

REVITALIZANDO TERRITORIOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL



The background of the page is a photograph of a narrow, cobblestone street in a village, flanked by stone buildings. The scene is overlaid with a semi-transparent teal color. In the foreground, there are teal-colored silhouettes of four people: two standing and talking, and two walking away. The overall mood is one of community and movement in a traditional setting.

REVITALIZANDO TERRITORIOS A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y DIGITAL

Noviembre 2018

www.redruralnacional.es

Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

COORDINACIÓN:

Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional
Subdirección General de Dinamización del Medio Rural
Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal

ELABORACIÓN Y CONTENIDOS:

César Marcos Cabañas

COLABORACIÓN:

Laura Hernández Malmierca

**EDITA:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

CREATIQUE ESTRATEGIA Y BRANDING, S.COOP.

IMPRESIÓN:

NILO INDUSTRIA GRÁFICA S.A.

NIPO (papel): 013-18-056-5
NIPO (línea): 013-18-146-1
Depósito Legal: M-35939-2018

**CATÁLOGO DE PUBLICACIONES DE LA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO:**

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

DISTRIBUCIÓN:

Paseo de la Infanta Isabel, 1
28014 Madrid
Teléfono: 91 347 55 41
Fax: 91 347 57 22

TIENDA VIRTUAL:

www.mapa.gob.es
centropublicaciones@mapa.es



El certificado FSC (Forest Stewardship Council) asegura que la fibra virgen utilizada en la fabricación de este papel procede de masas certificadas con las máximas garantías de una gestión forestal social y ambientalmente responsable y de otras fuentes controladas. Consumiendo papel FSC promovemos la conservación de los bosques del planeta y su uso responsable.



El fenómeno adverso de la despoblación en el medio rural en España afecta actualmente a un 13% de nuestro territorio. Más de 1.350 municipios españoles tienen la consideración de región escasamente poblada con menos de 8 habitantes/km².

La aportación de los distintos agentes que trabajan en el medio rural, en forma de ideas y proyectos disruptivos funcionando sobre el terreno, es de indispensable importancia para convertirse en llamada de nuevos pobladores.

Para esta publicación que presentamos en Presura, la Feria para la Repoblación de la España Vacía, hemos elegido una docena de casos de buenas prácticas para reactivar el entorno de nuestros pueblos a través de la innovación social y digital en varias zonas del territorio nacional para motivar y servir de ejemplo a otros.

Entendemos que la revitalización de las zonas rurales a través de la innovación social y digital permite fijar y atraer población a un medio rural atractivo, generador de riqueza y empleo de calidad, produciendo un desarrollo integrado y transversal.

Las mujeres y la juventud son parte fundamental de este proceso, ya que son, en muchos casos, las protagonistas del retorno al medio rural. Su cualificación y dinamismo marcarán el abanico amplio de acciones que ya se están realizando para motivar y crear redes de acción.

Los casos de éxito mostrados en esta publicación muestran claramente esta tendencia al alza en el relevo generacional y empoderamiento de las mujeres, en contraste con un entorno envejecido y masculinizado.

No hay que pasar por alto en este proceso otro elemento clave: la digitalización y las tecnologías de la información y comunicación, por su papel facilitador para la repoblación del medio rural.

Las instituciones nacionales están comprometidas en hacer frente al despoblamiento rural mediante un Pacto de Estado, implicando a toda la sociedad civil y con la participación activa de las gentes del entorno rural, para elaborar la Estrategia para el Reto Demográfico.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación acude a la segunda edición de Presura, porque comparte su objetivo de hacer de las zonas rurales con escasa densidad de población un territorio atractivo para vivir.

Presura es una iniciativa que sigue atrayendo a las personas emprendedoras de todo el país para que descubran que el medio rural es un mundo de oportunidades de cara a poner en marcha sus ideas. Esta publicación con buenas prácticas para revitalizar el medio rural pretende enriquecer la filosofía de esta feria.

índice



8

**MOVIMIENTO CIUDADANO
CONTRA LA DESPOBLACIÓN
RURAL**
Activa Valverde (Badajoz)

10

**JUVENTUD APRENDIENDO,
COOPERANDO, REVITALIZANDO SU
ENTORNO**

Jóvenes Dinamizadores Rurales
(Aragón)



12

**MODELO DE GOBERNANZA
TERRITORIAL EN "CAMPOS Y
TOROZOS"**
Proyecto Ágora (Valladolid)

14

**LABORATORIOS DE ENSAYO
PARA UN FUTURO SOSTENIBLE
EN LOS TERRITORIOS**
Red Ibérica de Ecoaldeas
(España y Portugal)



16

**MOVIENDO LOS HILOS DEL
TURISMO CULTURAL DE LA
COMARCA DEL SOBRARBE**
La casa de los títeres de Abizanda
(Huesca)

22

**TRANSFORMAR DIGITALMENTE LA
GESTIÓN DE NUESTROS BOSQUES**
GO supra autonómico "Abandono
Forestal y Medio Rural: Activación
digital" (España)

26

**"TODO LO CRÍA LA TIERRA", FESTIVAL ETNOGRÁFICO
ARTIMUSIC (Burgos)**



20

**INTEGRAR PERSONAS PARA
REGENERAR COMUNIDADES
RURALES**
Asociación La Bolina (Granada)

24

**ECONOMÍA COLABORATIVA ENTRE
EL MEDIO RURAL Y URBANO**
¡La Colmena que dice Sí! (España)



28

**GEOCACHING COMO PRETEXTO
PARA DESCUBRIR EL TERRITORIO**
Geotour Saja-Nansa: el tesoro
de los templarios (Cantabria)

30

**TIRAR DEL OVILLO DE LANA PARA
SEGUIR VIVIENDO EN EL MEDIO
RURAL**
Proyecto Esquellana
(Comunidad Valenciana)

32

**EL COMERCIO DIGITAL AL
SERVICIO DEL ROSTRO HUMANO
DE QUIEN LAS PRODUCE**
Huerta Tropical (Granada-Málaga)

Movimiento ciudadano contra la despoblación rural

Valverde de Burguillos quiere despertar para no caer en el olvido propiciado por la despoblación. Sus vecinos, el ámbito universitario y el propio ayuntamiento forman la plataforma ciudadana Activa Valverde, que activa estrategias para frenar la emigración, ganar nuevos pobladores y crear empleo en torno a su agricultura y cultura.

En este pueblo pacense las vecinas y los vecinos quieren aportar su granito de arena para frenar la tendencia del despoblamiento rural, un fenómeno adverso, que afecta actualmente a un 13% de nuestro territorio. Desde hace dos años trabajan en una plataforma donde se engarzan ciudadanos residentes en Valverde de Burguillos y el ayuntamiento de la localidad que les sirve de engarce con las instituciones oficiales.

Se trabaja simultáneamente en la concienciación de los vecinos sobre el despoblamiento como su participación activa en solucionarlo

La Universidad de Sevilla está implicada con ellos para una nueva gobernanza local y lleva hasta el pueblo alumnos de diversas especialidades para que sus trabajos de fin de máster o de grado tengan por objeto cualquier aspecto de la arquitectura, antropología, cultura o agroecología que rodea al municipio. El talento de jóvenes que emigraron también se integra online en la plataforma de Activa Valverde, que trabaja en aumentar la población a través de dotar de vivienda accesible, recuperar la horticultura tradicional y la toma de conciencia.

¿Cuándo han tomado conciencia de que había que tomar medidas contra la despoblación del municipio?

Viene de lejos, en 2011, cuando una jornada motivó analizar las causas y las consecuencias que trae el despoblamiento. En poco más de veinte años hemos perdido la mitad de la población y además, la mayoría de la población tiene más de 65 años. Desde entonces nos hemos planteado trabajar desde una plataforma ciudadana, que hace dos años atrás viene abordando estrategias para combatir este problema. Activa Valverde está en pleno proceso de transformación a convertirse en asociación.

