charlas para implicar a ese grupo de edad.
- Compartirlo por las redes sociales como Instagram y con canciones que nos gustasen
- Más difusión
- Mayor divulgación
- Utilizar RRSS
- Posicionamiento SEO, crear un formato de red social, divulgación por municipios en fechas escogidas con criterio (festivos, verano, "fiestas del pueblo"etc), incluir a universidades y centros educativos comunicando, preguntando e implicando a los estudiantes.
- Facilitar la información
- Creo que es una buena iniciativa, sobre todo el dar la voz a la gente del medio rural y conseguir que nos involucremos.
- Más publicidad y marketing
- Informar utilizando redes sociales

- Facilitar la red de comunicaciones con grandes ciudades
- Una mayor difusión
- Lograr toda la visibilidad posible
- A título personal, he conocido RRN, a través del DARP de mi comarca, tras una serie de actividades. Supongo que una difusión más amplia de sus acciones, en un formato dinámico. Y con acciones en ciudades destinadas a conocer el mundo rural, como por ejemplo a la hora de elegir estudios secundarios.
- Más difusión para dar a conocer Red Rural Nacional
- ¿Dónde están los jóvenes? en las plataformas sociales de la red, información, publicidad, conocimiento, etc.
- Mayor difusión de proyectos e implementación real.
- brevedad en la comunicación
- darse a conocer porque no los conozco
- Invertir y publicitar el mundo rural
- Más visualización
- convocar a través de redes sociales del ayuntamiento
- Intercambios para aprender, y jornadas para intercambiar conocimientos
- Comunicación con la juventud presente en los mismos
- Actividades para darse a conocer
- Difusión mayor y con claridad para saber bien si existen ayudas para las personas que quieran desarrollar su vida en las zonas despobladas.
- Difusión
- Utilización de las redes
- Difusión
- Yo creo que hay que dar difusión a este tipo de iniciativas, y que sean los mismos jóvenes los que participen en el desarrollo de proyectos
- Mayor difusión, redes sociales
- publicitarlo
- **DARSE A CONOCER, EMPRENDER PROYECTOS Y RECLUTAR, FORMACIONES, NO SOLO CENTRARSE EN JOVENES**
- promoción y favorecer el conocimiento de la red
- Darse a conocer
- Difusión y charlas en los pueblos
- mayor difusión
- mayor difusión en redes y cercanía
- Ayudas y comunicación con todos nosotros.
- Mayor difusión de la propia Red
- Mayor uso de las redes sociales, promover el lado positivo de ser agricultor y ganadero
- mayor publicidad
- **MÁS DIFUSION Y AYUDA**
- Visibilidad
- Mucha información/difusión
- usar rrss, you tube y canales de comunicación usados por jóvenes
- Darse a conocer
- mayor difusión
- Darse a conocer en todo el territorio rural
- Darse a conocer
- Comunicar como ellos con un tono juvenil y fresco
- RRSS
- Hacerse más visible.
- Colaboración con jóvenes en redes sociales
- Hacer difusión en universidades y centros de formación// Proponer proyectos que involucren también a la población actual (intercambio generacional)
- Difusión y oportunidades
- Mayor difusión
- Acercarse a ellos a través de las formas más habituales de comunicación en este colectivo. Campañas en lugares públicos como p.e ayuntamientos
- Realizar más eventos para darse a conocer
- Mayor difusión
- Más difusión y cercanía, yo no sé qué es
- Mayor difusión e involucración real en los jóvenes rurales
- Que se conozca mas
- Reuniones y charlas para intercambiar opiniones.
- Información mediante aplicaciones o páginas web
- Realizar más campañas de promoción y difusión en los medios usados por los jóvenes
- Más información por medio de gente local, no informáticamente y menos desde una administración
- Información

- *Visibilizar y hacer entender de la importancia de esta red en la vida de los jóvenes del medio rural. La desinformación hace que no percibamos la importancia de estos recursos que tenemos para poder desarrollar nuestros proyectos de vida con vuestra ayuda. No está clara ni definida para nuestra percepción el papel que realmente desempeñáis y lo importantes que podéis ser en nuestro colectivo. Si se me permite la comparación, las redes rurales y grupos de acción local son lo que, a la sanidad, los consultorios de atención primaria que hay en los pueblos. La primera línea de contención y protección del medio rural (en colaboración con Ayuntamientos) y hay que trabajar en que las oficinas y puntos que existen tengan esa percepción y fuerza*

Bloque: ayudas e incentivos

- *Dotar de fondos para que los jóvenes de nuevo vivan y formen su familia. Como por ejemplo impulsar trabajos dignos a las mujeres*
- *más ayudas*
- *Facilitar la creación de empresas (menos burocracia) y acceso a la financiación. Dotación de infraestructura de servicios (sanidad, educación, comercio, transporte, banda ancha...).*
- *Promover bajadas de impuestos para jóvenes emprendedores del sector*
- *Menos burocracia, más ayudas y medios*
- *más ayudas*
- *Ayudas para los trabajadores jóvenes sin obligaciones. Si el chico se va por que no es su vocación el trabajo la consecuencia las tenemos los autónomos*
- *ayuda*
- *mejora de subvenciones y mayor publicidad e incentivos*
- *Que hagan llegar las ayudas.*
- *Ayudas*
- *Ayudas a jóvenes*
- *Más ayudas para evitar el despoblamiento con la implantación de empresas y empleo*
- *Incentivos y ayudas*
- *Ayuda para encontrar vivienda, trabajo o emprender*
- *Ayudas a jóvenes, sectorización industrial en lugar de concentración, modificación de la legislación para que no sea tan restrictiva*
- *Ayudas económicas*
- *Subvenciones o prácticas remuneradas*
- *Más ayudas*
- *Ayudas rurales y fomento de emprendimiento femenino*
- *Asesoramiento y acceso a ayudas y financiación*
- *Oferta de fondos económicos*
- *Ayudas para conseguir terrenos*
- *Remuneración*
- *Más ayudas a jóvenes emprendedores.*
- *Ayuda con los recursos*
- *Ayudas económicas*
- **MÁS AYUDAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL**
- *Ayudar en los trámites, y divulgar actividades rentables que se puedan desenvolver en cada ámbito o zona rural*
- *Facilidades para vender productos artesanos, precios razonables de viviendas, ayudas para crear negocios*
- *Que se den oportunidades realmente*
- *Que se nos den oportunidades para quedarnos, porque muchos para estudiar tenemos que marcharnos*
- *Que dieran más oportunidades a los jóvenes*
- *Menos trabas a la hora de seguir con un negocio como puede ser una ganadería. Mayor valoración de este sector.*
- *Que lucharán por ofrecer recursos al medio rural y oportunidades para las personas, facilidades a la hora de edificar, charlas fomentando el medio rural*
- *Promover medidas que les faciliten continuar viviendo en el medio rural, y no tener que huir a las ciudades para encontrar empleo de calidad*
- *Que sigan intensificando sus esfuerzos en que vivir en el medio rural es mejor que en las ciudades y que se puede estar igual o mejor y que sigan presionando a los políticos para que ayuden al medio rural y hagan que las empresas se instalen en los pueblos*
- **LUCHAR POR PRECIOS JUSTOS EN LA AGRICULTURA**
- *Precios dignos*
- *Lucha por los precios*
- *un suelo digno*
- *Una regularización de los salarios, para que sean dignos y los jóvenes tengan oportunidades en sus pueblos*

- *Facilitar el acceso a tierras a nuevos agricultores*
- *Facilidades durante los primeros años y al acceso de tierras y herencias*
- *Hacer más accesibles la vivienda en las casas abandonadas y deshabitadas del monte. Así como priorizar y fomentar el comercio local y sostenible. Concienciar acerca de las energías renovables*
- *Que creen un sistema de ayuda a la emancipación rural: se creen alquileres sociales en los pueblos, tierras comunales para plantar, talleres o espacios comunes para el pueblo*
- *Aminorar los trámites burocráticos*
- *FINANCIACIONES REALES SIN TANTA BUROCRACIA,*
- *Menos trabas y más apoyo*
- *Menos burocracia y más actuaciones efectivas*
- *Proyectos de asesoramiento y defensa a las trabas burocráticas que tenemos en los pueblos. No te puedes quedar a vivir si la ley te lo imposibilita (ej. hacer una vivienda)*
- *Favorecer la industrialización con medidas económicas al igual que se hace en las grandes ciudades*
- *Incentivos*
- *Fomentar el teletrabajo y animar a empresas del medio urbano a contratar a jóvenes que vivan en el mundo rural para combatir la despoblación.*
- *Hay que acabar con todas las leyes absurdas que nos complican desarrollar nuestro trabajo*
- *Se faciliten las cosas*

Bloque: impulso de actividades

- *Actividades llamativas*
- *actividades que nos motiven*
- *Hacer cosas que les guste a los jóvenes como programar alguna fiesta o algo*
- *Que enseñen lo bonito que es comer lo que tú cultivas*
- *Q fueran a hacer caminatas...*
- *Disponer de una herramienta donde cada joven explique su problema en la vida rural y darle visibilidad y soluciones*
- *Que no enfoque solo el medio rural a trabajar en agricultura y ganadería, ya que hay más oportunidades.*
- *Actividades*
- *Creación de eventos*
- *Que se hagan actividades entre semana que llamen la atención de jóvenes para quedarse a vivir aquí*
- *más convivencias*
- *realizar actividades que les gusten*
- *Hacer cosas más llamativas*
- *Realizar proyectos con viajes*
- *trabajar con actividades atractivas para adolescentes*
- *Que sea de interés*
- *podrían hacer actividades de intercambios desde los colegios para que desde niño se aprenda el valor del campo y de la agricultura*
- *Realizar más eventos donde los jóvenes podamos participar o incluso organizarlos nosotros*
- *MOTIVACION A LOS JÓVENES QUE CON ACTIVIDADES QUE LES ATRAIGAN*
- *Organización de webinar o zoom a nivel de valle o comarca con ellos/as*
- *Ofrecerles una visión más "modernizada" y "digitalizada" de la vida rural. Hacerle ver que se puede ser rural sin necesidad de estar "apartado" del mundo*
- *Jornadas de puertas abiertas*
- *Proyectos atractivos.*
- *Temas atractivos y de interés, deporte, ocio, cultura, medio ambiente*
- *Proponer iniciativas emprendedoras*
- *Desarrollar proyectos con clara repercusión. Objetivos muy definidos y factibles.*
- *Aplicar acciones sobre las necesidades reales*
- *Que sea más atractivo para los jóvenes*
- *Oportunidades de cambio de experiencias y debate*
- *Encuentros*
- *actividades reales encaminadas a ofrecer empleo a los jóvenes en el rural*
- *Mayor digitalización de los procesos y más jornadas o campañas de difusión presenciales*
- *Temas de interés para la gente joven. Salir, hacer un estudio y escuchar sus necesidades*
- *Entender las tendencias culturales y promocionar las actividades que se puedan desarrollar mejor en el entorno rural*

