

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES DE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES DE CATALUÑA

TALLER	NÚMERO Y TIPO DE PARTICIPANTES	ÁREA O SECTOR CUBIERTO
1	21 participantes. ARCA- gerentes de GALs de Cataluña	Territorios rurales de Cataluña

Lagunas detectadas:

- Existe una **dificultad** a la hora de disponer de una **vivienda**.
- Prevalece la **precariedad laboral** (hay muchos mileuristas).
- Se está produciendo un **incremento de la soledad e índice de suicidios**.
- Los **servicios** están dimensionados según la rentabilidad y eficiencia económica, no según la equidad territorial.
- Falta una adecuada red de **telecomunicaciones**.
- Falta una **formación especializada** para desarrollar los servicios.
- Falta una **red de comunicación de transporte** buena para favorecer la movilidad.
- El **transporte público** no está adaptado a la demanda.
- La **orografía es complicada** en determinados territorios.
- Existe una **percepción-visión** de que “en la ciudad se vive mejor”, a nivel de servicios y oportunidades.
- Hay **poca autoestima** en el mundo rural.
- Falta formación de **adaptación al territorio**.
- Falta un sistema de **formación de profesorado**.
- El **sistema educativo** está focalizado en la distribución del territorio actual, en el urbanizado.
- Se está produciendo un **éxodo periurbano** y una **pérdida de poblaciones pequeñas** hacia las capitales de las comarcas con una consecuente pérdida de población.
- Hay una **alta tasa de envejecimiento**.
- Se está dando una **fuga de talento**.
- Hay **poco relevo** en el sector primario. El escenario es crítico para el 2040.
- **No existe una discriminación positiva**, en cuanto a la fiscalidad, facilidades, normativa... sino más bien negativa lo cual favorece el éxodo rural.
- **Falta profesión y profesionales especializados** (TE21).
- Es **complicado hacer una buena acogida**, hay una dificultad a la hora de poner facilidades a la “nueva población”.
- Los **recursos** económicos, públicos y privados, son **limitados**.
- Se está produciendo un **abandono de la agricultura extensiva**, así como de la gestión de territorio lo que conlleva un incremento de riesgos.
- La **diversificación de la actividad agraria está viéndose reducida**.
- Hay una introducción de **especies invasoras** y una modificación de ecosistemas.
- La concentración de instalaciones de renovables provoca una **presión territorial**.
- La **emergencia climática** es una realidad, hay un incremento del consumo energético sobre todo en verano.
- **Pobreza energética**.

- **Menor disponibilidad de agua.**
- El estado de **abandono de los bosques y de las tierras de cultivo** es una realidad, con el **riesgo que comporta de incendios** de gran magnitud.
- Hay **precariedad en la salida de los recursos forestales o agroalimentarios.**
- El **trabajo de los agricultores/ganaderos/forestales está infravalorado.**
- Existe un **conflicto entre las grandes superficies y el pequeño comercio.**
- Cada vez hay **menos pequeños productores.**
- Existe una **dificultad a la hora de establecer canales de comercialización y reducción intermediarios entre el productor y el consumidor.**
- El **acceso a la tierra** es difícil.
- La **legislación** (normativa estatal y autonómica) no está adaptada al medio rural.
- La **normativa sanitaria** no está adaptada a la pequeña producción y al sistema alimentario.
- Necesidad de que exista una legislación sobre la **explotación de la propiedad pública y la privada**, así como formación al respecto.
- Hay **monopolios** de compañías.
- Falta **consenso político** para la aceleración de las actuaciones en el medio rural.
- Existe una **brecha digital generacional.**
- Debería existir una **capacidad real de gestión** y buen aterrizaje de los Fondos Europeos disponibles.

Acciones propuestas para solventar dichas lagunas:

- Incentivar la **economía circular** (biomasa, creación nuevas fuentes de energía, artesanía, agricultura...).
- Llevar a cabo **formaciones específicas** en el territorio.
- Potenciar los **bancos de tierra**, de herramientas, de experiencias...
- Concienciar y mentalizar de que una **buena gestión** es necesaria para **evitar incendios**, para **promover la economía**, para contribuir en el **beneficio medioambiental**, **favorecer ecosistemas**, para crear un **tejido productivo**, promover el **desarrollo económico**, favorecer la creación de puestos de trabajo y **mejorar la calidad de vida.**
- **Modernizar el sector** y dedicarle tiempo y esfuerzo en este cambio.
- Hacer más **accesible la educación.**
- Favorecer la **diversidad cultural.**
- Anteponer la **calidad de vida ante la cantidad.**
- Explotar el filón laboral de **atención a las personas, economía verde, energías limpias, turismo sostenible.**
- Favorecer la creación de una nueva economía a través de **comunidades energéticas.**
- Crear **redes de apoyo mutuo** cercanas.
- Favorecer la **“discriminación positiva”** en el mundo rural, plantear **ventajas fiscales.**
- Trabajar para **mejorar la autoestima.**
- Poner a **disposición parte de la vivienda** que está desocupada, no es necesario construir más. Hay muchas masías disponibles.
- Facilitar la **conectividad** para **atraer talento y profesional cualificado.**
- Desarrollar una **política de acogida.**
- Llevar a cabo una **buena gestión del medio ambiente.**
- Promover la **movilidad eléctrica.**
- Establecer una **economía circular de gestión de residuos.**
- Optimizar la **eficiencia del uso y ciclo del agua.**
- Crear **nuevas oportunidades energéticas** (hidrógeno verde, otras fuentes de energía...)
- **Biomasa forestal** como fuente energética.
- Instalar **5G.**
- Atracción **perfiles cualificados.**
- Adaptación del **teletrabajo** por parte de la empresa como forma futura de trabajo consolidado.

- Presión social para **nuevos usos/tecnologías disponibles** (nuevas aplicaciones)
- Focalización de los **fondos europeos a la digitalización**.
- **Reconexión urbano-rural**.
- Abrir **ventanas de conexión**, trabajo, relaciones...
- Facilitar el establecimiento de **nuevas empresas** en el ámbito rural.
- Creación de **“nuevos alimentos”** sintéticos, una nueva industria.
- Crear redes de **distribución local km0**.
- **Favorecer las agrupaciones** de consumidores locales.
- Posibilidad de ocupar **nuevos perfiles profesionales** (periurbano).
- **Digitalización y plataformas digitales**.
- **Sensibilización** población y valoración del km0, producción local.
- **Reconocimiento rural-urbano** por la vía del sistema agroalimentario.
- Espacios de **elaboración compartidos** para la pequeña producción.
- Crear **nuevas formas de distribución y agregación** de la producción para el transporte.