¿Cuáles son los objetivos principales que plantean las estrategias de la plataforma?

El primero es que no se vaya la gente del pueblo, ni los jóvenes ni los de la tercera edad. Se está produciendo lo que yo llamo la tercera emigración: aquellos que se fueron a la ciudad en los sesenta, han vuelto ya jubilados y tienen que volverse a marchar por falta de residencias geriátricas en el pueblo. La solución pasa por desarrollar un servicio de atención domiciliaria, que requiere una financiación adecuada. El otro objetivo de nuestra estrategia es atraer nuevos pobladores.

¿En qué están trabajando para lograr aumentar la población?

A la vez que concienciamos de los efectos del despoblamiento a los vecinos, les instamos a que pongan a disposición de nuevos pobladores viviendas y locales en alquiler o que ofrezcan minifundios agrícolas, huertas ahora abandonadas.

La plataforma vecinal se refuerza con el apoyo institucional del ayuntamiento y del Departamento de Antropología Social de la Universidad de Sevilla, que ha animado a que los universitarios hayan ubicado su estudio en nuestro pueblo, poniendo en valor sus tradiciones y patrimonio cultural. Esta Universidad viene organizando talleres formativos entre la vecindad para educarles en una nueva gobernanza local.

La plataforma busca talento que trabaje desde el pueblo, bien quienes lo abandonaron para estudiar fuera bien jóvenes alumnos que desde la Universidad de Sevilla sitúan Valverde como objeto de su estudio

Activa Valverde

Territorio: Valverde de Burguillos (Badajoz)
Web: <https://www.facebook.com/ActivaValverde>
Contacto: jadjara@gmail.com

Solo siendo conscientes de lo que atesoramos podemos atraer población y simplemente esto comienza acercándose a nuestro pueblo.

La gente de Valverde de Burguillos apostó porque sus hijos fueran a la Universidad, lo que implicó su marcha. En Activa Valverde se integra la versión online de la plataforma, punto de encuentro entre ellos, con la esperanza de que el talento regrese y trabaje desde su pueblo y críe aquí a las nuevas generaciones.



Juventud aprendiendo, cooperando, revitalizando su entorno

Jóvenes Dinamizadores Rurales es un proyecto de cooperación LEADER desarrollado por Grupos de Acción Local de Aragón, que se han unido para lograr un objetivo común: potenciar sus iniciativas mediante la formación mutua y el intercambio de experiencias.

Está impulsado y puesto en marcha por 14 Grupos de Acción Local, integrado en la medida LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020, cofinanciado por la Dirección General de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno aragonés y el programa FEADER de la Unión Europea.

Es un proyecto basado en el trabajo en red formado por jóvenes de 14 a 35 años y por profesionales del ámbito de la juventud y del desarrollo rural. Su ámbito geográfico de actuación abarca 17 comarcas de las 31 existentes en Aragón.

En un futuro cercano, los Grupos de Acción Local esperan ampliar su trabajo a otras comarcas en Aragón y dar un salto hacia la cooperación nacional, para compartir su experiencia con los jóvenes de otros territorios.

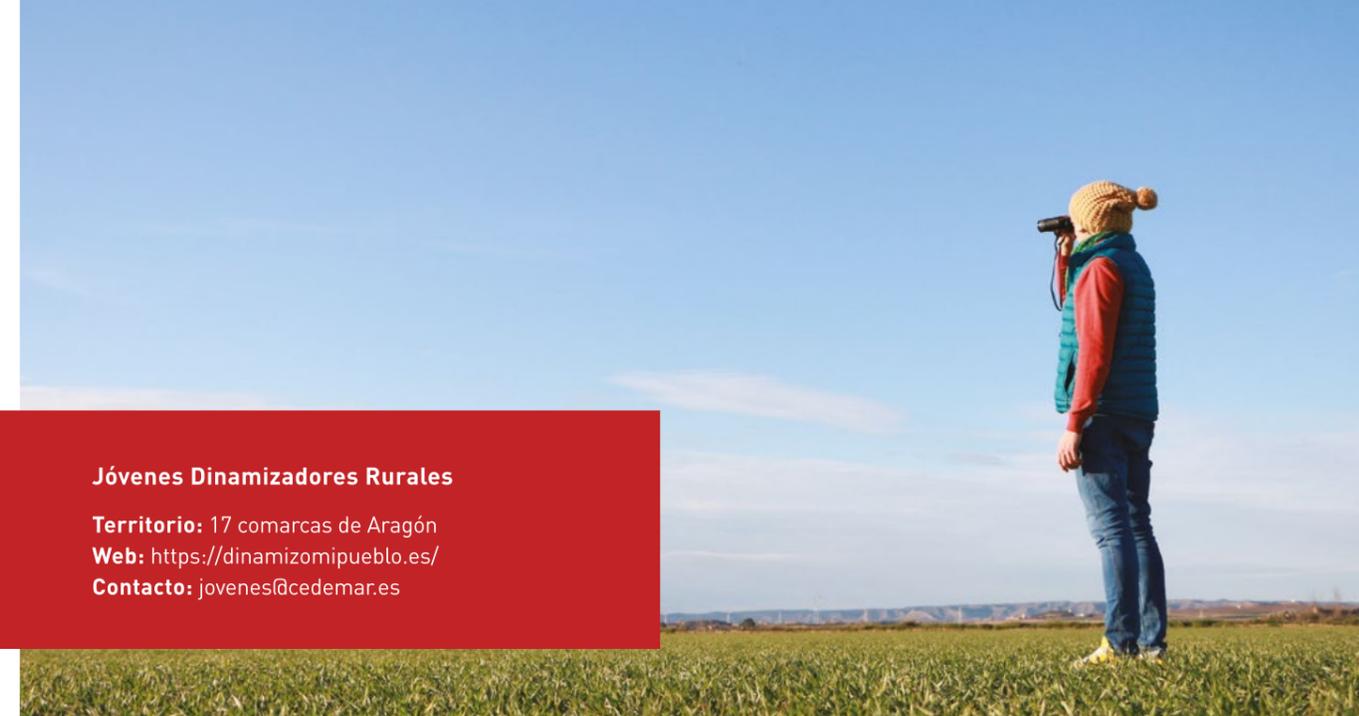
LEADER aplica el desarrollo rural a través de Grupos de Acción Local dónde está representada la sociedad rural, tanto pública como privada

Os movéis en el campo de la cooperación para desarrollar el proyecto

Sí. Los Grupos de Acción Local implicados en Jóvenes Dinamizadores Rurales nos movemos en el marco de los proyectos de cooperación LEADER. Nos unimos para sumar parte de nuestro trabajo y financiación para conseguir un objetivo común a todos los territorios. En este caso, son 17 comarcas de Aragón.

Jóvenes Dinamizadores Rurales

Territorio: 17 comarcas de Aragón
Web: <https://dinamizomipueblo.es/>
Contacto: jovenes@cedemar.es



Nos coordinamos y seguimos la normativa del Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón para la ejecución de acciones y la financiación. El Grupo de Acción Local CEDEMAR, que trabaja en la Ribera Baja de Ebro y Bajo Aragón-Caspe, coordina el proyecto.

¿Cómo trabajáis a pie de calle con los jóvenes del medio rural?

Nuestro objetivo es dinamizar el entorno rural a través de acciones que tengan que ver con los jóvenes. Les ofrecemos estructura, herramientas y recursos de participación, formación, actividad y todo lo que se nos ocurre para que los jóvenes puedan desarrollarse a nivel personal, social y profesional. Nuestro valor son los jóvenes, que son un valor muy escaso en el medio rural, pero muy potente.

Trabajamos según el rango de edad en dos vías. Entre 14 y 18 años, a través de técnicos de juventud de cada comarca y de 18 a 35 mediante acciones diferentes.