- 1° Empezar a enseñar cosas útiles para cualquier joven con ganas de emprender (declaración de la renta, IRPF, IVA, trimestres, solicitud de subvenciones...), 2° dar a conocer los nuevos tipos de trabajo relacionados con la tecnología para intentar evitar que se viva únicamente del turismo y el campo
- Actividades en la naturaleza
- más naturaleza
- Mayor formación
- Trabajo directo con entidades de formación (centros educativos, otras entidades de formación).
- Mas i formación más ayuda personalizada
- Programas de formación orientada a la inserción laboral en el mundo rural
- Charlas, formación, acercamiento a los jóvenes mediante proyectos
- más formación
- Formación, motivación más publicidad, ayudas, transporte
- Se acerquen a las universidades y a los centros de capacitación agraria
- Hacer ciclos formativos con excursiones de jóvenes urbanos al medio rural y que vean que aquí se puede ser feliz con menos cursos de turismo astrológico

Bloque: creación de redes y cooperación

- COMPROMISO REAL Y NO APARENTE, QUE NO SE QUEDE SOLO EN LA VOLUNTAD DE UNA ENCUESTA ES UN TRABAJO QUE VA A COSTAR PORQUE NO TODO EL MUNDO ACCEDE A HACER ESTE TIPO DE ENCUESTAS Y HACIENDOLAS POR TELEFONO MUCHO MENOS
- Ser más activa
- Que se dejasen de tonterías los políticos y apoyarán realmente al sector
- Seguir como hasta ahora proactiva
- Que hagan más cosas para ellos
- Que se lo curren más
- Que tuvieran más participación en la toma de decisiones a nivel municipal
- Cuando haya resultados de verdad, la gente misma se implicará al ver que funciona, mientras que solo sean palabras por quedar bien, seguiremos igual
- Que sean visibles los resultados en la práctica. La sensación es que todo se queda en papel mojado respecto al medio rural.
- Conexión entre medio rural y administración
- Plantearse el acercarse a los jóvenes de manera distinta a la que se está haciendo
- Una atención más personalizada, sigo con dudas sobre el proyecto y cómo podría comenzar a emprender en el mundo rural.
- QUE TENGAN EN CUENTA LOS PROYECTOS DESDE ESTE SECTOR Y QUE FOMENTEN POLÍTICAS EN IGUALDAD DE CONDICIONES CON RESPECTO A LA POBLACIÓN JÓVEN
- Aportar propuestas/medidas
- Que no sea otro chiringuito más y que de verdad trabaje para generar oportunidades de futuro
- Que se arriesguen sin miedo todo sacrificio por duro que sea tenemos que sacar rendimiento y luchar por el medio rural.
- Que nos parezca realmente útil
- Dejarlo todo muy claro. Al principio, la mayoría de la gente, necesita cosas que no le supongan un gran esfuerzo
- Que sea parte de la solución y no un simple analista político que observa el problema desde fuera
- Explicación sencilla de cómo llegar a lograrlo. Más luchar y menos charlas.
- Autogestión de los territorios, cortar la injerencia del gobierno de turno a nivel de comunidad autónoma o nacional
- Trabajar en necesidades reales y con medidas concretas y resultados cuantificables y a largo plazo
- que no parezca que la reunión se queda en nada, ir informando del seguimiento de la evolución de los proyectos y hacerlos partícipes
- Que en los pueblos se puede vivir muy bien. Pero que esta panda de políticos que tenemos. Solo se preocupan de donde hay votos. X eso estamos así en los pueblos
- Mayor implicación práctica, con acciones que lleguen a los vecinos y vecinas
- Asociaciones
- Colaborar con entidades locales, asociaciones
- "Asociarse" con alguna administración que realmente esté interesada en los proyectos
- Trabajar los cursos y reuniones estrechamente con las asociaciones y cooperativas del entorno rural, siempre orientados a promover tanto la participación de los jóvenes como la promoción hacia puestos de dirección en dichas entidades.
- Impulso asociaciones
- Más relación con las administraciones nacionales y autonómicas para que tomen acciones reales de mejora del mundo rural, si los jóvenes ven que la Red consigue objetivos se unían a ella

- Presencia en las entidades correspondientes (aunque yo no sepa cuáles son)
- Relación directa con otras asociaciones
- Que implique a los ayuntamientos para no dejar morir los pueblos.
- Fomentar el asociacionismo crítico y consciente
- Que se integre y participe en las asociaciones existentes. En lugar de perseguir estas a la RRN para que se integre, la RRN debería hacer esta labor de manera proactiva para aumentar su presencia y relevancia en el propio ámbito rural.
- Ofrecer la Colaboración con asociaciones locales
- Que se intentara trabajar con grupos de jóvenes de diferentes pueblos, y que ellos mismos vean materializada las ideas que de ahí salgan
- Co-gobernanza
- Implicarles en órganos de gobierno

Bloque: generar oportunidades

- Mayor motivación a la hora de trabajar en el mundo rural
- Puestos de trabajo
- crear trabajo
- Generar puestos de empleo
- Fomentar el emprendimiento y favorecer puestos de empleo
- que nos ayuden para ser jóvenes emprendedores sea d sector que sea
- Dar más oportunidades de trabajo locales
- Proyectos en común para la creación de empleo
- Creación de puestos laborales de calidad
- Hay muchos jóvenes que vivirían en el pueblo, pero si tienen estudios les gusta trabajar en ello y en los pueblos la poca oferta de trabajo a ese nivel hace que no se queden aquí
- Empleo en las zonas despobladas
- Potenciar el acceso al trabajo
- Oportunidad laboral remuneradas
- banco de oportunidades: nichos de empleo en lo rural. muchos aytos ofrecen vivienda gratis por gestión de bares, y servicios
- Trabajo, sin trabajo no hay vida
- Creación de empleo
- Fomentar trabajos agrarios frente a otros
- Más oportunidades para los jóvenes que quieren trabajar en el medio rural
- Generación de puestos de trabajo y actividades de divulgación
- Pues que pusieran empresas para el trabajo aparte del campo
- Que haya más trabajo para la gente joven.
- Que se valore más el empleo en el campo y no quede relegado a ser el último eslabón en una sociedad cada vez más exigente
- Más oportunidades de empleo y lugares de ocio
- Mejorar el acceso a un empleo
- Crear puestos de trabajo que no contaminen el medio rural, como naves de almacenamiento
- En mi opinión lo que decide el lugar en el que vas a vivir es dónde encuentres trabajo. Sería buena opción mejorar carreteras para poder desplazarte al lugar donde trabajas, o impulsar la creación de empresas con otras especializaciones distintas a las existentes.
- más oportunidades de trabajo y emprendimiento
- Más oportunidad de trabajo, por ejemplo, el cuidado de pinos como antaño
- Trabajo
- Más empleo y formación para jóvenes
- HACER OFERTAS DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL ATRACTIVAS PARA LOS JOVENES DE HOY EN DÍA Y HACER MAS MEJORAS EN LOS TERRITORIOS RURALES
- Trabajo y vivienda
- Crear empleo, e incentivar a la juventud
- Promover el trabajo en el mundo rural
- Hacer más atractivo emprender en las zonas rurales
- Oportunidades: seminarios, becas, empleo, información
- Que se dignifique el trabajo en el campo

Bloque: puesta en valor del medio rural

- dar a conocer la realidad rural a la sociedad de la ciudad
- Fomentar la calidad de vida rural
- Enseñarles todos los beneficios que tiene la vida en el medio rural
- Apoyar e incentivar de la manera que se merece el medio rural y los jóvenes

- Que den mayor visibilidad al medio rural, pero con un lavado de cara. Que dejen de decir que sólo vive gente mayor aquí, porque de esta forma no querrán venir
- Interés en el medio rural
- Hacer ver que la ganadería es un medio de vida digno e interesante
- más posibilidades de vivir dignamente
- Hacerles ver a los jóvenes las ventajas de vivir en el rural en comparación con una urbe
- Que se centren en cosas que realmente influyen en la decisión de un/a joven a quedarse a vivir en un pueblo
- PUESTA EN VALOR DE LA DIGNIDAD DE VIVIR EN EL MEDIO RURAL
- Que sea sostenible la vida en el medio Rural
- Dar a conocer la realidad y que sepan lo que hay que pagar/sacrificar para vivir en él.
- Que indiquen qué tiene que haber en el mundo "no urbano" para retornar
- Conocer mejor la realidad rural
- Hacerles entender a las nuevas generaciones que sin el medio rural no somos nada, porque todos nuestros alimentos salen de ahí. Darle el valor que se merece al campo, entonces la gente empezará a valorarlo.
- Posibilidad
- Mas asesoramiento y cambiar la mentalidad de las personas. En el pueblo no somos paletos, pero también hay normas no se puede venir de la ciudad y creer que hay libertad para todo
- Concienciar a la población de que lo bueno tiene un precio y así ayudar a ser solventes. No necesitamos subvenciones, necesitamos que la gente compre producto local. Si damos valor al producto, se dará valor al trabajo y si nos sentimos valorados como empleados podremos elegir esta profesión.
- REALISMO. QUE TODO ESTÉ AL ALCANCE DE NUESTRAS POSIBILIDADES
- Hablar más de activismo rural
- Transmitir la importancia de que las ciudades como Madrid son insostenibles, lo hemos comprobado con el Covid. Importante revivir los pueblos, recuperar las tierras abandonadas y tratar a la tierra con cariño, no con pesticidas... La importancia de reactivación de economía local y la cooperación y no tanto la propiedad individual

Bloque: mejorar servicios básicos

- Tener servicios básicos y fundamentales como centros de salud, farmacias y otros tipos de servicios en los que poder hacer el DNI, pasaporte, ... Sin necesidad de movilizarse a un centro urbano grande
- Mejora de servicios, empleo y digitalización.
- Los jóvenes no van a participar si no ven un claro acceso y facilidades a la hora de vivir o trabajar en el medio rural
- Buenas telecomunicaciones
- Más accesibilidad a muchos ámbitos q no tenemos aquí y q necesitamos para no marcharnos
- Mejor internet
- RED DE INTERNET, viviendas, ayudas,
- Más facilidades
- Más discotecas
- Que haya mejor internet
- Mejorar el ocio
- Mejorar las comunicaciones con zonas rurales, transporte, internet, etc.
- Mejorar la sanidad y más trabajo para los jóvenes
- Hacer zonas donde se puedan divertir
- Ayudarlos a vivir más fácilmente, con mejoras de la comunicación y facilidades para acceder a empleo y también habría que actuar en el tema impuestos de sucesión para facilitar el relevo generacional
- Mejora digitalización y tecnologías
- Facilitar las nuevas tecnologías para poder desarrollar nuevos trabajos y estudios.
- innovación digitalización
- DESLOCALIZACIÓN Y LAS NNTT
- Energía renovable

