



RURALMIND

RURALMIND

El Gran Emprendedor Rural

FIGHA TÉCNICA

Formato: Reality

Género: Reality

Duración: 24 horas

Programas: 20

Emisión: Octubre

Franja: Multifranja

Target: Emprendedores y público general.

Cadena: Youtube y Twitch

RURALMIND

PROTAGONISTAS

3 Comunidades de interior:

- ♥ Castilla y León
- ♥ Castilla la Mancha
- ♥ Aragón

1 presentadora: Ana ropa

3 Embajadores: Alejandro, Javier, Patricia

6 mentores:

- ♥ Francisco Martín Jiménez
- ♥ Pablo Rodríguez Bustamante
- ♥ Rubén García
- ♥ David Calduch
- ♥ Isabel Baez
- ♥ Javier Álvarez

RURALMIND



Zamora

Laguna del Villardón
Villarrín de Campos
1.888 a 390 hab
7,79 habitantes/ km²



Zaragoza

Casa Felisa
Santa Eulalia de Gallego
902 a 97 hab
3,28 habitantes/ km²



Ciudad Real

Abuelo Parra
Villanueva de los Infantes
10.386 a 4.869 hab.
36,05 habitantes/ km²

RURALMIND

PASO 1

¡Comienza el espectáculo!

Los embajadores tendrán que **elegir dos mentores** para su **coliving**, en un programa emitido en directo donde conoceremos primero **el currículum de cada uno de ellos** para que los embajadores sepan que es lo que se pueden perder sino los tienen en su equipo.

En sobre cerrado elegirán al primer mentor, sino hay ninguno repetido, se quedará con él, sino tendrá que poner un nombre diferente y así sucesivamente hasta que **consigamos el equipo perfecto**.

RURALMIND



**Quieres descubrirlo
con nosotros?**

Nuestros pueblos te
engancharan

RURALMIND

PASO 2

Eligiendo a los colivers

Después de un **casting interno** de todos los proyectos presentados, quedarán **40 emprendedores** de toda índole, sólo se pedirá que sea **un proyecto que sea viable** para que se pueda desarrollar en **pueblos de menos de 5000 habitantes.**

RURALMIND

Cada uno de ellos tendrá **2 minutos** para hacer su **elevator pitch** y vender la moto a los mentores.



Estos 40 proyectos se elegirán en directo compitiendo entre los equipos en tres galas para que cada coliving cuente con 10 emprendedores.



Dejando 10 fuera de concurso.

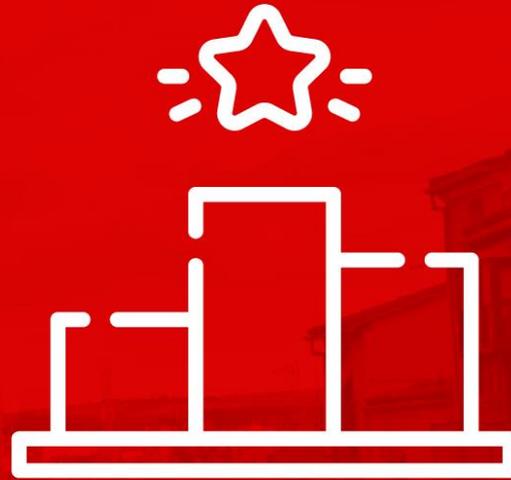
RURALMIND

PASO 3

¡Empieza el concurso!
OCTUBRE

13	14	15	Los cuatro primeros días no se echará a ningún coliver. 16	Primer coliver fuera 17
18	Segundo coliver fuera 19	20	Tercer coliver fuera 21	22
Cuarto coliver fuera 23	24	Quinto coliver fuera 25	26	Sexto coliver fuera 27
28	Séptimo coliver fuera 29	30	¡FINAL! 31	

RURALMIND



Quedarán **3 finalistas** para el último día en el que habrá **un ganador por coliving**, que tendrá **un premio de 3.000 €**.

RURALMIND

GRAN FINAL: DÍA 16

Ruralmind: El Gran Emprendedor Rural



El pueblo que guste más al público siendo más activo con el programa ganará 2.000€ más y elegirá el emprendedor al cual dárselo para que emprenda allí.



¡Con ayuda de los partners será todo un éxito!



¡Vente ya para el pueblo!

RURALMIND



Gracias a la difusión del programa los telespectadores podrán ver los pueblos desde una perspectiva diferente que atraerá nuevos pobladores.

RURALMIND

RURALMIND

El Rural Mind servirá, no solo para conocer los modelos de negocio de cada uno de estos participantes, **también será una gran oportunidad para mostrar la gastronomía y el patrimonio de estos pueblos.**

MILES DE RECURSOS

Para una experiencia turística y empresarial.

RURALMIND

Si pensabas que sólo en los primeros días verías las propuestas más innovadoras, **¡imagina observar en los directos diarios las ideas más destacadas y originales del evento RuralMind!**

The logo for RuralMind is a white rectangular sign with a black border, mounted on two thin black poles. A thick red diagonal line runs from the top right corner to the bottom left corner. The word "RURALMIND" is written in bold, black, uppercase letters across the sign, partially obscured by the red line.

RURALMIND