¿Cuáles son las acciones más representativas?

Trabajamos en varias líneas. En la que ahora estamos poniendo más hincapié es la del empleo, ya que si los jóvenes no tienen una manera de ganarse la vida a medio y largo plazo, no se quedan en el medio rural. En este aspecto, hacemos formación con emprendedores jóvenes y les ayudamos en asesoramiento y acompañamiento.

Acciones como “Made in Rural” responde a lo que buscan en realidad los jóvenes: “Sé qué necesita mi pueblo, pero dame los recursos formativos, económicos o simple acompañamiento para llevarlo a cabo”

Intervenimos en revalorizar el sentimiento de pertenencia al entorno rural y para eso hemos creado acciones en las que cuentan a través de las redes sociales cómo es la vida rural o visitas de jóvenes urbanos.

Otra línea de actuación apunta hacia la intervención social y medioambiental en el entorno mediante campos de trabajo y que los realizan menores de 18 de años.

De las acciones más importantes es “Made in Rural”, una convocatoria anual donde se escucha a los jóvenes del territorio y se apoya iniciativas de producción propia en materia de reactivación social, mediante el asesoramiento, mentoring, acompañamiento y financiación.

Modelo de gobernanza territorial en “Campos y Toroños”

Durante un año las acciones puestas en marcha por el proyecto Ágora han puesto las bases de un proceso de gobernanza territorial en “Campos y Toroños” (Valladolid) y que vertebrarán la Estrategia de Desarrollo Local Participativo presentada por el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos a la Convocatoria LEADER 2014-2020.

La experiencia piloto “Senado de Personas Mayores”, llevada a cabo en tres localidades vallisoletanas de Tierra de Campos, como Tordehumos, Morales de Campos y Villalba de los Alcores, ha supuesto crear un modelo de gobernanza, donde se ha escenificado la importancia que tienen las personas en la toma de decisiones.

Esta iniciativa parte de la idea de que las personas que residen en los pueblos son quienes de verdad conocen la realidad de su zona y sus necesidades, así como las soluciones más viables y mejor adaptadas al territorio.

El “Senado de Personas Mayores”, junto con acciones que educan en técnicas de participación a jóvenes y la difusión de buenas prácticas en “Campos y Toroños”, constituye el proyecto Ágora, que forma parte de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en este territorio, adaptada a la medida 19.2 LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020.



La gente no solo se ha involucrado en las acciones del proyecto, sino que también ha asumido el protagonismo del proceso de participación

¿Qué habéis pretendido con el proyecto?

Que haya interacción y acuerdos entre los gobernantes y las personas gobernadas. Es muy frecuente en el medio rural que para solucionar problemas de la ciudadanía los vasos comunicantes no funcionan muy bien. En comunidades pequeñas, creemos que es necesario que existan espacios de encuentro de la ciudadanía y las personas que dirigen las instituciones públicas para llegar a soluciones más sencillas. Por eso, se ha puesto en marcha Ágora durante doce meses con una inversión de 25.000 euros y responde a uno de los ejes de la estrategia de nuestro colectivo que hace referencia a la gobernanza territorial.

El enfoque LEADER ha prestado más atención a la actividad económica y la generación de empleo, pero se había dejado de lado de las personas, el fortalecimiento del tejido social y las redes de apoyo de las personas que viven en los pueblos, además en medio de un proceso de despoblación.



¿Cuáles son los resultados del “Senado de Personas Mayores”?

En general ha sido una experiencia piloto. Queríamos comprobar si los tres grupos de trabajo que creamos en Tordehumos, Morales de Campos y Villalba de los Alcores, aquello que habíamos diseñado sobre el papel en nuestra estrategia, podía seguir dando pasos. Y así es, pues la gente tiene mucho que decir.

De las acciones del proyecto, la creación del “Senado de Personas Mayores” es la más importante. A través de reuniones semanales de dos horas de duración vía debates y dinámicas de reflexión, han abordado aquellos temas que tienen que ver con la vida en cada municipio haciendo propuestas de mejora a la Mancomunidad de “Campos Góticos” para garantizar el bienestar y el respeto a los derechos de las personas que viven en el medio rural. Entre las conclusiones comunes que se trasladan a las instituciones locales, destacan la gestión de consultas médicas y la mejora de conectividad para el servicio de teleasistencia por Cruz Roja.

En los pueblos envejecidos, las personas mayores son pieza clave en el conocimiento para aportar sobre la realidad que viven. Con Ágora se ha favorecido su participación mediante la creación del “Senado de Personas Mayores”

¿Qué otras acciones han vertebrado Ágora?

Se ha desarrollado un microprograma de educación para la participación de cara a jóvenes de “Campos y Toroños” en el Instituto de Medina de Rioseco y otros pueblos colindantes en técnicas de participación social para que se involucren en nuestra comarca y que existen canales para cambiar la realidad que les rodea.

También hemos identificado buenas prácticas de asociaciones del territorio y se han publicado a través del periódico comarcal “La mar de campos” para que las conozca la ciudadanía.

Proyecto Ágora

Territorio: Campos y Toroños de Tierra de Campos (Valladolid)

Web: <https://proyecto-agera.webnode.es/>

Contacto: colectivo@cdrtcampos.es

Entrevista

Antonio Marín Perdices, coordinador de comunicación y miembro del Consejo de la Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE)

Laboratorios de ensayo para un futuro sostenible en los territorios

Las ecoaldeas son grupos de personas, mínimo cinco, con valores compartidos y un propósito común desde la sostenibilidad ecológica y social y económica. En ellas se vienen aplicando diversas metodologías que una vez comprobado que funcionan, la intención es que se apliquen a la sociedad. La Red Ibérica (RIE) reúne 13 ejemplos de ecoaldeas, todas rurales, en España y Portugal.

La Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE) es una ONG sin ánimo de lucro que aglutina proyectos de ecoaldeas de toda la Península Ibérica. Para que un asentamiento sea una ecoaldea ha de reunir como mínimo cinco "hogares" (hogares o familias), según la definición de la Red Internacional de Ecoaldeas (GEN) a la que pertenece la RIE. Tienen que cumplir unos requisitos básicos, la aplicación de criterios como un sistema de gestión horizontal y transparente, la igualdad de género y un compromiso total con el respeto al medio ambiente y la ecología.

Las ecoaldeas pueden contribuir a cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que incluye la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU

Las ecoaldeas no están aisladas ni están encerradas en sí mismas. Son una especie de laboratorios vivos para desarrollar un nuevo modelo de vida de bajo impacto ambiental y nivel de emisiones de CO₂, y que aspira a desarrollar una estructura comunitaria dinámica.

¿Qué puede enseñar una ecoaldea en términos de sostenibilidad ambiental y social?

Muchos millenials se acercan a la realidad de las ecoaldeas, buscando ser ecológicamente sostenibles en agricultura ecológica, bioconstrucción, diseño permacultural, recogida de aguas de lluvia o energías renovables sin conexión a la red, por poner algunos ejemplos.

En clave de sostenibilidad social, está el sistema de gestión horizontal y transparente, la resolución de conflictos, una estructura colectiva de toma de decisiones y otras formas de interactuar cooperativamente con el resto. En definitiva, una ecoaldea necesita contar con una "visión" común, un sueño compartido por sus integrantes en objetivos y metas para crear una cultura integradora de aspectos ecológicos, sociales, económicos, políticos, tecnológicos, culturales o espirituales.

¿Cómo pueden las ecoaldeas luchar contra la despoblación rural?

La Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE) trabaja activamente desde hace más de 20 años, apoyando la creación de nuevas iniciativas en el entorno rural. Desde el movimiento de Ecoaldeas, de Permacultura, de Pueblos en Transición planteamos un medio rural vivo, donde la agricultura, la ganadería, la silvicultura y otros sectores estén en manos de quienes viven y trabajan en el medio.