ANEXO III. PROPUESTAS CONCRETAS

- Acceso y facilidad para heredar tierras y explotación es en Baleares sin arruinarnos o Tenerife que venderlas
- Acompañamiento en proyectos autogestionados pequeños (desde lo institucional se ofrece solo para proyectos donde necesitas tener respaldo económico o lanzarte con ayudas. Pero eso causa inseguridad a los jóvenes, queremos medios y que nos aconsejen para hacer cosas pequeñas autogestionadas)
- actividades de apadrinamiento por empresariado consolidado
- Actualmente la legislación, al menos Asturias, es muy cerrada de cara construirse una casa en el medio rural. Las trabas son infinitas y acabas desistiendo
- Adaptación de esos estudios, análisis o evaluaciones en lectura fácil para el acceso a jóvenes con diversidad funcional
- Alquileres o compras de viviendas baratas con el fin se repoblar el mundo rural y convertirlo en modo de vida
- Aportar ideas que se hayan llevado a cabo en otros lugares, ayudas económicas
- Apostar desde las administraciones por la creación de empleo público (hospitales, centros educativos, seguridad social...)
- Aquí tenemos en marcha la asociación EzpelZaintza2050 que debemos escalar a otros territorios para que tenga un impacto significativo, con especial interés en Aragón, País Vasco y Cataluña.
- Atraer empresas al medio rural y facilitar su creación.
- Ayuda a crear negocio o conseguir un empleo básico
- ayudas a la creación de empresas con licencias y permisos más rápidos que no sea un hándicap
- Ayudas a la emancipación efectiva
- Ayudas económicas para emprender y apostar en un negocio en el medio rural
- AYUDAS ECONOMICAS PARA QUE CUANDO FINALICEN ESTUDIOS INVIERTAN EN ESTOS MEDIOS
- Ayudas en el sector para poder ganarse la vida
- Ayudas para arreglar viviendas y promover el alquiler digno y accesible
- Ayuntamientos puedan alquiler viviendas en desuso (por ejemplo, antiguas casas de médicos, profesores,)
- Banco de recursos abierto a la gente
- Bolsa de vivienda pública. Facilidades para la adquisición de vivienda. Alquileres sociales
- Buscar la simbiosis de que el medio rural es parte esencial contra el cambio climático, como la elaboración de estudios como los realizados de evaluación de impacto ambiental, si vemos actuaciones como las granjas agropecuarias y buscar obtener o realizar buenas prácticas agrícolas y ganaderos.
- Buscar ofertas de empleo para jóvenes, apoyarlos en sus Planes
- CAMINAR HACIA LA DIGITALIZACIÓN TOTAL DE LAS POBLACIONES
- Captar jóvenes emprendedores e intentar guiarlos facilitarles créditos bajos. Muchos tendrían una idea para emprender, pero se ven muy perdidos, necesitan asesoramiento.
- Ciclos culturales de CALIDAD en el medio rural.
- Clarificar los derechos de riego y pastos comunales
- Clases de piano para aprender y un concierto en navidades
- Concentraciones parcelarias i darle el monte a los jóvenes que vivan en el rural
- Construcción de viviendas ecológicas
- Cooperativas, cooperativismo, igual que existen grandes grupos empresariales porque no grandes grupos cooperativos que compitan con lobbies y de forma paralela la cooperativa siga en su pueblo dando trabajo y todo lo que rodea
- CREACION DE PUESTOS DE TRABAJO PRIORITARIOS PARA JOVENES
- crear bancos de tierras comunales, para que la gente que viva en los pueblos pueda tener acceso a huerta
- Crear cursos y experiencias orientadas a promover la participación de los jóvenes en puestos de dirección y responsabilidad, en la línea de lo que hace Cooperativas Agroalimentarias con sus Campus de Jóvenes Agricultores.
- Crear un buscador de empleo rural

- *Creo que en el tema de acceso a vivienda y a tierras se debe cambiar la legislación (ofrecer algún beneficio, facilidades... a los propietarios porque si no NO alquilan de ninguna manera lo que imposibilita la llegada de jóvenes y no tan jóvenes al medio rural)*
- *Creo que es importante que desde la administración se ofrezcan figuras (AEDL, GAL....) que faciliten y ayuden a los jóvenes a la hora de buscarse la vida en el mundo rural y emprender a la hora de buscar cursos, ayudas y subvenciones...*
- *Cursos y fomento de clave*
- *Debe modificarse el sistema de ayudas para poder tener acceso al sector agrario a pequeñas explotaciones, yo limitaría el cobro de la PAC para grandes explotaciones que no la necesitan y ayudaría a las pequeñas.*
- *digitalizar todos los recursos de los que dispone un pueblo rural para mejorar su comunicación*
- *Dotación de infraestructuras*
- *Durante la pandemia se han eliminado la gran mayoría de las pocas comunicaciones que quedaban (líneas de autobús y tren), consideró imprescindible su recuperación y su mejora. Tanto para el bienestar de los vecinos como por causas medioambientales*
- *El acceso a la vivienda en el medio rural para jóvenes con diversidad funcional es un problema para el que no se está planteando nada. Requiere un debate profundo y no se está teniendo en cuenta.*
- *El asociacionismo en los pueblos es escaso. Debería incentivarse de alguna manera.*
- *El no disponer de transporte limita mucho lo que los jóvenes pueden hacer viviendo en el medio rural.*
- *el transporte, muy necesario*
- *Empleos agrarios relacionados con el entorno*
- *Emprendimiento femenino*
- *Empresas públicas sostenibles del aprovechamiento de los recursos y conservación de la naturaleza*
- *En trabajos en la administración pública (ayuntamiento) dotar de mayor puntuación a jóvenes de la localidad*
- *Enseñar a los jóvenes que pueden crear sus empresas*
- *Es fundamental que los pequeños se junten para poder compartir las experiencias de éxito y poder competir en unión.*
- *Es importante poner en valor nuestra historia, tradiciones, leyendas a través de expertos en la materia, antes que los más mayores del lugar nos abandonen*
- *Es muy importante contar con buenos servicios para poder realizar el trabajo de forma cómoda y eficiente.*
- *Es necesario modificar las políticas agrarias para facilitar el acceso a las tierras de aquellos que no tienen propiedad*
- *Es necesario poder contar con más subvenciones y ayudas.*
- *Es necesario promover vivienda pública y poner límites de precios en alquileres.*
- *establecer vínculos de demanda y oferta de empleo entre empresas del rural y jóvenes interesados en aprender y trabajar en él*
- *Evitar el despoblamiento con más puestos de trabajo con empresas*
- *Facilidad y ayudas para acceder a la tierra. Sobre todo, a aquellas fincas en desuso*
- *Facilidades burocráticas*
- *Facilidades económicas y legales*
- *Facilitar a las grandes empresas su instalación en zonas rurales*
- *Facilitar acceso a las nuevas tecnologías en el medio rural*
- *facilitar con ayudas la compra de las primeras tierras de un joven agricultor.*
- *Facilitar el acceso a la vivienda debido a las inversiones que realizamos para poner en marcha nuestro negocio*
- *Facilitar un programa accesible a la mayoría y similar a la Garantía Juvenil hasta los 35/40 años; que ofrezca prácticas remuneradas, contratación temporal en el mundo laboral del ámbito rural o ayudas económicas y asesoramiento para emprender una actividad empresarial y mantenerla en el tiempo*
- *Facilitar y depositar confianza proyectos económicos que exploren nuevas maneras de producir y vender*
- *Formación centrada en profesiones digitales que permitan teletrabajar vinculadas a empresas dispuestas a contratar en remoto*

- *Formación de buen nivel, no cursillos básicos con información que puede encontrarse en cualquier búsqueda básica.*
- *Formación en técnicas novedosas. Relevo de la agricultura convencional a otra más respetuosa pero igualmente rentable*
- *Formar en oficios del medio rural que requieren mano de obra y no se encuentra: mecánicos, especialistas en maquinaria agrícola, fontaneros, electricistas.*
- *Generar puestos de trabajo que puedan desarrollarse en el medio rural para que la gente pueda quedarse en los lugares de residencia*
- *Grupo trabajo técnico*
- *Grupos de trabajo técnicos*
- *Guarderías, facilidades para los padres jóvenes como en las zonas urbanas*
- *Hablar con la verdad no pintarlo todo muy bien cuando no es así*
- *Hablar con los ayuntamientos, para que reformen casas viejas y promuevan alquileres sociales*
- *Hacer entender a los viejos propietarios que es mejor un relevo generacional antes que la pérdida de todos los saberes y patrimonios acumulados durante generaciones. Aunque en el estado de abandono en que muchos se encuentran, gran parte de las veces es difícil poder continuar con éxito*
- *Hacer un programa de viviendas de protección oficial restaurando aquellas casas del medio rural que se demuestre que permanecen deshabitadas desde hace mucho tiempo o expropiarlas para vendérselas a quien sí esté interesad@ en habitarlas*
- *Hacer una oficina a nivel comarcal, como de ahí de regadíos, sac ... es importante no quedarse desconectados en este tema tan vital*
- *Hay que establecer un plan estratégico entre administraciones (central, autonómica y local) para establecer en las zonas rurales zonas industriales, empresariales y de oportunidad, desatascando así por otra parte la excesiva concentración de estas zonas en las ciudades. No obstante, dicha promoción debe ser como complemento a las actividades ya realizadas en los núcleos rurales: agricultura, ganadería, prácticas cinegéticas, etc. Los pueblos sólo necesitan de un complemento de estas actividades para convertirse en pueblos con presente y futuro. Creo que hay que apoyar a los Ayuntamientos, sobre todo desde el punto de vista del asesoramiento, en la construcción de estas zonas industriales, empresariales, parques profesionales... repito como complemento a otras hortalizas o actividades de cada municipio.*
- *Hay que fomentar el teletrabajo, conozco mucha gente que quiere venir o volver al medio rural, pero sería necesario acceso a internet de alta velocidad seguro y a vivienda.*
- *Hay que promover en los pueblos actividades de ocio, cultura, deporte y entretenimiento porque además de trabajar hay que vivir, disfrutar, compartir con la familia, amigos, vecinos,*
- *Hipermercado más cercano, ocio más cercano y sanidad de urgencias más cercana.*
- *Igualdad*
- *igualdad de servicios que en las ciudades*
- **IGUALMENTE, DEBIDO A LOS GRANDES COSTES DE MAQUINARIA, NO ESTÁN AL ALCANCE DE NUESTRAS POSIBILIDADES.**
- *Implementar o mejorar los servicios básicos es clave para que los jóvenes permanezcan*
- *imprescindible que haya buena conexión a internet*
- *Impulsar los relevos generacionales*
- *Inspecciones de trabajo para que produzca un relevo real y los jubilados dejen de quitarnos el trabajo*
- *Internet,5 g muy urgente, desde ahora mismo m-27-4-2021-*
- *Las inversiones iniciales en em sector agrario son muy fuertes y se debe apoyar a los jóvenes. Al igual que para emprender en cualquier otro empleo en poblaciones pequeñas.*
- *Las tierras tienen precios desorbitados, en los que ningún joven recién incorporado tiene acceso y, en ocasiones, no hay acceso ni a los arriendos.*
- *Legislar en contra de la acumulación de vivienda*
- *Los servicios básicos, como acceso al centro escolar son limitado. No se contemplan horas extraescolares, por ejemplo y los niños del medio rural tienen siempre más dificultades para desarrollar este tipo de actividades*
- *Más contacto entre empresas y jóvenes*
- *Mas facilidades para los jóvenes que emprender un negocio en la zona rural*
- *Más préstamos para construir casas en pueblos*
- **MAS SERVICIOS DE GUARDERIA, CENTROS DE MAYORES, ETC**
- *Mayor implicaciones políticas y sociales en el entorno rural.*

