

## RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN

TALLER	NÚMERO Y TIPO DE PARTICIPANTES	ÁREA O SECTOR CUBIERTO
Taller 1	7 vecinos y vecinas de la Sierra de Ávila	Sierra de Ávila, Castilla y León
Taller 2	22 miembros de la Junta Directiva del GAL	Tierra de Campos Palentina, Castilla y León
Taller 3	14 personas representativas del territorio	GAL Campos-Torozos, Castilla y León
Taller 4	6 personas representativas del territorio	GAL ADEMA, Castilla y León
Taller 5	9 vecinos y vecinas de la zona	GAL CUATRO VALLES, Castilla y León
Taller 6	7 miembros de la Junta Directiva del GAL	GAL POEDA, Castilla y León
Taller 7	6 habitantes de Castilla y León	Provincias (Zamora, Burgos y Palencia), Castilla y León
Taller 8	16 personas representativas del territorio	GAL Tierras Sorianas del Cid, Castilla y León
Taller 9	11 personas representativas del territorio	Comarca de las Merindades, Castilla y León
Otro documento		Zona Centro Valladolid, Castilla y León

### Lagunas detectadas:

- El cambio climático afectará más al territorio, acortando los inviernos, suavizando las temperaturas y reduciendo el agua.
- Baja percepción de riesgos asociados al cambio climático.
- Muchas de las explotaciones agrarias no serán sostenibles medioambientalmente.
- Se acentuará la **pérdida de servicios** (escolares, médicos, financieros, de transporte, ...) **e infraestructuras** en las zonas rurales que será mayor en los núcleos más pequeños. Faltarán profesionales en las zonas rurales.
- Falta de adecuación de la oferta formativa profesional al territorio.
- Aumentará la dificultad de acceso a recursos como la teleasistencia, la cultura, etc...
- Falta de incentivos de los operadores de telecomunicaciones privados de dar cobertura en el territorio.
- **Pérdida acusada de población.**
- Altas tasas de **envejecimiento** y dependencia.
- Emigración femenina joven fuera del territorio.
- Aumento de la necesidad de servicios a domicilio de tipo asistencial.
- Pérdida de talento joven formado.
- Visión negativa del ámbito rural y asociada a clichés de hace más de 30 años que no se corresponde con la situación actual.
- Aumentará la dificultad de acceso a recursos para atender a personas con especiales dificultades que permita su inclusión plena en el territorio.
- Limitada oferta cultural y de ocio.
- Se piensa que habrá pérdida de comercios de cercanía y de puestos de trabajo en canales cortos de suministro.
- Limitada oferta de puestos de trabajo y centrada en perfiles de baja/media cualificación.

- Dificultad de acceso a las actividades agrarias y ganaderas por parte de jóvenes o nuevos pobladores.
- Empeoramiento de las infraestructuras empresariales disponibles. Desaparición de las inversiones en suelo industrial.
- **Brecha digital:** Gran brecha entre la velocidad y calidad de conexión a internet en las zonas rurales respecto a las urbanas.
- Falta de infraestructura de telecomunicaciones.
- Población individualista sin un proyecto común.
- Gestión del territorio desde fuera.
- Falta de cooperación institucional en el territorio.
- Desmotivación de la población.
- Legislación no adaptada al medio rural.
- Escasa flexibilidad de adaptación de las explotaciones agrícolas a la PAC y falta de industrias transformadoras que agravará la situación del sector.

### Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- Compromiso serio, por parte de los gobiernos, en relación al cambio climático.
- Baja contaminación atmosférica y lumínica como activo del territorio.
- Habría que adaptar las inversiones en explotaciones agrarias a la realidad del territorio.
- Se debe potenciar el valor del patrimonio cultural y medioambiental del territorio.
- Aprovechar a los agricultores y ganaderos para conservar los hábitats naturales como “guardianes de la naturaleza”.
- Reforzar las “**cabeceras de comarca**” como lugares de prestación de servicios básicos. Hay que ordenar los servicios prestados y facilitar que su área de influencia tenga los mínimos necesarios (sanitarios, educativos, de transporte,...) para atender a la población.
- Mejorar las infraestructuras terrestres para facilitar el acceso a las cabeceras de comarca.
- “Discriminar positivamente” a los profesionales responsables de servicios básicos que trabajen en zonas rurales.
- Explorar y buscar alternativas, adaptadas a la realidad, para seguir ofreciendo estos servicios telemáticamente.
- Realizar políticas de **incentivos fiscales** a las **personas** que habiten en entornos rurales en riesgo de despoblamiento, y ofrecer servicios (de internet, sanidad, educación,...) suficientes.
- **Aprovechar el parque inmobiliario:** Facilitar, a través de la legislación, el alquiler o compra de vivienda rural. Aunque hay viviendas vacías, éstas no salen al mercado. Expropiación de viviendas abandonadas. Crear un registro de viviendas para rehabilitar.
- Poner en valor características de nuestro territorio de **calidad de vida** como la tranquilidad, la seguridad y el sentimiento de vecindad, que son anhelados por muchas personas que viven ámbitos urbanos.
- Retener el talento en el territorio. Primar, a través de convenios con las Universidades, la realización de prácticas y becas en empresas del medio rural.
- Implementar acciones para “cambiar la mentalidad” sobre el mundo rural y desmitificar las condiciones de vida de los pueblos y acabar con las connotaciones heredadas.
- Fomentar proyectos de “pueblos senior” que atraigan personas con intereses comunes para envejecer de forma activa.
- Unir los comercios de cercanía y generar una “marca” que permita revalorizar y visualizarlos en el marco de la economía actual.
- Favorecer **incentivos fiscales a las empresas** en entornos rurales (bonificaciones en cuotas Seg. Social, reducciones cuotas RETA, etc.).
- Diversificar la economía local a través del I+D+i, la formación y el apoyo.
- Modernización de explotaciones y nuevos cultivos que se adapten a las condiciones climáticas cambiantes.

- Apostar por el desarrollo de un turismo sostenible (ecoturismo) y de calidad que ponga en valor el rico patrimonio histórico-artístico y natural.
- Aprovechar la situación geoestratégica de los territorios.
- Oportunidades ligadas a los productos artesanales, ecológicos y de calidad.
- Favorecer la creación de cooperativas agrarias y ganaderas para promover la transformación y comercialización de productos.
- Fortalecer el uso de energías renovables.
- **Romper la “brecha digital”**: Es fundamental el acceso a la **alta velocidad de conexión** en todo el territorio rural que permita el acceso completo a las nuevas tecnologías y permita el teletrabajo que, tras la crisis del COVID-19, se considera una oportunidad de atraer nuevos pobladores. Otro punto igualmente importante es que permitiría la formación “on-line” de la población rural.
- Formación en nuevas tecnologías.
- Habría que “incentivar” a las operadoras para reducir esta brecha digital o proporcionar alternativas desde las Administraciones Públicas.
- Impulsar procesos de participación ciudadana en los que se cuente con el apoyo de dinamizadores sociales.
- Que existan procesos de participación y se tenga en cuenta, de manera vinculante, a los residentes en zonas rurales en todos los procesos relacionados con la gestión del territorio.
- Repensar las políticas, normativas y servicios que se implantan en las zonas rurales y readaptarlos a sus realidades, que son diferentes de la urbana.
- Incrementar las ayudas al desarrollo rural a través de la metodología LEADER (Bottom-Up) y apoyar a los GAL.