También donde la sostenibilidad sea apoyada con recursos desde las Administraciones para facilitar a las poblaciones rurales la transición ecológica y donde los municipios y comunidades locales puedan emprender e innovar revitalizando la vida de los pueblos con la integración de nuevas propuestas de actividad económica, nuevos habitantes de procedencias diversas y proyectos colectivos que quieran enraizarse en los territorios despoblados en la actualidad.



¿Cómo pueden ayudar las ecoaldeas al territorio donde se asientan?

Hay ecoaldeas que han tenido un gran éxito, unas desde el punto de vista económico y otras a nivel de cómo han ayudado al entorno con sus investigaciones en tecnología, en energías renovables, en nuevos modelos de empresas, en el desarrollo de agroecología y gestión forestal. En Portugal, una ecoaldea ha conseguido subir la temperatura dos grados centígrados en invierno y bajarla dos grados en verano con un desarrollo de ingeniería mediante la acumulación de agua en grandes estanques. El Gobierno de Navarra nos ha pedido implementar el modelo de las ecoaldeas para incorporar gente en pueblos abandonados, ya tenemos un proyecto piloto que junto a otras propuestas para revertir el despoblamiento rural desde la sostenibilidad, se muestra en la conferencia internacional, que celebramos del 8 al 11 de noviembre en Pamplona.

Red Ibérica de Ecoaldeas (RIE)

Territorio: España y Portugal

Web: <http://rie.ecovillage.org>

Contacto: <http://rie.ecovillage.org/contacto/>

Normalmente, las ecoaldeas tienen sistemas económicos de ingresos, independientes o compartidos y aplican sistemas de gestión horizontal y transparente en la toma de decisiones

Entrevista

Pilar Amorós, directora de Los Titiriteros de Binéfar



Moviendo los hilos del turismo cultural de la comarca del Sobrarbe

Es una compañía veterana que cumple este año 40 años en la escena. “Los titiriteros de Binéfar” han hecho de las ruinas de tres casas del pueblo de Abizanda (Huesca) un teatro propio y espacio permanente para exponer sus creaciones a la vez que actúa como imán turístico del Prepirineo y revulsivo cultural de una localidad despoblada.

Ha sido una tarde mágica rodeada de títeres y de naturaleza exuberante en una localidad en la comarca del Sobrarbe. Unos 25 vecinos comprueban desde 2004 cómo su pueblo se ha convertido en la atracción cultural de la antesala de los Pirineos. Desde que se instalaron “Los titiriteros de Binéfar” salvando las ruinas de tres casas del pueblo para establecer su espacio estable y propio de teatro, museo, residencia y campo de creación, unas 7.000 personas, tantas como habitantes de la zona, visitan cada año Abizanda para sumergirse en el espectáculo de los títeres rodados de naturaleza.

“Premio Nacional de Teatro para la Infancia y la Juventud en 2009” por el Ministerio de Cultura, de quien recibe subvención como del Gobierno de Aragón para traer compañías de títeres de otras partes en su programación, “Los titiriteros de Binéfar” favorecen el desarrollo comarcal con una actividad artística y económica respetuosa con el entorno. Ellos son ya unos vecinos más del pueblo.

Por Abizanda pasan cada temporada tantos visitantes atraídos por el espectáculo como habitantes de la comarca del Sobrarbe

¿Qué espacios del pueblo habéis rehabilitado?

Son tres casas. Primero, nos hicimos con la antigua casa Lecina, que mantenía en pie su estructura, pese al estado de abandono, y hoy se ha convertido en un museo de títeres, exposición activa para tocar y manipular muñecos de las más diversas técnicas y procedencias.

Después adquirimos la otra casa vecina, casa Simona, que ahora alberga un teatro estable con 100 plazas, donde damos funciones de nuestros espectáculos, estrenamos las nuevas creaciones y recibimos

a compañías hermanas de otros lugares. El último espacio rehabilitado es casa Maza, un espacio para la creación y residencia artística, cuya torre data del siglo XI, perteneciente a la muralla de Abizanda.

El proyecto de rehabilitación llevado a cabo por el arquitecto Javier Domingo obtuvo el Accésit al premio de arquitectura García Mercadal.

¿Qué queréis ofrecer al visitante con “La Casa de los Títeres”?

Queríamos tener espacio estable donde representar de modo continuo nuestras propias creaciones para que las familias que nos visitan descubran y valoren los distintos prismas que intervienen en la puesta en escena del teatro de títeres, en todas sus variantes.

Así podemos ofrecer al visitante del Prepirineo, que busca otro tipo de turismo sosegado y amante de la naturaleza y el arte, una oportunidad de ocio relacionado con la cultura popular teatral, musical y festival del propio entorno.

También somos conscientes de que hemos favorecido el desarrollo de la comarca del Sobrarbe a través de una actividad artística y económica que respeta el maravilloso entorno, lo que supone un precedente para facilitar a otras compañías y artistas la posibilidad de crear en el entorno natural tranquilo y sugerente.

“La Casa de los Títeres” es un trasunto de una compañía que en 1932 llevó el teatro clásico por el medio rural español, un grupo de teatro codirigido por Federico García Lorca

Hasta aquí traemos compañías de títeres y de teatro popular de todo el mundo, estableciendo lazos de intercambio. Damos a los educadores y aficionados al género la oportunidad de ampliar y perfeccionar sus proyectos relacionados con el teatro de títeres.

Dentro de las actividades, ¿qué papel desempeña el espacio de una antigua era?

El símbolo agrario de una era de trigo se ha convertido en balcón natural abierto a las montañas y al pie de las casas rehabilitadas; es el lugar que, después de la función, reúne a titiriteros, títeres y espectadores, que se mezclan para tocar los muñecos y bailar. En plena naturaleza se propicia un vínculo especial a tres bandas entre artistas, público y entorno.



La casa de los títeres de Abizanda

Territorio: Abizanda, comarca del Sobrarbe (Huesca)

Web: <http://www.lacasadelostiteres.com/>

Contacto: titiriteros@titiriteros.com



Integrar personas para regenerar comunidades rurales

El Proyecto Regeneración Granada, llevado a cabo por la Asociación La Bolina, busca nuevas formas de promover la integración de personas migrantes, refugiadas y locales en zonas rurales en proceso de despoblación a través de la creación de medios de vida basados en la permacultura, la agroecología y el comercio sostenible.

Son un colectivo multidisciplinar de doce personas de Europa, África Occidental, América del Sur y Oriente Medio que viven y trabajan juntos en un núcleo rural en vías de abandono en tres pueblos del Valle de Lecrín (Granada), pero que comparten una visión común en torno a la integración, la sostenibilidad y la regeneración.

El proyecto consiste en el trabajo cooperativo con personas migrantes, refugiadas y locales para la repoblación de zonas rurales a través de la creación de los medios de vida sostenibles, esto es, que no solo regeneren la economía y la vida de los pueblos, sino que también que regeneren la tierra vía técnicas de agroecología y permacultura.

Esta iniciativa fue uno de los once galardonados con el Premio Lush Spring Price en 2016, de entre 450 nominaciones internacionales.

¿Cómo nace vuestra iniciativa?

Nos juntamos un grupo de personas hace dos años para repensar nuevas formas de atajar los problemas relacionados con la migración. Este proyecto nació durante la residencia en "Un campo como si la gente importara" de Eroles Project, en agosto de 2016. Durante esas tres semanas, en el Pirineo, nos encontramos de manera conjunta personas con experiencia migratoria, aquellas que trabajaban con refugiados

Se ha escogido Granada como puerta de entrada de las migraciones, por su producción agrícola y porque sufre el problema del despoblamiento rural

y migrantes y otras interesadas en encontrar soluciones positivas a la crisis humanitaria. Compartimos experiencias sobre fronteras, pertenencia, identidad y además, analizamos la crisis desde un enfoque sistémico que aborde los problemas de raíz.