- Mejora de la conexión a internet, aprovechamiento de la nueva ley de teletrabajo para atraer a nuevos habitantes a las zonas rurales
- Mejorar la conectividad y los precios de acceso a internet
- Mejores comunicaciones, entendido tanto por las vías de transporte (carreteras, caminos...) como por la red a internet.
- Muchos pueblos pierden los gremios tradicionales (panadero, carpintero.) sin relevo generacional. Eso se traduce en pérdida de población y de servicios, ya de por sí escasos
- Necesitamos facilidades que nos impulsen a seguir con el negocio familiar, tanto administrativas como sociales.
- Nos toca a los jóvenes hacernos cargo de este fundamental sector que es el medio rural
- Ofertas de trabajo reales, permanentes y enfocadas al propio mundo rural y no al turismo o personas de fuera del ámbito rural
- Para captar y ayudar a emprender a jóvenes, es necesario formación y un buen asesoramiento
- Parque público de alquiler de vivienda. Tener en cuenta las diferentes necesidades como pueda ser la vivienda unipersonal. Asociar trabajo y vivienda. Como ejemplo el operativo de incendios y su estacionalidad dificulta un primer asentamiento, aunque fuera por 3-6 meses podría suponer el inicio de un acercamiento al mundo rural en jóvenes con sus primeros empleos.
- Plan de vivienda
- Plan empresarial
- Ponernos en contacto con gente mayor que desee hacer traspaso
- Prestar ayudas para que los jóvenes de la localidad tengamos acceso a la vivienda local (bien sea de nueva obra o de compra)
- programas encaminados a rehabilitar viviendas destinadas a gente interesada en vivir en el rural
- Promoción para creación de puestos de trabajo
- Promover la creación de asociaciones que evalúen el acceso a los servicios básicos, sobre todo educación y sanidad, así como la defensa del acceso a los citados servicios ante las administraciones correspondientes.
- Que los jóvenes conozcan las oportunidades que ofrece el medio rural para acceder a una vivienda
- que podamos dedicarnos a una profesión y no nos lastre la burocracia
- Que se ponga una bolsa de alquiler de locales, tierras, ganaderías, por parte de diputación ayuntamientos, a la cual se pueda tener acceso fácilmente y la inversión de los jóvenes al iniciar una actividad no sea muy alta
- Que todos los jóvenes del medio rural tengan la posibilidad de acceder a tener tierras a un coste asequible
- realizar estudios de mercado para conseguir que las entidades públicas o particulares inviertan en la rehabilitación de viviendas ruinosas, que se pongan en alquiler
- Relevo generacional, un jubilado es un jubilado no una persona que cobra pensión y continúa ejerciendo actividades profesionales recibiendo además ayudas públicas La formación es fundamental para preservar el medio sea cual sea la actividad a realizarse en el mismo Y por último el acceso a tierra como indican en la encuesta si debe legislarse, así como las adjudicaciones de cualquier aprovechamiento público para evitar desigualdades entre iguales
- Sería interesante que el ayuntamiento interviniese en la creación de puestos públicos e incentivase la contratación de gente de la comarca en las empresas del pueblo.
- Siempre viene bien que haya más jóvenes en algún sitio del pueblo
- sin una buena PAC para el que trabaja la tierra y una tasa de herencia de la tierra más baja es muy complicado valorar trabajar en el campo
- Subir impuestos a casa vacía y alquiler social o acceso a suelo con construcción pre fabricada
- Subvenciones a la rehabilitación, ayudas al alquiler
- Subvenciones para organizar actividades en medio rural.
- También actividades de formación y estudios son importantes
- Teletrabajo, fomentar trabajos de "ciudad". Incluir empresas y sector público.
- TENER LAS MISMAS OPORTUNIDADES TECNOLOGICAS Y DE MOVILIDAD QUE EN LAS CIUDADES, NO SENTIR DISCRIMINACIÓN
- tener más fácil el acceso a un empleo, y visionar que ese empleo tiene futuro
- todavía quedan zonas rurales con baja conexión, que dificultan el trabajo
- Trabajar es importante como en cualquier otro sitio
- Una PAC donde el joven sea la primera prioridad porque de poco sirve mantener privilegios históricos por haber tenido actividad y No ejercerla



ANEXO IV. OTRAS PROPUESTAS

- *Poner en valor de una vez por todas, los valores de la pequeña ganadería y agricultura, del pequeño comercio, de la necesidad de consumir en lo local y por supuesto poner en valor con respecto a otros modelos de vida, la vida rural, natural, social y de elevada calidad de las zonas rurales*
- **COOPERATIVISMO RURAL**
- *La agricultura ecológica y las tradiciones dentro de nuestro territorio, integrado a las nuevas tecnologías.*
- *La incorporación temprana al empleo es un tema a abordar*
- *Acercar exposiciones, obras de teatro, conferencias, cursos formativos...*
- *Creo que la participación ciudadana y hacer a los jóvenes participes en la toma de decisiones es fundamental, pero también es necesario que se hagan inversiones público-privadas que garanticen igualdad de condiciones y de acceso en el medio rural.*
- *Involucrar a las personas en las tomas de decisiones*
- *Tener en cuenta los movimientos migratorios, en muchos pueblos es gracias a la inmigración por lo que siguen vivos*
- *Estudios técnicos económicos en explotaciones agrarias*
- *Trasladar las oportunidades que puedas tener en una ciudad al medio rural para evitar el traslado innecesario, mejorar las redes de transporte que ya existen las redes de internet que sean accesibles en todos pueblos además de puntos comunes de wifi en el caso de que no se lo pueda permitir alguien o haya muy pocas personas en el medio rural*
- *Vivienda, competencias digitales, transportes*
- *Cursos de formación*
- *Precios productos dignos*
- *Conservar la cultura popular*
- *Voluntariado y colaboración.*
- *Constitución de empresas*
- *Apoyas proyectos rurales en la Administración Pública*
- *Poner en contacto a jóvenes agricultores mediante jornadas o congresos.*
- *Ampliar el rango de edad para ayudas y subvenciones*
- *Sostenibilidad*
- *Formación para el acceso a las ayudas públicas y a la financiación para las entidades*
- *igualdad en servicios de las ciudades*
- *Asesoría fiscal*
- *Apoyo financiación*
- *El internet para el teletrabajo es imprescindible sin ello el medio rural no saldría adelante*
- *Emprendimiento en el medio rural*
- *Compartir experiencias vía on-line, crear martes que funcionan*
- *Me parece fundamental que haya una planificación económica, la mano invisible no funciona, hay que hacer un plan de qué, cómo y a dónde queremos llegar y ejecutarlo con cabeza y de forma coordinada, no dejarlo al libre albedrío.*
- *Más ayudas a los jóvenes*
- *Medios de digitalización*
- *Ampliar la Formación Profesional*
- *Propuestas encaminadas a que los jóvenes quieran quedarse en su entorno.*
- *Intercambio de experiencias a nivel mundial*
- *Telecomunicaciones*
- *Pasar la tarde por el pueblo con caballos*
- *Actividades para los jóvenes*
- *Digitalización*
- *sobre todo, trabajo colaborativo y horizontal con la población*
- *Pedir más ayuda y servicios básicos para las personas que habitan el monte, así como exigir un buen camino para poder llegar al pueblo.*
- *Cómo llegar a la población en general y a los jóvenes en particular para concienciar*
- *El intercambio de impresiones, incluso de otras formas de vida en el medio rural de otras zonas tanto de España como de Europa es muy interesante para visualizar nuevas opciones, posibilidades, ideas, propuestas*
- *incentivos para creación de empresas, incentivos fiscales*
- *IMPORTANTE crear encuentros, redes que se vinculen los jóvenes del medio rural a plataformas, actividades presenciales y on line.*
- *Empleo para los jóvenes por favor*
- *Más ayudas para hacer cambios generacionales*
- *Actuaciones en materia de regadíos*

