



RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE EXTREMADURA

TALLER	Número y tipo de participantes	Área o sector cubierto
1	29 Presidente y Gerente de Grupo de Desarrollo Rural, Presidenta y Técnica de Redex, Técnico de la fundación Fundecyt, Servicio de coordinación de población y del medio rural de la Junta de Extremadura, ciudadanos/as y otros/as técnicos/as	Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja

Lagunas detectadas:

- Se constata una baja percepción de riesgos asociados al cambio climático.
- Control laxo de pozos, pozos ilegales, falta de gestión de los mismos.
- **Problemas ambientales** por ganadería extensiva.
- Abandono de patrimonio monumental y cultural.
- **Servicios asistenciales deficientes.**
- Valoración negativa del cambio demográfico **por el despoblamiento y envejecimiento.**
- Valoración negativa de forma general del aspecto inclusión social, en aspectos relacionados con la **inaccessibilidad a la vivienda y en la falta de adecuación de la oferta formativa.**
- Trabajos de baja calidad y remuneración deficiente.
- **Tecnología y digitalización deficiente.**

Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- Aprovechar el desafío del Pacto Verde europeo como una oportunidad.
- Aportar al observatorio climático.
- Valorar el patrimonio paisajístico diverso, sus recursos y ecosistemas.
- Legislación para el control de pozos.
- Monitoreo de indicadores de sostenibilidad.
- Medición de impactos, conservación y planificación ambiental.
- Poner en valor el patrimonio monumental.
- **Creación y fomento de bancos de viviendas.**
- Creación de observatorio demográfico.
- Poner en valor y salvaguardar el patrimonio cultural e inmaterial, las tradiciones, **la calidad de vida** en zonas rurales
- **Formación clave para el futuro, formación multicanal.**
- Educación fortalecida por planes de emprendimiento.
- Crear programas de formación en marketing tecnológico asociado al turismo.
- Crear Hub de innovación social rural.
- **Cooperar y crear alianzas para trabajar en común.**
- Crear espacios de coworking.
- **Especialización comarcal (jamón, higos,...)**
- Potenciar cadenas de valor.
- Obrador para pequeños productores.



- Desestacionalizar la demanda turística.
- **Creación de destinos turísticos inteligentes a nivel comarcal.**
- Creación de centro artesanal turístico.
- Mantener y fortalecer el tejido empresarial.
- Dehesa y ganadería extensiva. Potenciar relaciones entre industria local y ganaderos autóctonos.
- **Estrategia “De la granja a la mesa” y en particular “De la dehesa a la mesa”.**
- Potenciar la gastronomía ecológica y gourmet. Poner en valor nuestros productos naturales y sanos, de calidad.
- **Comercialización de productos locales.**
- Desarrollo de habilidades digitales.
- **Aprovechar el desafío de Europa de Transición digital como oportunidad.**
- Desarrollar y fomentar la Agricultura inteligente.
- **Apostar por metodología “Smart Village”.**
- Agenda digital regional.
- Aprovechar Proyecto EFES Emprendimiento social-digital en el ámbito educativo.
- Digitalización de la educación.
- **Sistema comarcal de gobernanza y participación para la transición digital y ecológica.**
- Involucrar a actores principales en el sector turístico.
- Por parte de Europa, facilitar la contribución de los Grupos de Acción Local a la implementación del enfoque “Smart Village” para que las zonas rurales sean lugares atractivos para vivir, trabajar y visitar, especialmente para los jóvenes y las mujeres.
- GAL como apoyo a Ayuntamientos para ayudarles en la gestión de los fondos en caso de necesitarlo.
- Creación de Erasmus para alcaldes y para la innovación municipal.
- **Hermanamiento de pueblos inteligentes con eje turismo.**
- Foro periódico regional para debatir y participar, a instancia de la administración.
- Mejorar la fiscalidad del medio rural.