Escogimos como campo del experimento Granada, porque Andalucía es la puerta de entrada de las migraciones, es un gran escenario de producción agrícola y porque las Alpujarras sufren el problema alarmante del despoblamiento rural.

¿En qué pilares se basa la estrategia del proyecto?

Se fundamenta en la formación teórica y práctica en permacultura, agroecología y comercialización para personas refugiadas, migrantes y locales. Para fortalecer estos conocimientos y sobre todo, crear redes de apoyo a estas personas, son necesarios programas de prácticas en cooperativas y microempresas locales.

Además, es fundamental apoyar a los emprendedores que quieran trabajar en las zonas rurales para crear sentimiento de comunidad. Nuestro foco está en el trabajo de integración comunitaria, la diversidad cultural y el acceso a la vivienda. Por último, hay que trabajar de la mano de instituciones públicas para crear cambios estructurales en relación a políticas locales para la integración y promoción del desarrollo rural.

Asociación La Bolina

Territorio: Valle de Lecrín (Granada)

Web: <https://www.labolina.org>

Contacto: info@labolina.org

El proyecto propone la dinamización económica y cultural y la regeneración de los espacios rurales y la tierra, co-creando medios de vida sostenibles para personas locales e inmigrantes que se asienten en zonas en vías de abandono

¿Cuáles son los primeros resultados sobre el terreno?

El ayuntamiento nos ha cedido a la Asociación La Bolina terrenos para poder empezar el proyecto donde se imparte formación a estas personas migrantes, refugiadas y locales en agroecología, permacultura y comercialización de cultivos ecológicos, empleando también técnicas tradicionales y tecnologías renovables.

La idea es que funcionen con un modelo de emprendimiento colectivo para que puedan compartir canales de comercialización y sea el origen de que trabajen finalmente en régimen cooperativo. Se van a lanzar microempresas de cestas ecológicas y venta directa a ecotiendas, de conservas y aceite de oliva que lanzaremos el año que viene.



Transformar digitalmente la gestión de nuestros bosques

Las asociaciones, entidades tecnológicas y empresas del GO "Abandono Forestal y Medio Rural: Activación digital" se han propuesto frenar el abandono o la infrautilización de los recursos silvícolas por la vía de la digitalización de gran parte de los procesos en torno a su gestión para trasladarlos a una plataforma digital y así finalmente proporcionar actividad entre la sociedad rural y urbana.

Para este Grupo Operativo (GO) supra autonómico de la Asociación Europea para la Innovación (AEI-Agri), los bosques son mucho más que un conjunto de árboles. Forman parte de nuestras vivencias y de nuestra historia personal. El problema de la incuria de los espacios forestales no solo provoca incendios forestales, sino que también la pérdida de biodiversidad y de oportunidades económicas y sociales en las zonas rurales, especialmente en las de montaña.

Los socios de este proyecto (COSE, la Asociación Forestal de Soria, la Asociación Centro de Desarrollo Alto Narcea – Muniellos, COCEDER, esMontañas, Innova Next, Trackglobe y la Universidad de Vigo) están convencidos de que la transformación digital de la gestión de los recursos forestales es la solución a los problemas. Quieren que todas las oportunidades que ofrece el mundo rural se encuentren disponibles a un golpe de click para tomar decisiones en su beneficio.

Los GO autonómicos o supra autonómicos son de carácter multisectorial que partiendo de un problema del territorio buscan soluciones innovadoras y se financian mediante los Programas de Desarrollo Rural

¿Qué necesidad habíais detectado para que naciera este GO?

En España existen más de 5 millones de hectáreas de bosques abandonados o infrautilizados. El abandono no solo provoca incendios forestales, sino que también genera otro deterioro de más difícil apreciación como es la pérdida de biodiversidad y de oportunidades económicas y sociales en las zonas rurales, especialmente en las de montaña.



GO supra autonómico "Abandono Forestal y Medio Rural: Activación digital"

Territorio: Áreas forestales y medio rural de España

Web: <http://activacionruraldigital.es/>

Contacto: asfoso@asfoso.org

Las asociaciones, entidades y empresas que conformamos este GO somos conscientes que para luchar contra la despoblación hacen falta sistemas modernos, rápidos, que lleguen fácilmente a millones de personas. Y eso solo se puede conseguir si previamente todo lo que pivota en torno al medio rural se encuentra digitalizado y es accesible a estas personas.

¿Y por eso surgió la idea de digitalizar los procesos alrededor de los espacios forestales y confluirlas en una plataforma?

Nuestra pretensión es que la plataforma digital se convierta en punto de encuentro de las personas que disponen de tierras y las que quieren trabajarlas, entre las que quieren invertir y quien tiene algo que ofrecer para desarrollar la inversión, entre los habitantes de los pueblos y los avances tecnológicos, entre las personas que quieren vender y las que desean adquirir recursos, etc.

Esta propuesta, que ya existe en otros sectores económicos, en lo forestal y en el medio rural todavía no ha ocurrido y desde nuestro punto de vista es un limitante para el avance y modernización del campo.

¿Ejemplos?

Uno, como que algo tan habitual como actualizar los papeles de las tierras heredadas de los antepasados y tomar una decisión para ponerlas en producción, ya sea plantando árboles, destinándolas a ganado, cultivándolas, etc., requiere numerosos y engorrosos trámites y desplazamientos. Para muchas personas esto supone una verdadera limitación y acaban dejando las fincas abandonadas. Y no podemos olvidar que el 70% de la superficie forestal española es privada.

La única manera de combatir el abandono es conseguir que en esos espacios se desarrollen modelos de negocio rentables en lo económico, que generen un significativo retorno social y que sean ambientalmente sostenibles

¿Cuándo funcionará a pleno pulmón la plataforma?

El plazo que nos hemos marcado para que la plataforma se encuentre plenamente operativa es de 18 meses, si bien antes, aproximadamente a los nueve meses, esperamos contar con una primera fase suficientemente operativa de modo que permita incorporar contenidos y empezar a generar usuarios, hasta conseguir su plena implantación.

¿Cómo se puede beneficiar la gente del medio rural con el resultado final?

A los actuales moradores, el proyecto les proporcionará nuevos escenarios de actividad y de empleo, no ya solo para ellos, sino también para sus hijos, que es lo más importante, evitando así la fuga de talento. El hecho de que el proyecto vaya directamente orientado a generar escenarios de actividad y atraer nuevos moradores es también un enorme beneficio: para los que vendrán y para los que todavía viven en los pueblos para garantizar la persistencia de determinadas infraestructuras como escuelas, centros médicos, guarderías, etc., además de por el propio enriquecimiento cultural que el contacto con nuevas personas supone.

Entrevista

Roger Solé, productor local de Vilassar de Mar (Barcelona)
Clara Safont, "responsable de Colmena" en Barcelona

Economía colaborativa entre el medio rural y urbano

Pequeños productores y elaboradores se ponen en contacto con consumidores próximos a través de las herramientas online y de venta directa que ha puesto en marcha ¡La Colmena que dice Sí! Las personas "responsables de colmena" son más que creadores de comunidades de consumo en cualquier barrio de su localidad, son una correa de transmisión para tejer lazos socio-económicos con la agricultura local.

En el mapa de España ya hay marcadas más de 100 "colmenas". Otras 30, en construcción. Son comunidades de consumo que agrupan a más de 75.400 personas a quienes suministran alimentos de unos 630 productores y elaboradores de proximidad, en un radio máximo de 250 kilómetros, aunque la media habitual no excede de 43 km.

La persona "responsable de una colmena" abre una "colmena" en la web del proyecto donde contacta con los productores para buscarles consumidores de su barrio que quieran comprar sus productos. Gestiona los pedidos semanalmente y fija la entrega de los alimentos en un lugar singular del barrio: escuela, parque, restaurante u otros espacios cívicos. Allí es donde empieza a estrecharse el vínculo, no solo económico, entre compradores y proveedores de proximidad.