- Huertos urbanos en terrenos cedidos. Repoblación. Acondicionamiento de lugares públicos con materiales reciclables.
- Publicidad de los beneficios que tiene el mundo rural
- la exigencia de mejora de comunicaciones
- Hay que hacer reportaje sobre la vida rural para ver todas las actividades que se desarrollan en el mundo rural
- Jornadas prácticas en municipios.
- Jornadas laborales, cursos, fomentar turismo de la ciudad al pueblo, promover empleos relacionados con medioambiente, crear lugares de ocio, mejorar las comunicaciones, etc.
- Actividades de comunicación y publicidad
- Trabajo y vivienda para jóvenes en el medio rural
- Sector forestal
- Escuchar las inquietudes y quejas de los ciudadanos no únicamente a los representantes políticos
- Comunicación fluida con las personas que tienen más experiencia en el entorno rural
- Cursos para la capacitación de los jóvenes en puestos de responsabilidad y dirección dentro del mundo del cooperativismo, ya que son fundamentales para fijar población. Charlas y debates sobre el aprovechamiento sostenible del medio natural como base para el emprendimiento rural, poniendo énfasis en potenciar la economía circular dentro del territorio.
- Igualdad de medios en el medio rural
- Hacer suelos industriales y favorecer a las empresas q se desarrollen en un pueblo, blindar los servicios como sanidad, educación en nuestro entorno
- Facilitar trámites para construir una casa en un medio rural. Y si eso implica contratación de personal por parte del ayuntamiento de la comarca que se haga.
- Charlas
- LANZADERAS REALES A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE VALOR AÑADIDO
- Formación específica por materias relacionadas con el territorio.
- Digitalización
- Tratar lo rural de forma transversal en todas las políticas tal y como ya se hace con la igualdad de género u otras cuestiones.
- El despoblamiento, empleo, y servicios mínimos como Sanidad, educación, ocio,
- Creo que existe un gran desconocimiento por parte de las personas jóvenes sobre las oportunidades laborales y de autoempleo que tienen en el medio rural. Incidiría en estos aspectos
- Poner por delante a aquellos que trabajan en el medio rural ya que sin ellos no existiría como tal.
- Apostar por la raza autóctona
- Me parece que se están perdiendo profesiones, que siempre han existido, por falta de trasferencia de ese conocimiento. Los nuevos nichos de profesiones emergentes son interesantes, pero no perdamos lo que ya existe
- Las jornadas de formación son vitales en el medio rural, así como fomentar el intercambio de experiencias para favorecer el conocimiento de otras realidades. Desgraciadamente tiende a ser un entorno endogámico en el que lo bueno es muy bueno y lo malo es muy malo. La comunicación debe ser fundamental, así como la formación. Igualmente, temas como el acceso a la tierra y a la vivienda suelen ser muy estáticos o con precios desorbitados. Es necesario concienciar a los propietarios de que, aunque no lo parece, hay personas que se mueren de ganas por establecerse en el medio rural y no encuentran medios para ello. Fomentar el contacto entre ambas partes puede ser muy positivo.
- Centros donde se pueda trabajar con títulos universitarios
- INNOVACIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL, dado a la brecha digital que existe en los municipios rurales.
- Estudios de viabilidad de ciertos tipos de trabajos en determinadas zonas
- acercamiento a la natura
- Una BUENA conexión a Internet
- mejorar las infraestructuras, y dar publicidad del municipio para que venga gente y halla turismo
- Acceso a la vivienda y servicios
- Estilo de vida, ocio, naturaleza
- Acceso a las nuevas tecnologías de la información
- Gestión de elaborados alimentarios y licores
- Escuchar a los jóvenes
- Información de emprendimiento de empresas
- Deporte es una gran carencia en el medio rural entre niños y jóvenes.
- Acceso a tecnología
- Formación
- En un primer lugar, hacer estudios y evaluaciones para saber los intereses. Si ya se han hecho, desarrollar estrategias y planes de acción. Hacer diferentes pruebas para ver qué funciona y que no.

- Creación de servicios para los habitantes del medio rural
- Me parece interesante que se dejen de tantas charlas y mejoren los servicios básicos, el transporte y sobre todo el empleo
- subvenciones
- Campañas de ventas de producción agrícola
- Generar empleo en todo tipo de disciplinas
- **SERVICIOS BASICOS**
- Sería interesante fijar la población para que esta atraiga a otras personas, ayudar a los comercios ya existentes para que no cierren ya que son unas de las razones por las que la gente decide quedarse en un pueblo o no
- actividades de networking donde los jóvenes puedan actualizar desde normativas, ayudas, etc. a que la RRN obtenga información de los jóvenes de lo que falla y de lo que hay déficit
- Sobre todo, si se debe asentar población, ver/entrevistar por qué no se quedan jóvenes. En pueblos muy pequeños, debemos irnos porque no hay forma de tener una licencia de obra. Deberían valorar proyectos, no ser una ley en Madrid igual que un pueblo de 200 donde quieres hacer una casa con una cochera para el tractor. Por favor, si esas casas, no hay albañiles, no hay carpinterías, no hay tiendas...y esto se muere. Es bastante importante la verdad. Además, la frustración de tener que obligar a tus padres a pagar una vivienda los años de universidad, cuando no eres becado te hace más débil que compañeros, si más exigente y es una zancadilla que tenemos en los pueblos, al menos que no sea después una para quedarnos a vivir. Por experiencia propia, vivir en un pueblo tan pequeño que no tenga término Municipal y que no te de agua (pasando por allí tubería) para una casa al lado del casco urbano, porque es rústico, es muy muy triste. Ya no puedes trabajar aquí...
- **DAR VIDA A LOS PUEBLOS, MÁS FINANCIACIÓN**
- Formación
- Creo que es importante conocer la realidad del mundo rural desde el mundo rural, es decir, es imposible realizar políticas para ayudar a mitigar la despoblación y fomentar la vida de los jóvenes en el mundo rural cuando en su mayoría se realizan desde las grandes urbes donde los problemas o necesidades son otras completamente diferentes y por tanto no existe un conocimiento real sobre las problemáticas rurales
- Legislar o agilizar el tema de poder comprar terrenos y poder construir en ciertos metros y no tener que abarcar a comprar muchas hectáreas porque no todo el joven y nosotros no todos somos agricultores o ganaderos así que fomentar el poder adquirir terrenos
- Asesoramiento jurídico (mis estudios); proyectos de innovación para mejorar los comercios locales y llegar a la altura de los existentes en el mundo urbano.
- Ayuda en subvenciones de desarrollo rural
- La igualdad de colectivos como el LGTB está muy lejos de ser realidad en muchas zonas rurales. Si se busca que los jóvenes se queden en los pueblos, antes que nada, deben sentir que están en un espacio seguro, donde pueden desarrollar su plan de vida con seguridad.
- Reuniones para compartir experiencias
- Hay que hacer pedagogía, poner en valor el medio rural. Pero para que esto llegue a los jóvenes, hay que "vendérselo" bien. Ellos tienen que ver que de verdad se está dispuesto a ayudarles a labrarse un futuro. Hay que estar en contacto directo con ellos ya desde la infancia
- Emprendimiento, Coaching y liderazgo, y oratoria
- Alternativas del medio rural a ciertos aspectos de la vida urbana
- que todos los españoles tengamos las mismas reglas del juego y las mismas condiciones, para poder competir en el mercado. Que según donde estés no seas nadie o por te ayuden y defiendan.
- Que se valore más el producto nacional y se importe menos producto extranjero con peor calidad
- Bajar impuestos.
- En mi opinión el gran problema es la vivienda. No se puede tener acceso a ella. En caso de ser que sí, muy cara su venta y alquiler.
- El relevo generacional
- Generar sinergias entre diferentes proyectos, que hagan más llevadero el emprendimiento.
- Redes de telefonía NO por ondas, por cable. Tener como tesoros las zonas blancas de ondas electromagnéticas. Sino acabaremos enfermos como en la ciudad. Los que huimos de la ciudad buscando el medio rural lo hacemos para mejorar en este caso por salud
- **CONVIVENCIAS ENTRE JOVENES**
- Desarrollo en el medio rural
- Concienciación a la gente con viviendas vacías en propiedad
- Dar a conocer la posibilidad de establecer una empresa de diseño 3d, impresión aditiva, Big data, ciberseguridad..., En el medio rural
- Cultura empresarial en el medio rural
- Más enseñanza sobre empleo y actividades en el medio rural, más subvenciones para emprendedores

- Fomentar la participación de la gente en la gobernanza de los pueblos
- Generación de perfiles profesionales digitales en ámbito rural y ponerlos en común
- Fomentar el turismo eco-cultural (en mi zona: aulas de la naturaleza, del medio ambiente, enseñanza de la historia y la cultura... etc.)
- Atraer startup
- Subvencionar a empresas para que monten su empresa en zonas rurales
- Primero a nivel comarcal intentar contactar con nosotros a través de zoom o webinar, también intercambiar de ideas con otras comarcas en la misma situación
- **INTERNET DE CALIDAD EN TODOS LOS MUNICIPIOS**
- Desarrollar el teletrabajo para poder quedarte en el medio rural.
- Sin información sobre la
- En el grupo de acción local en el que trabajo, Adiman, el objetivo es salvar la comarca para que las poblaciones sean viables. Y en esta línea creo que es en la que debe trabajar el gobierno.
- **DESARROLLO DE LEYES ESPECIFICAS PARA EL MEDIO RURAL**
- Manejo sostenible de la tierra. Usos racionales a la tierra a través de buenas prácticas agrícolas y desarrollar ideas de conceptos de sostenibilidad agropecuaria.
- Igualdad. Viabilidad económica de negocios de emprendimiento rural. Visibilidad de modelos de negocio de economía circular exitosos.
- Rebaja en los impuestos
- Curso y talleres para aquellos que se incorporan por primera vez al mercado laboral. Bolsa de trabajo en zonas rurales (si es posible a nivel nacional) que ayuden a encontrar a los jóvenes un puesto de trabajo acorde con su perfil laboral
- Fomentar las actividades agrarias
- Innovación
- Mejora del patrimonio
- Acceso al empleo
- Promover productos nacionales
- Un buen asesoramiento y estudio en la zona o pueblo de las bondades que ofrece, ejemplo: si en mi pueblo hay mucho agua y muy buena tierra, pues valorar la viabilidad sobre si es correcto o no, que los jóvenes emprendedores inviertan en dicha tierra, trabajarla y sacar la mayor producción posible. Huertos, tomates, hortalizas, e incluso ver si es viable potenciar en colmenas, miel, ganadería, quesería etc. etc.
- Creo que sería interesante desarrollar espacios coworking en las cabeceras de comarca. De esta forma, los jóvenes con diferentes formaciones podrán emprender actividades conjuntas
- incentivos económicos
- Incentivos para jóvenes emprendedores
- El trabajo a día de hoy con su faceta telemática es más fácil desempeñarlo en el medio rural siempre que no exista brecha digital
- Relevó generacional
- Cursos de orientación mundo laboral
- Intercambios de opiniones de jóvenes que ya vivimos en el medio rural y la puesta sobre la mesa de las distintas necesidades.
- Mejora de la conexión de transportes entre zonas rurales y zonas urbanas.
- Trabajo y desarrollo en el medio rural a través de los oficios tradicional
- Internet 5 poca política, más hechos reales y por escrito, comunicación diaria y gran financiación muy grande y muy urgente
- Talleres temáticos en los pueblos que sirva para despertar temas que no se hablan en la comunidad y son necesarios de abordar antes de que el pueblo se muera, como las anteriores propuestas
- Dar a conocer y mejorar las comunicaciones con el medio rural
- Tener una serie de servicios que no se tengan que envidiar a nada a las capitales de provincia y mejorar los costes de los mismos
- Campamentos
- Jornadas
- La importancia de la mujer en el medio rural
- Aplicar alguna de las anteriores.
- Conectar mejor las necesidades con las soluciones
- Actividades encaminadas a escuchar y a dar voz a los jóvenes. Dejarnos ser partícipes de las cosas que nos afectan a nosotr@s.
- Las comunicaciones entre los pueblos y las mejoras también de los más próximos
- Empleo, ocio y vivienda son 3 básicos
- Sobre el trabajo en el medio rural
- Que llegue Amazon rápido
- Facilitar a los emprendedores rurales los mecanismos de gestión económica y administrativa
- Conectar empresas con trabajadores
- Sobre todo, comunicación y aumentar la comunidad de jóvenes para sentirnos más unidos
- Medios de transportes públicos.

