



RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE ANDALUCÍA

TALLER	Número y tipo de participantes	Área o sector cubierto
1	12 Asociación de jóvenes	Andalucía
2	12 Presidente, Gerente y Técnico de Grupo de Desarrollo Rural, alcaldes, empresarios, Presidenta de asociación de mujeres	Poniente granadino, Andalucía
3	11 Gerente y Técnicos/as de Grupo de Desarrollo Rural, Técnica de Diputación, empresaria	Arco Noreste de la Vega de Granada, Andalucía

Lagunas detectadas:

- **Falta de adaptación al cambio climático.**
- Incertidumbre sobre el cambio climático.
- Sequía y falta de agua potable.
- Temperaturas extremas.
- **Poca conciencia social sobre problemática ambiental** (uso de pesticidas y fertilizantes, reciclaje deficiente).
- Deficiencias o falta de equipamientos para tratamientos de residuos y aguas.
- Degradación de la vivienda en cascos históricos.
- Poca conciencia social sobre el valor del patrimonio.
- Debilidad en comunicaciones secundarias y red de caminos rurales. **Falta de servicio de transporte de personas.**
- **Falta de servicios de proximidad** (ocio, cultura, salud especializada, gimnasios, fisioterapia,...)
- Falta de espacios de ocio y poca variedad de los mismos, situación empeorada por la Covid-19.
- Poca seguridad en los municipios. Falta de policías locales.
- **La despoblación en los municipios y el envejecimiento de la población.**
- **Falta de consolidación de identidad territorial.**
- **Carencia de variedad formativa.**
- Falta de orientación y asesoramiento a jóvenes. Por ejemplo, a jóvenes emprendedores.
- **Apatía de jóvenes que no se sienten escuchados ni representados por los técnicos.**
- Choque generacional entre jóvenes y adultos y entre los propios jóvenes.
- Falta de recursos para trabajar las emociones y la salud mental.
- Falta de empleo juvenil, poca diversidad.
- Poca cualificación profesional.
- Empleo precario y bajas remuneraciones.
- Baja capacidad competitiva en producción, transformación, comercialización y organización empresarial.
- **Débil cultura e iniciativa empresarial y débil cooperación empresarial, insuficiente desarrollo de la industria agroalimentaria.**
- Actitud pasiva fomentada por la cultura del subsidio agrario.
- Parada de proyectos por Covid.



- Poca variedad en servicios básicos de alimentación y energía.
- **Desigualdad territorial en prestación de servicios tecnológicos y digitales** (Internet desde fibra óptica a satélite o acceso deficiente).
- Posibilidad de desarrollo tecnológico contraproducente para el comercio local.
- **Falta de alianzas y cooperación en gobernanza.**
- Problemas estructurales y **burocracia lenta.**
- Falta de autonomía para jóvenes.
- Deficiente financiación y competencias de los Ayuntamientos.
- Falta de inversión y recursos para llevar a cabo estrategias.

Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- **Fomentar energías renovables** (sol, viento, biomasa de agricultura) y producción ecológica. Y nuevos empleos en relación con la energía sostenible.
- **Fomentar nuevos empleos en relación con la producción ecológica.**
- Fomentar el autoconsumo energético.
- Planes de movilidad. **Reforzar medios de transportes, adaptarlo a necesidades.**
- **Trabajar en cultura ambiental y educación para consumo responsable,** garantizando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Valorar el patrimonio paisajístico diverso y espacios protegidos, dar visibilidad y potenciar el olivar tradicional (también como sumidero de carbono).
- **Poner en valor nuestros productos naturales y sanos.**
- Poner en valor nuestra disponibilidad de agua y aguas termales.
- Poner en valor nuestro patrimonio monumental.
- Aprovechar la situación geográfica para crecimiento de empresas.
- Crear red de pymes que favorezcan su expansión, favorecer exportaciones mediante conexiones con el mundo.
- Deslocalizar grandes empresas y situarlas en medio rural
- Planes y **bancos de viviendas.**
- Creación y dirección de actividades por jóvenes.
- Creación de espacios de ocio además de deporte.
- Frenar el éxodo rural mediante el arraigo, oportunidades laborales y formativas e impulso a emprendimiento.
- **Poner en valor nuestra especificidad, nuestra autenticidad, nuestras costumbres y tradiciones.**
- Trabajar en consolidar una imagen de territorio.
- Trabajar nuestra complementariedad. **Cooperar y crear alianzas para trabajar en común. Asociarnos y entendernos.**
- Nuevas empresas transformadoras. **Denominación de origen** (espárrago verde, aceite de oliva).
- Diversificar producciones agrícolas.
- Utilizar y gestionar los fondos *Next Generation* para impulsar nuestras acciones y proyectos.
- **Incrementar los niveles formativos y profesionales de la población rural.** Relacionar el empleo con la formación local, estableciendo grados específicos en las zonas rurales. Formación en nuevas tecnologías.
- **Planes de empleo joven.**
- Premiar a emprendedores y crear otras **herramientas que fomenten el emprendimiento**
- **Incentivar teletrabajo y legislación del mismo.**
- Mantener el tejido empresarial.
- Nuevas formas de comercializar nuestros productos.



- **Impulsar la digitalización de empresas y de los espacios rurales.** Facilitar el acceso a recursos.
- Creación de espacios digitales como Guadalinfo.
- Utilizar tecnología para hacerse más visibles (Asociación Jóvenes).
- **Reforzar el enfoque o método Leader para tener más autonomía.**
- Reforzar lazos entre las Administraciones públicas, sector privado, instituciones locales y la ciudadanía.
- Más competencias y recursos para Ayuntamientos.
- **Implicar a población y a jóvenes en procesos de cambio.** Aumentar la comunicación entre jóvenes y administraciones públicas. Considerar su voz y su voto a nivel público y privado.
- **Realizar planes, programas y proyectos enfocados a las necesidades reales.**
- Expandir la red de Jóvenes en Andalucía. Crear redes a nivel nacional y europeo.
- **Concienciación de las ciudades sobre las zonas rurales.** Hacer ver a la población urbana y administraciones que para mantener un medio rural vivo, hay que verlo desde una perspectiva de “utilidad pública” y no en términos de rentabilidad económica.
- Potenciar la gran diversidad y potencial del medio rural.
- Valorar la capacidad de las personas del medio rural.
- Pueblos cercanos a la capital como dormitorios.
- Visibilizar las problemáticas específicas del medio rural.
- Más reuniones de participación como los talleres.