El proyecto combina la cultura del emprendimiento y la innovación digital para crear un modelo social y colaborativo

El 20% del importe de las ventas de los productores se divide a la mitad entre los "responsables de colmena" y el servicio web y desarrollo de la red de ¡La Colmena que dice Sí!

¿Qué papel desempeñáis en "La Colmena que dice Sí"?

RS: Llevo cuatro años en el proyecto, desde sus orígenes. Soy agricultor de tres hectáreas de frutas y hortalizas ecológicas y destino entre el 30% y 40% de mi producción a "La Colmena". Pero también me alío con otros payeses para unificar el reparto de los productos, que surto a unas 50 y 60 familias en época alta de ventas, entre 20-30 en la baja.

CS: Soy responsable de cuatro colmenas en Barcelona. Mi hija Gemma Xufre y yo escogemos cada semana los productores y abrimos las ventas para que los consumidores hagan su compra según sus necesidades. Pero además dinamizamos las redes, difundimos las "colmenas" en la calle o en ferias. También, estamos en contacto con los productores para ver si ha habido algún problema en la distribución y contactamos con los consumidores cuando tienen alguna incidencia e intentamos solucionarla, por ejemplo si no hay un producto, se ha olvidado o se ha estropeado, y en el caso de que no se pueda resolver el problema se abona el producto. Hacemos de enlace entre unos y otros.

¿Por qué os habéis involucrado en el proyecto?

RS: Trabajando en el campo con pequeñas producciones no tenía dimensión suficiente para ofrecer a un mayorista. Este proyecto tiene el potencial de llegar al consumidor de proximidad. Es como un mercado local, pero en plena ciudad y ofreciendo mi cosecha vía web



Los tres actores de una "colmena" son el productor, el consumidor y el responsable, quien crea lazos en barrio y apoya a los agricultores y elaboradores locales

¡La Colmena que dice Sí!

Territorio: 130 "colmenas", 75.400 consumidores y 630 productores en áreas urbanas y rurales de España
Web: <https://lacolmenaquedicesi.es/es/p/open>
Contacto: asistencia@lcqds.es

¿Qué ventajas obtienen consumidores y productores al adherirse a esta iniciativa de economía colaborativa?

RS: Los productores tenemos la ventaja de disponer de un canal de distribución directo, ponemos el precio a nuestro producto, reducimos al máximo los intermediarios, preparamos los productos sobre pedido y además, cobramos de inmediato y reducimos sus riesgos.

CS: Los consumidores en una compra tienen carne, fruta, verdura, pescado, hortalizas, huevos, leche, pan, café, queso... todo es muy cómodo, de calidad y de confianza. Además, van conociendo a muchos productores y promovemos las visitas para conocer sus proyectos. Igualmente, los consumidores no tienen ningún compromiso en comprar un mínimo de compra. De hecho, yo solo voy al súper a comprar papel higiénico y poca cosa más.

a las necesidades semanales de los consumidores y por tanto, los productos que distribuimos a cada "colmena" ya están vendidos de antemano.

CS: A nivel familiar tenemos la inquietud de comer sano y la importancia de la alimentación ecológica. Nos dimos cuenta que comprar fruta y verdura era muy difícil, como la carne y el pescado que no fuera de piscifactoría. Y buscando por Internet encontramos "La Colmena que dice Sí" y coincidió que en ese momento estaban buscando un responsable para la "colmena" del restaurante Sopa. Y allí nos metimos.

Entrevista

Astrid Henmark Aguirre, vicepresidenta de la asociación cultural Ábrego



“Todo lo cría la tierra”, festival etnográfico

ARTIMUSIC es un festival de música tradicional, folklore y talleres de formación dentro del encuentro “Todo lo cría la tierra”, en Espinosa de los Monteros (Burgos). Ha evolucionado cada año, pero se ha convertido en una forma diferente de aprendizaje y ocio con el propósito y el telón de fondo de reivindicar el medio rural y crear red entre las personas que quieren vivir en este.

La música y sus textos han sido el eje transversal para recuperar las tradiciones. ARTIMUSIC “Todo lo cría la tierra”, es un festival etnográfico, de artes, música y tradiciones rurales, un lugar de encuentro para divulgación de las tradiciones de la comarca burgalesa de Las Merindades y de ocio cultural abierto a todas las personas. Es un intercambio de cultura, folklore, formación en saberes ancestrales y tradición.

El festival se organiza por la asociación cultural Ábrego: Medio Ambiente y Desarrollo Rural. Su meta es concienciar a la sociedad de la necesidad de implicarse en generar un cambio que mejore y enriquezca la vida de las personas. Sobre todo, las personas socias buscan el desarrollo local como respuesta a lo global, generando redes y puentes entre los pueblos y las ciudades.

La asistencia al evento ha propiciado que personas asistentes hayan emprendido proyectos en el medio rural

¿Cuál es el germen de ARTIMUSIC?

En un principio se llamaba ARTIM y surgió de la idea de cómo revitalizar nuestros pueblos de la comarca de Las Merindades, donde había cada vez menos actividades y nosotros teníamos por ello menos ganas de ir en verano.

El evento nació hace cinco años de siete amigos con edades comprendidas entre 22 y 25 años y se plasmó en un encuentro formativo especializado en materia de agroecología y desarrollo rural para



ARTIMUSIC

Territorio: Espinosa de los Monteros (Burgos)

Web: <http://www.todolocrialatierra.com/>

Contacto: comunicacion@todolocrialatierra.com

recuperar las tradiciones y sus oficios. El primer año constaba de siete días de celebración y los cursos versaban sobre botánica, bioconstrucción con paja, música tradicional, alimentación consciente, etc. La repercusión fue buena, con unas 150 inscripciones, pero en los años posteriores aumentó.

¿Cómo ha evolucionado hasta hoy?

Vimos que crecía su interés y en los años consecutivos se prolongó durante diez días. El apostar en su difusión por las redes sociales y la comunicación 2.0 implicó que gente del medio urbano tiene necesidad de acudir a este tipo de eventos en su tiempo libre, pero que también gracias al ARTIMUSIC hay gente que ha cambiado el rumbo de su vida y se ha ido a vivir y trabajar al medio rural.

Las encuestas que hacemos cada edición reflejan que de unas 250 inscripciones de media, cinco o diez personas han manifestado retornar a los pueblos.

La mayor afluencia ha superado las expectativas. Hablamos de unas 3.000 personas en esta última edición, que decidimos acortarla a cuatro días y enfocarla a recuperar los oficios, música, teatro y ocio, además de invitar a artesanos y productores locales para organizar una feria de oficios tradicionales con gran acogida y a músicos de folk. Una vez concluido el evento, vamos a ver en qué deriva el formato que le demos en próximas citas.

Ábrego nació para gestar ARTIM, pero es más: da respuesta a los retos de repoblar el medio rural, generar empleo de calidad, crear redes y proteger el medio ambiente

¿A qué se dedica la asociación Ábrego: Medio Ambiente y Desarrollo Rural, aparte de organizar el festival?

Nació en 2014 de la mano de un grupo de siete jóvenes formados en distintas áreas del saber y que compartimos el objetivo común de aportar nuestro tiempo y trabajo para ayudar a frenar la despoblación del medio rural. Somos ya más de 70 socios y socias.

En nuestras actividades enseñamos diversas técnicas y conocimientos que consideramos de utilidad para la vida en el medio rural y en la ciudad, tratando de generar siempre un mayor compromiso con la tierra, el medio natural y la cultura tradicional de los pueblos.

Contamos con una agenda de actividades que se desarrollan tanto en los pueblos de la provincia de Burgos, como en la propia ciudad a través de nuestra recién inaugurada sede social. Las próximas actuaciones se basan en la formación en redes y el fortalecimiento del tejido social.

