



RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

TALLER	NÚMERO Y TIPO DE PARTICIPANTES	ÁREA O SECTOR CUBIERTO
1	37 participantes Alcaldes, emprendedores, empresarios, Agentes de Desarrollo Local, técnicos del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón, profesores Universitat Jaume I, técnicos de los Centros de Dinamización Económica y Social (CEDES), técnicos de <i>Europe Direct</i> Castellón, Técnicos y presidentes de los Grupos de Acción Local	Provincia de Castellón
2 (Similar a Reunión LVTRA)	Técnicos y Gerentes de los Grupos de Acción Local, agentes implicados directamente en el desarrollo rural, empresarios, etc.	Área de Utiel-Requena

Lagunas detectadas:

- El abandono de tierras agrícolas cercanas a los núcleos urbanos rurales puede causar problemas.
- Los servicios básicos en los pueblos más pequeños son escasos y las infraestructuras están degradadas.
- Existe un sentimiento generalizado de **discriminación en la prestación de servicios**.
- El transporte público dentro de las comarcas rurales es insuficiente.
- Dificultad de atraer a profesionales de servicios sanitarios y educativos.
- Ratios para la enseñanza definidas con criterios urbanos. Favorece el cierre de escuelas.
- **Envejecimiento**.
- Las “grandes ciudades” siguen siendo atractivas, generando expectativas de éxito, lo que provoca una fuga de talento de las zonas rurales.
- Dificultad para el relevo generacional.
- **Brecha de género**.
- **Vivienda inaccesible**.
- Falta de políticas activas de repoblación rural que marquen un futuro laboral para los jóvenes.
- Existen oficios que forman parte del patrimonio cultural que están desapareciendo.
- Falta de relación entre la formación existente y la empleabilidad en el territorio.
- Visión cortoplacista y baja capacidad de innovación.
- Baja rentabilidad de la principal actividad económica en el territorio, la agricultura.
- Nula presencia de industria auxiliar del sector agroalimentario.
- Poca comunicación de las potencialidades de las zonas rurales, es decir, no se dan a conocer lo suficiente las riquezas que este ofrece.
- Cobertura de **banda ancha insuficiente** y existencia de lugares en el territorio **sin cobertura de red móvil**.

- Bajo nivel de competencias digitales, así como baja extensión de TICs en las empresas.
- Se hace referencia a que la legislación de las zonas rurales es la misma que la urbana sin tener en cuenta las necesidades y el conocimiento de los agentes implicados directamente en el desarrollo rural.
- Muchos procesos burocráticos y trabas administrativas que causan demora en muchos aspectos en cuanto al desarrollo de cualquier proyecto o actividad en el medio rural.
- **Escasa oferta cultural.**
- La crisis del Covid-19 afecta transversalmente a todos los ámbitos del medio rural.

Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- Invertir en educación y sanidad, en infraestructuras y servicios básicos, en asistencia social, etc.
- Creación de infraestructuras de carácter turístico que favorezca el desarrollo en torno al sector.
- Creación de suelo de uso empresarial, fomento a nivel educativo del espíritu empresarial de forma transversal, formación a medida para el tejido empresarial en innovación y competencias digitales.
- Facilitar la creación y consolidación de empresas en el medio rural, allanar el camino a nuevos emprendedores reduciendo impuestos, creando buenas conexiones, etc.
- Potenciar las guarderías en el medio rural.
- Hacer atractivo el territorio para que la juventud quiera y pueda vivir en el medio rural.
- Ampliar oferta de viviendas ya existentes y hacerlas económicamente accesibles, para atraer a nuevos pobladores y mantener población.
- Fomento de la digitalización para facilitar la inclusión social.
- Potenciación de nichos laborales (ej. atención y cuidados a personas dependientes).
- Promover una **formación profesional específica** de trabajos tradicionales y culturales en el medio rural.
- Asesoramiento y acompañamiento con personal técnico para nuevas actividades empresariales o mejora de las existentes.
- Apuesta por el desarrollo de productos/servicios de alto valor añadido a partir de materias primas y recursos naturales del territorio.
- Tendencia cultural ECO, natural, rural y femenino-colaborativo.
- Mayor inversión en digitalización y comunicación.
- Renovación de infraestructuras tecnológicas.
- Actuación de las administraciones públicas para resolver esta situación de desventaja (referido a los problemas de cobertura) favoreciendo la aparición de alternativas locales o estableciendo obligaciones de justicia espacial y equidad territorial a las grandes empresas.
- **Colaboración, cohesión y coordinación entre instituciones.**
- **Discriminación positiva** hacia estos territorios rurales.
- Desarrollar acciones para fortalecer las redes colaborativas y apostar por un modelo basado en la sostenibilidad, la cooperación y la visión estratégica.
- **Adaptación de las normas al contexto rural.**
- Poner en valor los activos naturales, culturales y sociales del territorio.
- Educar y formar en la cultura comarcal, la responsabilidad y las potencialidades del territorio.