- 
- *Ayudas económicas*
 - *Centros para residencias artísticas o innovadoras.*
 - *Ayudas a los jóvenes*
 - *Es imprescindible dar a la gente servicios de calidad, colegios públicos, centros sanitarios abiertos más días, actividades para el desarrollo personal.*
 - *Promoción de eventos culturales vinculados a la naturaleza con foco en los jóvenes, atracción de actividades/congresos urbanos a zonas rurales*
 - *Pongamos luz y lupa en los pueblos, en sus jóvenes. En todos los aspectos. Fomento de las noticias rurales. Promoción de los progresos locales. Visibilidad.*
 - *Formación y difusión de cursos ayudas para em medio rural*
 - *Encuentros de jóvenes*
 - *Exigir a las autoridades competentes la implantación de la Educación ambiental y Rural en el sistema educativo*
 - *Respeto a los derechos humanos*
 - *Más acciones presenciales en lo local, más presencia de la red en el territorio*
 - *Modernizar el campo*
 - *La celebración de encuentros de jóvenes aporta mucho. El intercambio o estancia en otros países de Europa activa y despierta a los jóvenes participantes.*
 - *Las oportunidades para el emprendimiento de nuevos proyectos*
 - *Al menos que hubiera biblioteca en este pueblo*
 - *Facilitar los trámites para comercializar directamente*
 - *formación en la búsqueda de oportunidades*
 - *Talleres o intercambio de tiempo, experiencias o conocimientos*

ANEXO V. COMENTARIOS Y SUGERENCIAS FINALES

- *Las zonas rurales son el futuro, y debemos protegerlas.*
- *Que se vean reflejadas las propuestas reales y comiencen a promover de verdad lo que se evalúa y se propone*
- *Si van a hacer algo dirigido a la gente joven, hablen sin rodeos, hablar con propiedad no sirve de nada si no hay gente que comprenda*
- *Tenemos que volver a observar a la naturaleza, que creo que se ha perdido. Antiguamente se observaba mucho, supongo que nos hemos apartado de ella. Allí pisando la tierra, nos da mucha información de cómo podemos vivir integrados junto con la naturaleza.*
- *incidir en el cooperativismo en el campo, la reducción del mercado internacional y potenciar pequeños agricultores de venta directa*
- *Compartirlo por redes como por ejemplo tiktok para hacer llegar a la gente*
- *Si hay empleo muchos jóvenes si estamos dispuestos a quedarnos. Personalmente creo que el trabajo en remoto puede ayudar a que la gente se quede en el medio rural, pero para ello no está dispuesta a renunciar a las comodidades que hay en una ciudad.*
- **MAS CERCANIA CON LAS GENTES DE LOS PUEBLOS**
- *Controlar la fauna salvaje q del turismo no se vive*
- *Hay que invertir y dar importancia e impulso*
- *Ayudar a la gente a poder vivir en el medio rural*
- *Dignificar el trabajo en el campo*
- *Crear trabajo*
- *Descuentos para familias con hijos en alquiler, material escolar, luz, agua, productos básicos, wifi gratis para favorecer estudios, ayudas para accesos a museos, Cualquier cosa para que una familia con hijos decida quedarse en el medio rural. Que no les falte de nada.*
- *Ayuda telemática para jóvenes*
- *Precios dignos*
- *Daros ánimo y que ojalá vuestro propósito se consiga especialmente en los municipios con menos habitantes ya que desgraciadamente si los jóvenes no podemos vivir en ellos pronto desaparecerán*
- *Que los jóvenes se impliquen mas*
- *La desconozco y, por tanto, no puedo opinar*
- *Los pueblos desaparecen sin jóvenes y servicios*
- **ALGO NO SE HACE BIEN EN EL MEDIO RURAL CUANDO LA MAYORIA DE LOS JOVENES LO ABANDONAN. PRECIOS DE VENTA MUY BAJOS Y COSTES AL ALZA CONSTANTEMENTE**
- *Lo dicho anteriormente. Teletrabajo, trabajo y vivienda, en especial el alquiler, sanidad y educación, comunicación (tren y mercancías) autosuficiencia energética, estudios e investigación sobre presupuestos y políticas fiscales.*
- *Deben tener una mayor presencia en las redes y reenfocar el contenido para atraer el interés de la juventud. Ahora mismo, sólo es posible encontrar sus redes sociales si estás interesado en los problemas del mundo rural. Hay que hacer ver que las problemáticas afectan a todos.*
- *Necesidad más formación académica*
- *Deberían destinarse más recursos a arreglo de caminos. El acceso al agua debería ser una realidad para los jóvenes y no lo es. La Confederación Hidrográfica tarda años en resolver expedientes con los pozos. Las ayudas de incorporación y planes de mejora son lentas y llegan tarde. Tenemos que enfrentarnos a préstamos bancarios.*
- *Me parece muy necesaria esta labor, ojalá pronto podamos mirar hacia el futuro del mundo rural con esperanza, optimismo e ilusión porque es una verdadera pena ver morir todo aquello a lo que nuestros abuelos dieron tanta vida. Por no hablar de los municipios de menos de 100 personas actualmente, olvidados, donde sólo queda la gente mayor, oriunda, que por falta de servicios sociales tiene que marchar después de toda una vida allí y ver como su pueblo desaparece por no haber tampoco relevo generacional.*
- *Mejorar la visión del sector y decir las cosas claras*
- *Investigación nuevos procesos productivos sostenibles con el medio*
- *Ofrecer trabajo a la juventud y que sea fijo*
- *Que mis respuestas están basadas en mi edad. Pienso que es el trabajo lo más importante para que los jóvenes se queden en sus pueblos.*
- *La propuesta de que la Red Rural Nacional, llegue también a las personas con diversidad funcional, requiere una apuesta decidida de ésta para adaptar todo su trabajo a lectura fácil,*

- entre otras adaptaciones. No puede quedarse nadie atrás en el medio rural. Es un reto de la Red, pero es un reto posible.*
- *ecologismo no es igual a sostenibilidad*
 - *Vivir en el campo está idealizado, el trabajo es diario y al haber muchas casas de construcción ilegal los contratos de alquiler no son vinculantes y no puedes exigir al dueño, los derechos que per tocan*
 - *La poca actividad que tienen en los entornos más despoblada dos*
 - *Que se publiciten más*
 - *Intentar llegar a todos los pueblos la fibra*
 - *No dejar que nos sintamos solos*
 - *Hay muchísimas opciones de vida en el medio rural, pero el sector público tiene que tirar de ellas.*
 - *Animar a más jóvenes a quedarse en el medio rural*
 - *Mejorar las oportunidades de estudiar más cosas que se está desaprovechando mucho y se está hiendo gente*
 - *Que ayude a los jóvenes en cuanto a sus dudas y necesidades.*
 - *Que sigan haciéndose a conocer ya que el medio rural tiene escasa popularidad*
 - *Mejoras en acceso en la zona rural a internet*
 - *Que no pongan tantas barreras que pueda llegar la industria y que inviertan en el medio rural*
 - *Añadir más FP y variedad de bachiller*
 - *No creo que haya que dejarlo todo en manos de los jóvenes, sí que participemos y demos nuestra opinión pero que ello no se convierta en una responsabilidad. Es decir, como cuando se dice que los jóvenes cambiarán el mundo, pero además de no darnos la oportunidad para hacerlo, esas mismas personas que lo dicen no colaboran y no convierten esa lucha en una responsabilidad colectiva, que es lo que creo que se debe incentivar. Ni sólo las adultas, ni sólo nosotros.*
 - *No sé el ámbito de actuación de RRN, en el conjunto del Estado, pero en la CA donde resido, no hay apenas información o visualización de acciones llevadas a cabo por el organismo.*
 - *Qué sigan en esta dirección de conocer y conectar con la población*
 - *Presionar para que las viviendas deshabitadas de la montaña puedan ser ocupadas. Intentar que la vida en la montaña sea más fácil y menos cara.*
 - *Los colectivos que operan en el territorio deben actualizarse y formarse*
 - *Animar en el empeño, que por otra parte es cada vez más necesario, de buscar motivaciones, propuestas de mejora, soluciones por un doble motivo u objetivo: la mejora y sostenibilidad, por una parte, del medio rural y por otra de las ciudades,*
 - *me parece conveniente mejorar servicios en el rural, acceso a internet, mejora comunicaciones, incentivos fiscales, incentivos al emprendimiento, vivienda pública en el rural*
 - *Necesitamos turismo rural para sobrevivir en un pueblo.*
 - *El medio rural pasa por el uso y distribución del agua para riego*
 - *Que no falte educación infantil y la salud*
 - *Pedir menos requisitos*
 - *Que se exponga más al público, porque yo hasta hoy no conocía de su existencia*
 - *Los jóvenes deben participar, estar implicados en las decisiones.*
 - *sí con todo esto se consigue poner al medio rural en el sitio que le corresponde, enhorabuena*
 - *Que se den más a conocer*
 - *Me parece muy correcto todo lo que se realiza mediante la RRN. Dar mayor publicidad*
 - *El comentario que puedo transmitir a la red rural nacional es seguir ampliando este proyecto porque hay mucha gente tiene habilidad de participar en este proyecto si se cumplen las condiciones de vivir una vida normal*
 - *Más financiación e implicación, con extrema urgencia.*
 - *Lo esencial es concienciar a la población de la ciudad de las ventajas del ámbito rural, así como a los nuevos empresarios de lo que ofrece con respecto a ciertos campos como medioambiente o turismo*
 - *Que tengan en cuenta a los jóvenes para salvar el despoblamiento rural.*
 - *que pongan facilidades a la hora de trasladarse al medio rural tanto a empresas como a trabajadores.*
 - *Se entiende contestada en las cuestiones anteriores*