Geocaching como pretexto para descubrir el territorio

Ya funciona el primer *geotour* de España, en el extremo occidental de Cantabria. En unos 1.000 km² se han escondido “tesoros” y solo se pueden encontrar con la ayuda del GPS, pero adentrándose en “joyas” paisajísticas y los pueblos de la comarca de Saja-Nansa. Lo importante es el viaje y la oportunidad para otros tipos de turismo.

A las nuevas personas “cazatesoros” no les mueve la codicia, sino practicar cualquier aventura al aire libre: senderismo, escalada, ciclismo, navegación fluvial, etc. La excusa es un juego: *geocaching*. Se esconden los tesoros o *geocaches* y mediante dispositivos tecnológicos de geolocalización GPS, los *geocachers* usan las coordenadas en *Geocaching.com* para localizar y rastrearlos. Una vez descubiertos, se comparten online.

La Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa (Cantabria) ya ha impulsado el *geotour* pionero en España con 148 *geocaches* puestos a buen recaudo y con un año por delante para encontrarlos en los 18 municipios de la comarca con un perímetro de 1.000 km² dentro del que se dan a conocer valles recónditos, cumbres, prados, brañas, bosques, ríos, marismas, acantilados y playas. El Camino de Santiago y una Orden de Caballeros se erigen como telón de fondo de la aventura.



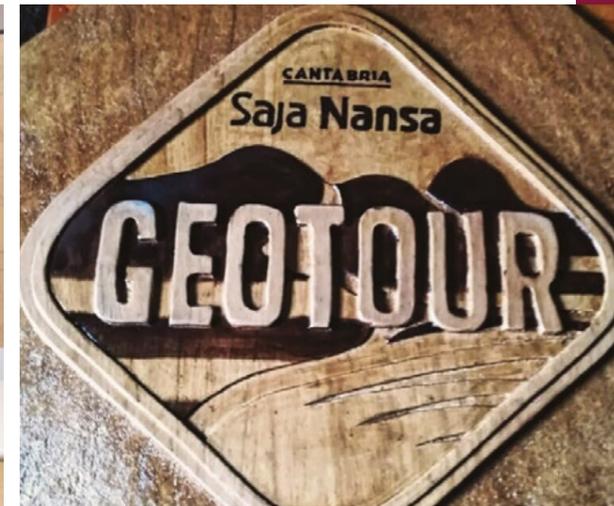
Hemos creado unos premios para reconocer a los habitantes de la comarca que se han involucrado más en el *Geotour*

¿Qué otras acciones han vertebrado Ágora?

¿Por qué habéis elegido el *geocaching* como hilo conductor del *Geotour*?

El *geocaching* es un juego de alta tecnología para encontrar “tesoros” que se juega en todo el mundo para las personas que les gusta disfrutar la aventura y tienen dispositivos de geolocalización por satélite. La idea principal es encontrar esos “tesoros”, que son desde placas especiales para coleccionistas hasta recipientes escondidos en la naturaleza o edificios singulares, llamados *geocaches*, y luego compartir las experiencias online.

Unas 300.000 personas juegan en España al *geocaching*, 5 millones en Europa y unos 12 millones en el mundo. Los Grupos de Acción Local de Saja-Nansa veíamos el gran potencial de esta modalidad de juego para el *Geotour* con el fin de dar a conocer nuestra comarca a gente joven, familias y amantes de la naturaleza, el deporte y la cultura, que ven en este pasatiempo otra forma de hacer turismo de aventura, de familia, educativo y social.



Se ha buscado la complicidad del pasado en estas tierras como motivo para el *geocaching*

El Camino de Santiago transcurre por el interior y por la costa de Cantabria. La Orden del Temple protegía en la Edad Media a los peregrinos y por su custodia y batalla acumuló grandes riquezas, que según fuentes literarias dio pistas acerca de donde las habían escondido. Incluso en la última versión del Libro de San Cipriano llegó a referenciar 148 localizaciones, que nosotros hemos rescatado y emulado para organizar de forma pionera el primer *Geotour* de España a través del uso de *geocaching*, que durará un año, hasta el 14 de septiembre de 2019, según la licencia que hemos adquirido y validado por la empresa de Estados Unidos que tiene los derechos, a quien le gustó mucho relacionar el juego con los templarios y el Camino de Santiago. Hemos elegido este periodo para desestacionalizar la temporada de turismo.

¿Cómo han involucrado los Grupos de Acción Local a la gente de la comarca en el juego?

Está todo por inventar. Los Grupos de Acción Local hemos sido capaces de poner en marcha proyectos que han dinamizado el medio rural y siguen siendo emblemáticos para organizar eventos como este.

Geotour Saja-Nansa: el tesoro de los templarios

Territorio: Comarca Saja-Nansa (Cantabria)

Web: <https://geotoursajanansa.es>

Contacto: info@geotoursajanansa.es



Los participantes crean su perfil en la web de *Geocaching*, descargan la app gratuita para comenzar la búsqueda de sus “tesoros” y lo que descubren son los nuestros en enclaves naturales y monumentales

Cuando presentamos el *Geotour* teníamos claro que hay que ganar una batalla que es que mucha gente venga a visitar la comarca de Saja-Nansa con el pretexto del juego, pero nos hemos encontrado que sus 40.000 habitantes se han involucrado, desde la gente de la gastronomía y artesanos hasta la cultura. Algunos “tesoros” se encuentran en ermitas cerradas y la persona que tiene la llave se ha prestado al juego.

Además, cada mes hay prevista una jornada temática como la medioambiental que hemos tenido en septiembre sobre limpieza de ríos, playas y cascadas, en la que han participado *geocachers* y los vecinos.

Tirar del ovillo de lana para seguir viviendo en el medio rural

La recuperación del potencial de la industria textil local persigue ser el detonante para aupar el pastoreo en la Comunidad Valenciana mediante la revalorización de la lana de la oveja Guirra, una raza en regresión. El proyecto Esquellana, que ya se ha financiado mediante micromecenazgo, pretende comprar esta fibra natural para que este tipo de ganadería mantenga su labor y comercializarla.

Todo comenzó cuando el Col.lectiu l'Esquella, que promueve y defiende la ganadería extensiva en las comarcas centrales de la Comunidad Valenciana, sostuvo la manera de dignificar la labor de una veintena de pastores para que puedan vivir dignamente de ella. Sobre todo de la raza autóctona de este territorio: la Guirra, de la que quedan unos 5.000 ejemplares. Una de las componentes de esta asociación recordó la iniciativa del "Obrador Xisqueta" en los Pirineos catalanes y el proyecto Esquellana se enfocó al rescate de la lana como otro producto más de la ganadería ovina.

Había que evitar la costumbre de tirar la lana por los ganaderos después de la esquila y proporcionarles un precio justo para luego procesarla. Compraron 1.600 kg y tras iniciar elaborarla artesanalmente se inclinaron por rescatar el proceso de carácter industrial, que antaño fue brillante en la Comunidad Valenciana. El siguiente paso era financiar el proyecto y eligieron el *crowdfunding* o micromecenazgo.

Lateuterra, pionera plataforma valenciana de crowdfunding (mecanismo de financiación colectiva de proyectos) dedicada a proyectos medioambientales

Queremos que las ganaderías pasen a valorar la lana no como subproducto, sino como producto que les generen valor

¿Cómo se desarrolló la campaña de micromecenazgo?