- *Que somos jóvenes y nos gustaría vivir siempre en el pueblo, pero necesitamos empujones, en mi pueblo los chicos tienen trabajo en el campo y las chicas menos bares y ambos mal pagados sin dar de alta y sin ningún derecho... Así no podemos vivir siempre... y si los jóvenes nos vamos de los pueblos poco a poco el medio rural se va al carajo*
- *Mayor trabajo y ayudas a la vivienda para jóvenes rurales*
- *Que ayuden a los jóvenes*
- *Apoyo para asegurar un sector fundamental*
- *Que nos falta financiación para emprender*
- *Mismas oportunidades y mismos servicios*
- *Llevo varios años intentando acceder a un entorno rural, sería genial que hubiera más asociaciones que ayudará a emprendedores a iniciarse en zonas despobladas.*
- *Hay que apoyar a las empresas del medio rural, ya que el principal problema es el acceso al trabajo. Además, hay que mejorar los servicios esenciales como las escuelas, guarderías (inexistentes en la mayoría de los pueblos), centros de salud y accesibilidad a internet*
- *Que hagan una difusión más acentuada a través de las asociaciones y cooperativas que existen en el territorio, pues se tendría una mayor visibilidad de su labor antes los jóvenes y la población rural en general.*
- *Hay que hacer lo rural más visible*
- *Ayudas a los jóvenes*
- *Trabajar para tener las necesidades básicas cubiertas en las zonas despobladas, sanidad, alimentación*
- *El campo es una de las mayores riquezas que tenemos sino se lucha por el y por la gente que lo trabaja también acabaremos perdiéndolo*
- *Buscar la implicación de las instituciones para conseguir servicios básicos en los municipios*
- *Lo que necesita el medio rural es que se actuase ya y desde una base práctica. En el suroccidente del Principado de Asturias ya se han hecho estudios e investigaciones, pero han quedado en el olvido por falta de interés político y de compromiso con el medio rural.*
- *Ahora todos los jóvenes hacen algún deporte porque no se puede salir de fiesta ni hacer otra cosa, que utilicen esa área para atraer gente joven a los pueblos*
- *Facilitar la construcción de una casa en el pueblo*
- *Despoblación*
- *Aparte de asalariada, soy una ingeniera agrónoma, que subsiste en el medio rural con un salario por debajo de mis capacidades (el salario que es lo "normal" en la zona, además intento lanzar una marca de miel gourmet porque soy apicultora, y es imposible acceder y obtener visibilidad sin una fuerte inversión en comunicación y marketing que arruina las ventas*
- *Ayudar a las zonas despobladas, mejora de las carreteras, empleo para que los jóvenes se queden en el medio rural*
- *Facilitar el acceso a familias que quieran incorporarse al medio rural*
- *En el sector primario hace falta mucha más formación que la que se ofrece, hace falta saber gestionar un negocio.*
- *El tipo de empleo que se debe potenciar tiene que ser de alta cualificación, ya que los jóvenes están estudiando muchos estudios superiores*
- *Más apoyo al medio rural. Que nuestra carne y leche tengan unos precios dignos para que los jóvenes se animen a relevar a sus padres*
- *En pueblos pequeños con poca población como el mío, entre semana apenas salimos porque no hay una propuesta de actividades en la que podamos reunirnos. Estaría bien, por ejemplo, hacer una asociación juvenil para que nos proporcionen un local para reunirnos o que se comenzase un proyecto para crear un gimnasio o zonas que animen a las personas del pueblo a hacer actividades, salir y crear ambiente en el pueblo.*
- *Todo mi apoyo al proyecto, pero mucho escepticismo*
- *El despoblamiento es un tema de máxima urgencia. Covid oportunidad desaprovechada.*
- *Mejoras en el trabajo, sanidad, cultura y despoblamiento*
- *Simplemente que son muy necesarias las jornadas de intercambio y los proyectos de cooperación donde conoces experiencias de otras comunidades y regiones europeas*
- *Mayores facilidades a la hora de desarrollar el trabajo en el mundo rural, leyes que protejan una forma de vida que importantísima para toda la gente, tanto si eres del medio rural como si no. El sector primario es la base de la vida.*
- *Dar visibilidad a proyectos y personas*
- *Que no somos títeres, que estáis acabando con el campo y con los cuatro jóvenes que luchando muy duro queremos seguir*

- *En primer lugar, todo mi apoyo y convicción respecto a iniciativas como esta. Es necesario visibilizar la realidad del medio rural, sus carencias, fortalezas y las acciones que están en nuestra mano para construir un futuro sostenible.*
- *Una mayor publicidad sobre sus actuaciones y capacidades para poder actuar en el medio rural sin basar la fijación de población a través de mujeres como si fueran ganado de crianza.*
- *necesidad de repoblar el medio rural*
- *Encontrar un trabajo cualificado en el entorno no urbano es lo más importante, el acceso a la vivienda es "secundario" ya que, en los pequeños municipios, hay un exceso de viviendas perfectamente reformables. No es necesario ni conveniente crear vivienda nueva, hay que impulsar la reforma de vivienda*
- *Importancia de la soberanía alimentaria, variedades locales y razas autóctonas. Fomento y ayudas para infraestructuras compartidas*
- *hacer cosas que motiven a TODOS los jóvenes*
- *Ayudas para los jóvenes del medio rural que tiene que seguir sus estudios fuera de casa siempre*
- *Creo que es importante su acción y actividad pero que no se conoce demasiado y a la vez parece un poco lejana.*
- *Que se pongan las pilas*
- *Formación y búsqueda de empleo*
- *Como Agente de Empleo y Desarrollo Local que soy, que cuenten con este colectivo de profesionales trabajadores de entidades locales a nivel nacional (más de 8.000 profesionales públicos)*
- *Enseñanza a cuidados de la naturaleza*
- *Más formación. Antiguamente se hacían cursos para hacer conservas, huertas....*
- *Actuar mes en el territorio en colaboración con las CCAA*
- *Seguir así, porque realmente nuestro futuro depende de este tipo de movimientos*
- *Es imprescindible borrar el mito de que el medio rural es sinónimo de atraso y ausencia de cultura*
- *Lo mismo que he dicho antes, si esto solo sirve para q se enchufen los 4 amigos de los políticos de turno no tiene ningún sentido, lo interesante es que se garanticen los servicios básicos y comenté la creación de puestos de trabajo, así será la única manera de que se pueda vivir en el pueblo*
- *Todo dicho en lo anterior. Daros las ;)*
- *Que se impliquen más en los que estamos viviendo del mundo rural que podamos seguir viviendo porque esto tarde o temprano con los precios de venta el campo y los pueblos van a quedar desiertos y muertos de hambre*
- *No seáis un chiringuito de palabras vacías y bolsillos llenos (como todos los gubernamentales) y de verdad trabajar para que el medio rural (o la mal llamada España vaciada) tenga futuro. Porque sin pueblos, ni tierras donde cultivar o pastar el ganado no habrá bienestar para las urbes.*
- **AMPLIARIA EL RANGO DE EDAD DEL RELEVO GENERACIONAL**
- *Para que la gente quiera vivir en un pueblo necesita tener unos servicios básicos*
- *las instituciones no van a la par de la situación real del rural*
- *Que defiendan un poco los intereses de los medios rurales. La gente que apostamos por quedarnos a vivir a aquí, no vamos para nada a especular con vivienda, trabajos...queremos que nuestra zona no muera. Con nuestros políticos, sí son políticos de núcleos diminutos o vecinas, que se interpondrán Ley en mano, para que no te quedas.*
- *Es necesario este tipo de encuestas para ver la realidad actual. el problema es que en general la gente se implica poco*
- *Que somos muchos los y las jóvenes que queremos vivir en el mundo rural, de forma sostenible y volver a dar vida a los pueblos*
- *Trabajar con las asociaciones de turismo rural y ganadería de la isla*
- **LA NECESIDAD DE MÁS APOYO INSTITUCIONAL. APOYO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL AL MEDIO RURAL Y SUS JÓVENES**
- *La actividad que realizaron con influencias rurales me pareció interesante y una buena manera de llamar la atención de los jóvenes*
- *Agradeceríamos mujeres como yo que vivimos en pueblos con pocos habitantes ayudas, formación y transporte en el medio rural para acceder a lo laboral. Formación en prácticas del campo, agricultura etc. para poder desempeñar trabajos también más dinamización en la mujer rural, que no puede emprender porque sus circunstancias económicas no se lo permiten.*
- *De momento, no me informado mucho más.*