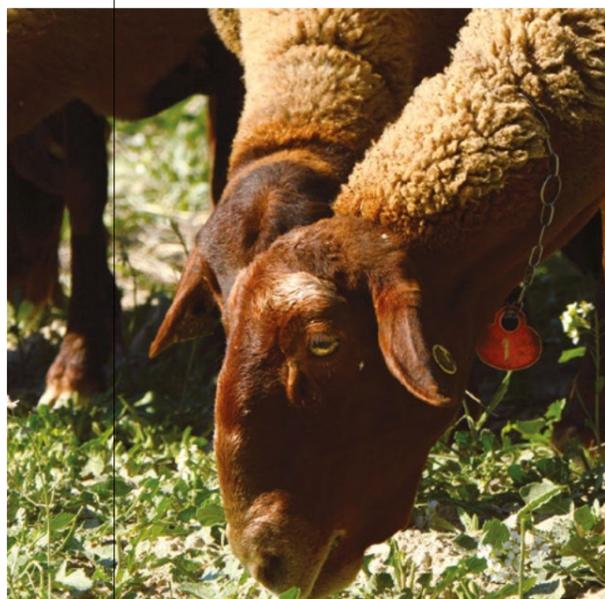
Decidimos recurrir a una campaña de *crowdfunding* para conseguir financiación para el procesado de la lana. La campaña terminó en diciembre de 2017 y la respuesta de la gente ha sido increíble. A través de Lateuterra, pionera plataforma valenciana de *crowdfunding* dedicada a proyectos medioambientales, ecológicos y sostenibles, la cantidad de las aportaciones de 265 personas ha hecho realidad el arranque de nuestro proyecto logrando 12.650 euros, más allá del objetivo mínimo de financiación de 10.000 euros que teníamos fijado.

Las recompensas para los que han aportado se fundamentan en ovillos 100% lana de Guirra, productos diseñados especialmente con esta fibra natural y también acompañamiento de pastores trashumantes, pastoreo en pareja o que nos acompañen para conocernos dentro de un acontecimiento festivo.

Una vez conseguido la puesta en marcha, ¿hacia dónde va el proyecto?

Nuestro proyecto busca tres objetivos: mantener la actividad del pastoreo, revertir la caída del censo de ovejas de la raza Guirra, autóctona de la Comunidad Valenciana y usar la lana para el rescate de la industria textil local.

Lavada la lana y procesada para vender los ovillos, hemos tenido que pasar de ser una asociación sin ánimo de lucro a constituirnos como cooperativa de trabajo asociado, que en un futuro sea una cooperativa de los ganaderos donde puedan meter su lana. Con el tiempo pretendemos comprar lana de distintas razas de ovino. Además, estamos preparando una tienda online para comercializarla y contaremos con diseños con esta exclusiva lana.



¿Por qué recuperar la lana?

En el fondo, impulsamos con todo esto que la gente al frente de los rebaños se quede a vivir en el medio rural al continuar con su labor. El objetivo es que no se pierda ni la raza ovina ni la industria lanar. Queremos que ningún ganadero de aquí cuando esquite, deseche la lana y recupere el coste que cuesta la esquila. Ahora le pagan el kilo de lana entre 15 y 30 céntimos de euro cuando le cuesta que esquilen cada oveja entre 1,5 y 2 euros para sacar entre 1,5 y 2 kilos de lana.

A la larga, el propósito es recuperar una producción de lana propia natural de calidad y de proximidad, mediante la creación de puestos de trabajo a nivel rural de la Comunidad Valenciana para realizar todo el proceso de la lana como el lavado, hilado, etc. y así convertirla en madejas naturales sin fibras ni tintes artificiales ni sintéticos. También habrá que sensibilizar a las personas sobre el origen de la ropa con la que nos vestimos y cómo se elabora.

Proyecto Esquellana

Territorio: Comunidad Valenciana

Web: <https://www.lateuterra.com/esquellana>

Contacto: esquellanaprojecte@gmail.com

Con el impulso a que las ganaderías sigan con su actividad y de que renazcan pequeñas industrias textiles locales para elaborar la lana en la Comunidad Valenciana, queremos luchar contra la despoblación rural

Entrevista
Borja Piedra, responsable de Huerta Tropical



El comercio digital al servicio del rostro humano de quien las produce

Huerta Tropical es un portal online de distribución de fruta tropical directamente del agricultor al consumidor. Los productos son estacionales y cultivados localmente en la Costa Tropical de Granada y Málaga. Además, es una iniciativa personal que visibiliza la labor de los agricultores en producir frutas de gran calidad y revaloriza su negocio.

Lo que diferencia a Huerta Tropical de otros negocios e-commerce es la relación de confianza con sus proveedores que traslada a sus clientes y la comercialización en 24 horas y sin intermediarios de frutas donde no prima la cantidad, sino la gran calidad: mangos, aguacates, chirimoyas, papayas, guayabas, litchis, nísperos, caña de azúcar, etc. Pero también ayuda a reconocer la actividad agrícola tropical y difunde la cultura gastronómica de la costa granadina y malagueña con clima subtropical.

La imagen de su creador, un joven asturiano de 33 años, es sinónimo de reclamo de emprendimiento digital a escala global por el gigante estadounidense de productos y servicios de Internet, software, dispositivos electrónicos y nuevas tecnologías: Google.

El emprendimiento digital está al alcance de cualquiera que se ha formado en ello. Es muy democrático

¿Cómo nació este proyecto digital?

“Hice unos cursos impartidos por Google sobre capacitación digital para una salida laboral, una formación que supuso un punto de inflexión en mi vida. Se trataba del programa “Google Actívate”. Con las herramientas que aprendí las enfoqué a mi negocio digital a en Andalucía, al detectar el desconocimiento de la producción de frutas tropicales en la costa de Granada y Málaga, un nicho que, además, estaba en auge e hice mi incursión.

Esos instrumentos, como realizar campañas de publicidad en buscadores o posicionar mi web a través de SEO, permitieron lanzar mi propia página de e-commerce: Huerta Tropical.

Más tarde, Google me pidió una encuesta de satisfacción sobre el curso y les informé de mi web. Así mi proyecto se ha elegido como “Historia de Éxito” de emprendimiento digital y protagonista de la primera y única campaña televisiva a nivel mundial de Google.

¿Cuál es perfil de tus proveedores y clientes?

Huerta Tropical es solo un mero vehículo entre ambos. Son los productores los que me llaman para formar parte de mi lista de mis proveedores, por la transparencia y el trato con el que dispense a los agricultores. Busco en ellos cercanía y honestidad, además de que apliquen buenas prácticas agrarias. Al adquirir pequeñas cantidades de fruta tropical con calidad suprema, les suelo pagar mejores márgenes a los agricultores que no sucumben al imperativo del mercado. Prefiero que, por ejemplo, un aguacate permanezca más tiempo que lo habitual en el árbol para que adquiera un mejor sabor.

Entre los clientes están los millennials, gente de poder adquisitivo alto que busca mucha calidad, el canal horeca (fruterías delicatessen), público que demanda salud mediante la compra de alimentos de proximidad y clientes en torno a cincuenta años que quiere a volver a comer frutas con sabor de antaño.

Su creador es imagen de Google como “Historia de Éxito” de emprendimiento digital y protagonista de la primera y única campaña televisiva a nivel mundial de esta multinacional

¿Por qué el sector agroalimentario tiene una gran oportunidad en la digitalización?

Hay gente que todavía cree que el campo y la tecnología están en polos opuestos y yo creo totalmente lo contrario. Es en la agricultura donde las herramientas digitales tienen mejor aplicación, porque es donde hay mayor nicho de negocio y porque permite visibilizar el trabajo de lo que hay detrás de un cultivo.

No solo vendo, sino informo y es ahí precisamente donde radica el valor añadido. Cuando muestro una persona que ha cultivado una fruta se dispara en alcance, en likes de las redes sociales y en repercusión. En términos comerciales, los costes son mínimos.



Huerta Tropical

Territorio: Costa Tropical (Granada-Málaga)
Venta nacional online
Web: <https://www.huertatropical.com/>
Contacto: hola@huertatropical.com



*Es Rural
Es Vital*



RRN RED
RURAL
NACIONAL

www.redruralnacional.es