- *Que luchan por las personas que viven en el medio rural y logren proporcionar servicios y acceso al trabajo, la vivienda, los estudios y el ocio*
- *La pregunta sobre distancia de mi hogar al trabajo está mal, yo vivo en Asturias, pero trabajo en Madrid por teletrabajo, no me dejaba poner que esto a 478 km, en cualquier caso, una buena medida es atraer gente de ciudades superpobladas fomentando a las empresas que les permitan teletrabajar sin restricciones y dando un buen servicio de internet para atraer gente a vivir a zonas más tranquilas sin que lo impida el trabajo*
- *Que hagan llegar a los gobernantes las necesidades de los jóvenes para emprender en el medio rural*
- *Prestar mucha atención en las consecuencias del cambio climático y animar a los jóvenes a apostar por la naturaleza (menos comodidades y más cuidar el planeta)*
- *Queremos más acciones y menos palabras. La despoblación es un verdadero drama y la sensación que tenemos es que sólo se buscan nuestros votos y después se nos olvida hasta las siguientes elecciones. No queremos escuchar más el "estudia y vete". Queremos que los jóvenes se queden porque sin ellos no hay futuro, pero hay que ayudarlos y guiarlos, hacerles ver las oportunidades del medio rural y que las sepan aprovechar. Tienen que estar amparados por las Administraciones.*
- *Para combatir la despoblación debemos de empezar a movernos ya, pues como en la cultura tradicional, siempre se ha dicho "que el campo es de tontos" y también es sufrido, la gente cada vez quiere trabajos más cómodos. Por ello es imperante que lleguen servicios, la digitalización y que la gente joven no se vaya de las zonas rurales, es decir, evitar la despoblación*
- *Que promoviese más actividades de este tipo y realizase más webinar para concienciar a la gente*
- *El medio rural, no lo mantienen sesudos ecologistas y cambiarlas las farolas de las calles ...sino que la gente de los pueblos pueda tener una ocupación que haga que sus hijos tengan las mismas oportunidades que el resto.*
- *Está bien que se hagan actuaciones como las que hacéis. Estaría bien que vinieras a los pueblos donde esto es realmente un problema, a hablar con la gente de aquí y los nuevos para establecer un no o de confianza*
- *Que se valore el medio rural*
- *Es importante el acceso a la tierra y disminuir la burocracia en las pequeñas explotaciones. No juzgar igual a grandes empresas (mucho más contaminantes, maltrato animal, etc.) q a las familiares*
- *Me gustaría que hubiese más comunicación entre este organismo y los jóvenes*
- *Asesorar correctamente a ayuntamientos para que conozcan los problemas de salud que ocasionan los repetidores wifis y demás aparatos inalámbricos por un especialista en el tema*
- **HACER ACTIVIDADES PARA TRANSMITIR EL MODO DE VIDA DEL MEDIO RURAL**
- *Deberían de intentar primero que los jóvenes entendamos el sistema fiscal y tributario, para saber cómo desenvolverse un autónomo sin problemas*
- *Conocer de cerca la realidad social del medio rural*
- *Que impulsen las comunicaciones de los pueblos dando mejor acceso a internet y a telefonía, facilitar la movilidad con transporte y buenas vías de acceso, arreglo d viviendas que permitan aprovechar casas en ruinas*
- *Importante fomentar la permanencia de familias con hijos.*
- *Hacer más comunicación*
- *Que con solo una comarca que se pierde, también se pierde detrás la capacidad de crear empleo público*
- *por interesarse por el medio rural y por buscar maneras de que siga vivo. Yo soy Ing. Agrónoma, y cualquier cosa que necesitarais podéis contactar conmigo por si soy de ayuda (infoagrocosas@gmail.com)*
- **INTERNET Y COBERTURA DE TELEFONO EN TODOS MUNICIPIOS**
- *que para que la gente se quede en el medio rural lo primero que hay que conseguir es cambiar la imagen que se tiene generalizada del medio rural, es decir, hay que darle el valor que se merece al medio rural.*
- *Financiar proyectos*
- *Tenéis que daros a conocer en el rural*
- *intentar ser más cercana, los estudios de situación y partida están muy bien, pero hay que llegar a la gente de manera directa.*
- *La RRN debe ser la gran defensora del medio rural: luchar porque el medio rural no se quede sin médicos, sin escuelas o sin bancos. Hay que emprender acciones no solamente para aprovechar el tirón que tiene el medio rural con la pandemia, si no luchar para que los hijos de los ahora retornados también se queden. Y que los que estamos nos podamos quedar. Necesitamos empleo, salarios dignos y acceso a servicios básicos.*

- HAY UNA DESIGUALDAD DE GENERO MUY IMPORTANTE QUE HABRIA QUE TRATAR INMEDIATAMENTE
- HACE AÑOS HABÍA UN PROGRAMA DE BECAS DE PRÁCTICAS EN AYUNTAMIENTOS, DIRIGIDO A JÓVENES TITULAD@S A PARTIR DE FP, Y MUCH@S DE ELL@S SE QUEDARON A VIVIR Y NO SE FUERON
- *Que trabajen directamente desde las comarcas, desde hay puede realizarse muchas actividades. Mas que de un ente provincial o autonómico. Que para mi parecer el ente autonómico, no ayuda a cuestiones rurales, solo y lo más grave es que uno debe de desplazarse a una capital de la provincia para realizar papeleo ¿Por qué no desde una comarca?*
- *se ponga más interés en fijar población*
- *Hay que fomentar la vida en el medio rural, tanto mediante actividades tradicionales como actividades de diversificación.*
- *No se puede querer que la vida en el campo sea igual que la ciudad, quien pretenda eso que vaya al pueblo.*
- *Nunca había oído hablar de la RRN y creo que realiza una actividad muy interesante, pero creo que necesita una comunicación que llegue a más personas*
- *Considero que se podría aumentar la vida en el medio rural si se crearán puestos de trabajo construyendo fábricas*
- *En algunas provincias del NW peninsular existen las entidades locales denominadas "concejos" o "juntas vecinales". Es un activo a tener en cuenta. // Se necesitan personas que realicen actividades tradicionales (pastoreo, agricultura de pequeña escala, etc.) // Proponer ventajas fiscales para quienes vivan de verdad en el medio rural // Hacer proyectos de transformación alimentaria como "Ganaderas en Red"*
- *Pienso que se encasilla al medio rural con el trabajo agrario, sería interesante plantear nuevas líneas que satisfagan las necesidades de otras preferencias*
- *Soy una chica soltera de 40 años, vine a vivir a un pueblo hace un año y estoy encantada. Tengo mi trabajo fuera, pero no dejo de participar en el pueblo, tengo huerta, gallinas, colaboro en la vendimia, olivas... Además de actividades culturales. Además de la economía local, no lo uso como pueblo dormitorio. Formó parte de él*
- *Importante la cultura*
- *Difusión máxima*
- *Que se realice con mayor impacto y captación las acciones*
- *Hay mucha gente joven, que están perdidos y una buena información, asesoramiento para ver que nuestros pueblos tienen posibilidades de emprendimiento, sería una buena labor. En la Mayoría de los casos, dichos emprendedores se ven perdidos y al final eligen lo más fácil. Largarse a la ciudad para encontrar colocarse en alguna empresa, tener un sueldo y no complicarse*
- *que por favor en la encuesta pone sexo: masculino o femenino. eso es género. Sexo es hombre o mujer, macho o hembra. Es importante utilizar bien el lenguaje para remar en dirección a la igualdad.*
- *Motivación para ayuda a proyectos*
- *Saneamiento y cuidado de zonas forestales, tala de pinos en mal estado, etc. Es un trabajo que beneficiaría a los jóvenes del medio rural que no estudien.*
- *Yo he llegado al mundo rural por mi trabajo, como funcionaria de administración local, y creo que es necesario que el mundo rural puede luchar en igualdad de oportunidades con la ciudad por lo menos respecto a servicios públicos, que no haya ni un pediatra, o ninguna máquina de rayos, en la zona me parece fatal...*
- *Que se haga más por los jóvenes, que no se les hace caso*
- *Es necesario escuchar directamente de los jóvenes su demandas y necesidades.*
- *Que sigan promoviendo este tipo de actuaciones y este tipo de estudios*
- *Que pidan a las empresas que se instalen en los pueblos para generar trabajo luego todo lo demás iría solo mucha gente se quedaría a vivir allí y los pueblos prosperarán solos*
- *Que se tomen en serio, y por escrito*
- *Venir a los pueblos pequeño o conseguir presupuestos y qu3 la comunidad pueda decidir en qué se gasta, facilitar espacios de encuentro y debate*
- *Que todos los ayuntamientos hagan sus inversiones, propuestas y mejoras para TODOS los habitantes de su concejo*
- *Que dé a conocer las zonas rurales, aunque muchas necesitan mejorar la red de comunicación*
- *Que se pongan las pilas y consigan lograr unas mejores condiciones poniendo de acuerdo a todos los pueblos.*
- *No centrarse solo en el primer sector.*

- *Más compromiso con los jóvenes rurales y combatir con la despoblación con esta generación de jóvenes muy formados que deseamos quedarnos en nuestro pueblo y no nos dan facilidades para ellos*
- *Que luchen porque ser joven rural no sea un problema.*
- *Que hacen una gran labor y que se den más a conocer*
- *la importancia de que la juventud se quede en el medio rural es imprescindible por ello deberían dar más oportunidades de vivienda y empleo*
- *Interesarse más por los pueblos y sus jóvenes. Crear empleo en pequeños pueblos y poder ser independientes*
- *Se debe abordar con urgencia un acceso a la vivienda, colaborando con ayuntamientos y asociaciones*
- *Mayor publicidad para darse a conocer*
- *que hagáis vuestro trabajo solito en vez de pedir que a la gente que vive lejos de las ciudades os de las respuestas*
- *Me gustaría que existiera una opción de "buenas prácticas" en la que las empresas urbanas contrataran a trabajadores con residencia en el medio rural para combatir la despoblación.*
- *Que los precios de los productos rurales que cobra los agricultores sean equitativos con el precio de venta en el supermercado, y que estos mismos sean protegidos de los productos importadas de peor calidad.*
- *La despoblación es un problema que se debe de abordar ya*
- *Me gustaría que tuviera más ambición en sus proyectos.*
- *Mirar desde nuestro punto de vista, es decir como si fuerais un adolescente y lo que os gustaría*
- *El impedimento más grande que personalmente encontré fue encontrar una vivienda a pesar de todas las que me encontré vacías*
- *Seguir luchando por fomentar una mejor calidad de vida en los entornos rurales para que cobren la importancia que se merecen*
- *¡Felicitarlos y que sigan trabajando por un mundo rural vivo, justo y capaz!*
- *Creo que han iniciado una buena andadura. En las zonas rurales no queremos fuegos artificiales, queremos constancia y acompañamiento, tampoco privilegios.*
- *Desde los GAL seguiremos alzando la voz por el medio rural*
- *Qué broma es esa de poner a un youtuber de 14 años a hablar del medio rural*
- *Guías para la implantación de distintos tipos de negocio de cada sector productivo*
- *Trasladar sus actuaciones directamente a los territorios, apoyándose en colaboradores locales, con el fin de acercar su labor a los jóvenes y sacar el mayor provecho.*
- *Ahora con los recortes que estamos sufriendo en los Grupos Leader de Aragón, la red rural nacional tiene que estar cerca de los agentes que favorecen el desarrollo económico y social del territorio, ofreciendo recursos útiles y herramientas para que podamos seguir haciendo nuestro trabajo*
- *Que, por ejemplo. El tema de ganadería. No tener que tener 60 hectáreas de terreno para cuidar a 60 animales. K con50 Ulm se puede vivir una familia. Sino de poco sirve que venga gente. Por con cada ganadería que a oí en día, hace falta un pueblo o más para cada ganadería.*
- *Que ayuden a los jóvenes con las viviendas*
- *Me gustaría que hubiera más fondos para fomentar el acceso a la vivienda y más oportunidades de trabajo o para emprendedores*
- *Me gustaría que hubiera más opciones de estudios en esta zona (Segorbe)*
- *La necesidad de comercializar directamente, divulgar nuestra gran labor por el medio ambiente*
- *Posibilidad de ser autosuficiente como ofrecer vivienda con espacio para huerto, viviendas ecológicas (materiales de construcción, energía, agua...), poder vender productos artesanales legalmente y sin restricciones*



EsRuralEsVital